

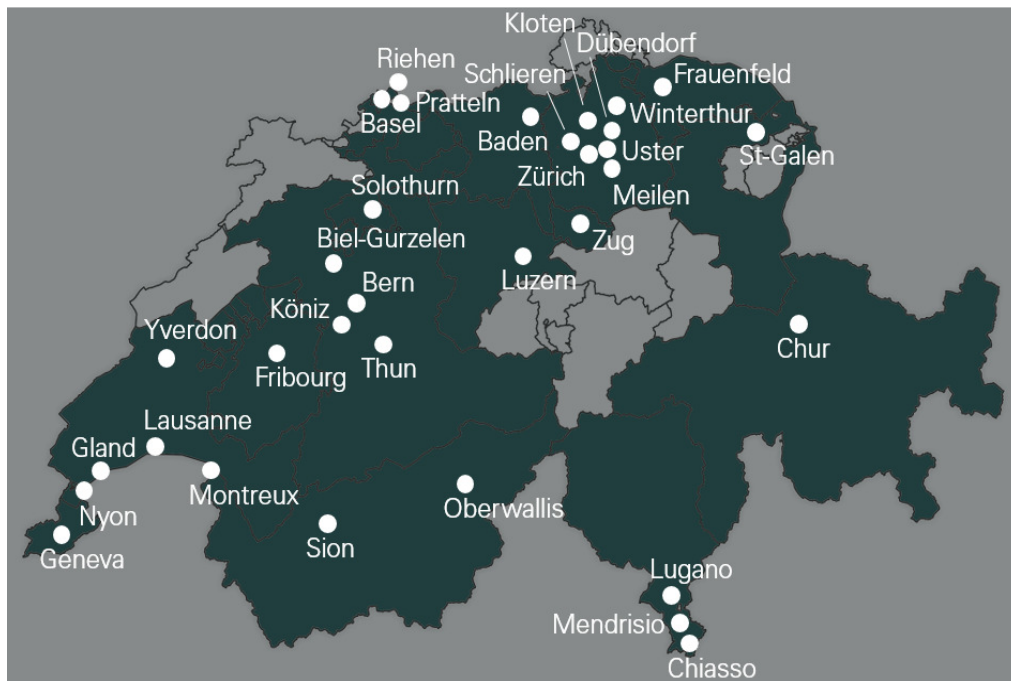
Medienmitteilung Nr. 1

Renens, den 20. März 2018

Salt steigt mit Salt Fiber Box ins Festnetzgeschäft ein

Salt ist stolz, heute das nächste Kapitel seiner Geschäftsentwicklung aufzuschlagen und seinen Markteintritt ins Schweizer Festnetzgeschäft bekannt zu geben. Dank mehrerer Partnerschaften mit nationalen und regionalen Infrastrukturlieferanten entwickelt sich Salt vom Mobilfunkanbieter zum Schweizer Vollsortimentsanbieter von Telekommunikationsdienstleistungen, inklusive eines neuen und revolutionären Triple-Play Angebots, welches auf ultraschneller Breitbandtechnologie basiert.

Gleich von Beginn an wird das Angebot von Salt dank Partnerschaften mit Swiss Fiber Network (SFN AG), den grössten Städten und weiteren Vereinbarungen den gesamten Glasfasermarkt bedienen und somit alle Landesregionen abdecken. Das Glasfasernetz von Salt steht heute schweizweit Bewohnern von mehr als 30 Städten und Regionen zu Verfügung. Eine weitere geografische Expansion ist für die nächsten Monate und Jahre geplant.



Das neue Vollsortimentsangebot von Salt wird von Beginn an in mehr als 30 Städten und Regionen verfügbar sein.

Medienmitteilung Nr. 1

Salt betritt das schnell wachsende Geschäft der unterirdischen Datenübermittlung mittels Glasfasertechnologie, der sogenannten fiber to the home (FTTH). Dabei handelt es sich um eine Schlüsselinfrastruktur des 21. Jahrhunderts, welche Salt als komplementär zum Mobilfunk einstuft.

Die Verbindung beider Infrastrukturen – überirdischer Mobilfunk und unterirdische Glasfaser – wird es Salt erlauben, die Erwartungen des Bundesrates, wie er sie in seiner "digitalen Strategie" festgelegt hat, zu erfüllen und seine Kunden mit topaktuellster Technologie auszustatten und somit die Chancen der Digitalisierung voll ausschöpfen zu können.

Andreas Waber, CEO SFN kommentiert: «Die SFN AG und ihre Aktionäre/Partner freuen sich ausserordentlich, dass es gelungen ist, Salt beim Start ins Festnetzgeschäft tatkräftig und nachhaltig zu unterstützen. Wir rechnen damit, dass Salt neue und innovative Produkte auf den Markt bringen wird; dies wird die Angebotsvielfalt in vielen Städten und Gemeinden mit einem SFN-Glasfasernetz erhöhen. Das sind sehr gute Neuigkeiten für Konsumenten von Telecom-Produkten – der Wettbewerb funktioniert. »

Indem bei der Versorgung mit ultraschnellem Breitbandinternet, TV und Festnetztelefonie neue Möglichkeiten eröffnet werden, stellt die Lancierung des Triple-Play Angebots von Salt eine echte technologische Innovation dar und wird den Markt stark dynamisieren.

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: « Heute ist ein grosser Tag für Schweizer Konsumenten. Nach mehreren Jahren Planung, Entwicklung und technologischer Tests, ist Salt stolz darauf, seine Fiber Box auf den Markt zu bringen. Sie wird den Markt für Bundle-Produkte revolutionieren.»

Salt Medienstelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE

Über Salt: Salt ist eine Schweizer Anbieterin von Telekommunikationsdienstleistungen, die eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunk-Infrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an. Salt Fiber kann vorteilhaft mit Smart Swiss und den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres Portfolio, welches dank seiner Unkompliziertheit bereits 95% aller Salt Kunden überzeugen konnte.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2017), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.