

# Salt Business Testimonial.

## MEDIACOM

Stellen Sie sich und Ihren Betrieb bitte kurz vor.

Mein Name ist Lennart Hintz, ich arbeite seit inzwischen 11 Jahren für die Firma MediaCom Switzerland und bin seit drei Jahren als CEO für die Unternehmensleitung unserer Agentur in Zürich verantwortlich. Vorher habe ich – mit einem Studium in Medienwissenschaften als Background – unsere nationalen und internationalen Kunden im Hinblick auf ihre Medien- und Kommunikationsplanung beraten. Heute kümmern sich bei uns fast 100 Mitarbeiter um Planung, Einkauf und Optimierung von Werbekampagnen – in allen Medien, aber mit einem immer stärkeren Fokus auf digitale Kommunikation.

Was macht für Sie einen guten Telekommunikationsanbieter aus?

Zuverlässigkeit in Bezug auf Telefonie, schnelle Datenverbindung und Roaming. Dazu Transparenz und einfache Kommunikation in Bezug auf Leistungen und Preise. Im Bereich B2B kommt dazu, dass wir als Agentur immer erreichbar sein wollen. Deshalb benötigen wir schnellen Service und prompte Unterstützung – egal ob bei unseren bestehenden Abo's oder wenn wir weitere hinzufügen.



Lennart Hintz, CEO

Sie haben das Salt Plus World Abo. Erfüllen wir Ihre Anforderungen?

Mein Salt World Abo bietet mir zuverlässige Unterstützung bei meiner Arbeit – ich muss viel telefonieren und Mails schreiben, egal ob im Büro oder unterwegs. Das funktioniert tadellos, und insbesondere die Qualität des Roaming-Services hat sich in den letzten zwei Jahren enorm verbessert.

Wie zufrieden sind Sie mit unserer Netzabdeckung und dem Download-Speed?

Die Netzabdeckung und der Download-Speed in der Schweiz sind hervorragend, und auch im Ausland bin ich zufrieden.

Und was sagen Sie zur Kundentreue von Salt?

Die B2B-Mitarbeiter von SALT sind für uns sehr gut erreichbar und kümmern sich zügig und aktiv um unsere Anliegen. Mir gefällt, dass wir eine feste Ansprechperson haben.

Gibt es eine Dienstleistung oder Produkte, die Sie sich von Salt für die Zukunft wünschen?

Ich mag neue Technologie und Gadgets – ich wünsche mir deshalb, dass SALT auch bei neuen Technologien wie 5G und bei neuen Devices weiterhin attraktive Angebote bietet. Und warum nicht einen „Gratis-Testmonat“ für neue Devices einführen?

Was war Ihr allererstes Handy und wann war das?

Das war ein Nokia 6110 im Jahr 1999.

Welche App nutzen Sie am liebsten?

Das wechselt bei mir recht häufig. Tatsächlich momentan die NZZ-App, OneNote und TripAdvisor.

Was halten Sie persönlich für die größte technische Errungenschaft der Menschheit?

Insgesamt haben die Entwicklungen im Bereich der Nanotechnologie die grössten Veränderungen und Fortschritte für die Menschheit bewirkt – insbesondere die Möglichkeit, immer mehr Rechenleistung auf immer kleinerem Raum unterzubringen, hat viel Neues ermöglicht und ganze Industrien verändert oder neu erschaffen. Wenn man ein Symbol dafür suchen müsste, wäre das für mich das erste iPhone.

Was ist privat Ihre Lieblingsbeschäftigung?

Da gibt es neben der Familie vor allem zwei Dinge: Reisen und Sport – am liebsten draussen und gern in den Bergen.



Mediacom Management Team

### Über Mediacom

Mediacom hat in Zürich rund 100 Mitarbeiter. Mediacom ist überzeugt davon, dass eine Mediaagentur heute auf ganz neue Weise denken und handeln muss. So neu, dass sich Mediacom nicht mehr als Mediaagentur bezeichnet, sondern als die The Content + Connections Agency.

**Salt.**  
**Business**