

Salt Business Testimonial.

Appel de Genève

Veillez vous présenter brièvement ainsi que votre entreprise.

Je suis le directeur administratif et financier de L'Appel de Genève. L'Appel de Genève est une organisation non-gouvernementale neutre et impartiale qui se consacre à la promotion du respect par les acteurs armés non étatiques (AANE) du droit humanitaire international dans les conflits armés et dans et autres situations de violence, notamment dans le domaine de la protection des civils. Pour ce faire, le personnel de la fondation est régulièrement amené à voyager dans différentes parties du monde.

Qu'est-ce qu'un bon opérateur téléphonique à vos yeux ?

Nous devons avoir l'assurance d'avoir un partenaire fiable, réactif et au meilleur rapport qualité-prix. Un opérateur téléphonique de qualité doit pouvoir donner des services adaptés aux besoins de la structure et faire évoluer les produits pour répondre à l'évolution de nos activités.



Alexandre Gillen
Directeur administratif et financier à L'Appel de Genève

Actuellement, vous avez un abonnement Salt Plus World. Répond-il à vos exigences ?

Nous sommes pleinement satisfaits des prestations Salt Plus World.

Êtes-vous satisfaits de notre couverture réseau et de la vitesse de téléchargement ?

Nous sommes totalement satisfaits de la couverture réseau et téléchargement.

Pensez-vous que Salt est une entreprise qui met le client au centre de sa stratégie ?

Nous nous sentons pleinement entendus et soutenus par Salt.

Quel service ou produit de Salt souhaitez-vous pour l'avenir ?

Des connexions internet 5G.

Quel était votre premier téléphone mobile et quand l'avez-vous acheté ou reçu ?

Un Nokia 3210 en 2000.

Quelle est votre application préférée ?

Skype for business

À vos yeux, quelle est la plus grande conquête technique de l'humanité ?

La roue...

Quel est votre loisir préféré ?

Pratiquer du sport en extérieur.



À propos de L'Appel de Genève

Nous sommes une fondation reconnue d'intérêt public et un acteur reconnu dans notre domaine.