

Communiqué de presse

Renens 03.04.2019

Salt classé numéro un parmi les hotlines de support pour la téléphonie mobile en Suisse

La hotline de support de la téléphonie mobile de Salt a obtenu la première place dans un test réalisé par le magazine allemand "connect".

Le test évaluait la qualité des déclarations, la disponibilité, le temps d'attente, les coûts et la gentillesse de l'interlocuteur. Sur les trois fournisseurs suisses testés (Salt, Sunrise et Swisscom), Salt a obtenu la meilleure note globale. En été 2018, Salt avait déjà été en tête du classement du test hotline "connect" des fournisseurs d'accès à Internet à haut débit.



Pascal Grieder, CEO de Salt, commente les résultats du test : « *Je suis très content que les efforts que nous déployons pour améliorer continuellement notre service à la clientèle portent leurs fruits. Après avoir revisité notre portefeuille mobile il y a quelques semaines seulement et lancé la première offre accessible en terme de prix pour le « monde », les tests "connect" de ces derniers mois confirment que Salt offre à la fois un réseau de classe mondiale et la meilleure qualité de service sur le marché - nous proposons réellement le meilleur rapport qualité-prix sur le marché suisse.* »

Salt service de presse :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'236'000 abonnés (au 31.12.2018), 100 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.