

Communiqué de presse

Renens, le 07.08.2017

Bulletin réseau du mois de juillet **Vivre des festivals mémorables**

En Suisse, le mois de juillet rime avec Paléo, Gurten, OpenAir de Saint-Gall, Frauenfeld, Montreux Jazz et plein d'autres festivals. Alors que le temps ne s'est pas toujours montré sous son meilleur jour, Salt a déployé des efforts considérables pour s'assurer que ses clients soient en mesure de partager des moments inoubliables avec leurs proches – en direct et sous forme de souvenirs.

A l'ère de la diffusion multimédia en continu et du partage de masse, la procuration d'une expérience mobile ininterrompue pour les festivaliers s'affirme plus que jamais comme un tour de force en matière d'ingénierie. Les festivals attirent un nombre impressionnant de visiteurs munis de smartphone et dont les habitudes de consommation de données évoluent constamment. Ils génèrent des pics de connexion et de transmission toujours plus élevés auxquels Salt s'efforce de répondre avec des solutions réseau innovatrices – à la fois sur le plan matériel et opérationnel. De nouveaux records sont battus chaque année.

Pendant les périodes de pointe du festival, notre site d'antenne à Paléo, par exemple, est de loin le plus performant dans tout le pays. Il génère environ trois fois le volume d'appels et deux fois la quantité de données que prennent en charge les sites d'antennes couvrant des lieux névralgiques à Zurich ou Genève. En fait, si Paléo était une ville, elle serait la deuxième plus grande de Suisse en matière de demandes de connexions, la septième en matière de téléchargement de données et la dixième en matière de trafic téléphonique. En effet, Paléo génère davantage de trafic que, par exemple, les villes de Lugano ou Fribourg.

A. Schönenberger, CEO Salt Mobile: «La prouesse d'ingénierie mise en avant par nos spécialistes réseau pendant la saison des festivals cet été est impressionnante. Je suis fier de dire que Salt a aidé ses clients à partager des moments inoubliables.»

Communiqué de presse

Salt a également mis à niveau plusieurs sites d'antennes existants en y intégrant la technologie 4G. En juillet, nous avons modernisé les antennes de Bubendorf, Splügen, Zermatt et Neuchâtel où les clients peuvent désormais percevoir une amélioration de la technologie.

Les produits attractifs de Salt comportent entre autres nos abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.-, Plus Europe à CHF 89.- ainsi que notre offre Young: Plus Basic Young à CHF 25.- et Plus Swiss Young à CHF 49.- par mois.

Plus d'informations:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «très bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prepaid et abonnement. A des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 87 Salt Stores et 97% de la population suisse couverte par la 4G. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.