

Pressemittlung

Renens, 20.03.2018

Salt steigt mit revolutionärer Fiber Box in Schweizer Festnetzmarkt ein

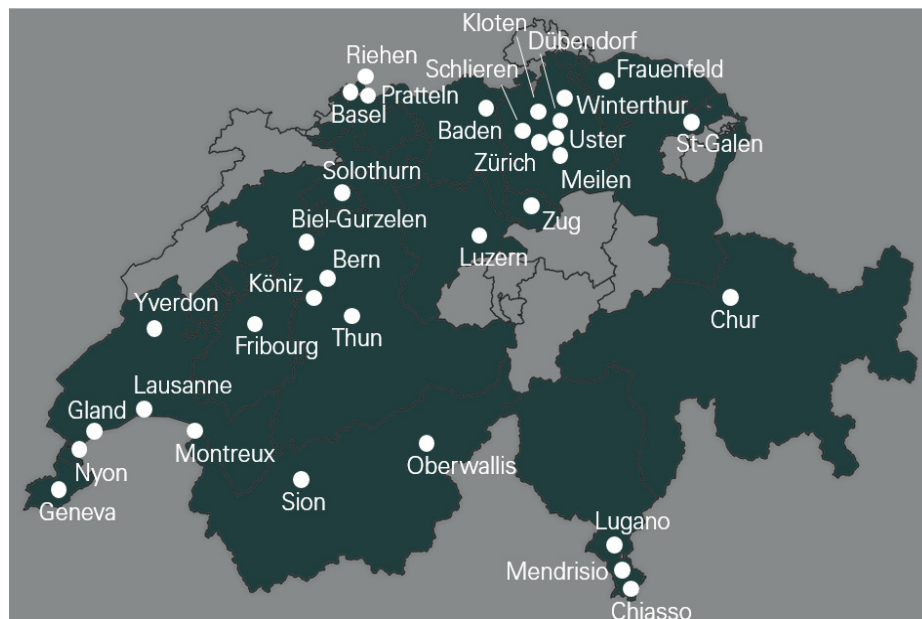
- Salt steigt in Schweizer Festnetzmarkt ein: weltweit erstes Angebot mit 10 Gbit/s Technologie;
- Ultraschnelles, glasfaserbasiertes Breitbandangebot dank Zusammenarbeit mit Swiss Fiber Net, verschiedenen Städten und Gemeinden und weiteren Partnern;
- Salt Fiber Box in Zürich vom Schweizer Designer Alfredo Häberli erdacht, entworfen und gestaltet und von Salt vollständig in der Schweiz entwickelt;
- Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box für Salt Fiber Kunden;
- Verstärkung der Zusammenarbeit mit Zattoo: Fernsehen der Zukunft;
- Zwei Salt Apps auf der Apple TV 4K: Salt.TV für den Live-TV Dienst von Salt und Salt.Video, die die Videothek auf Abruf (VOD) von Salt beherbergt;
- Mehr als 300 TV-Sender, wovon 150 in HD-Qualität und einige bereits in 4K, in verschiedenen Sprachbündeln organisiert;
- Canal+ liefert eine Vielzahl von Premium-Sendern, auch im Basisangebot;
- Videoangebot von Salt mit technischer Unterstützung von Hollystar und in Zusammenarbeit mit Sky entwickelt;
- Attraktiver Preis von XZ.95.-/Monat für Salt Mobilfunkkunden, was einem Spezialrabatt von XY Franken gleichkommt;

Salt ist stolz, heute das nächste Kapitel seiner Geschäftsentwicklung aufzuschlagen und seinen Markteintritt ins Schweizer Festnetzgeschäft bekannt zu geben. Dank mehreren Partnerschaften mit nationalen und regionalen Infrastrukturlieferanten entwickelt sich Salt vom Mobilfunkanbieter zum Schweizer Vollsortimentsanbieter von Telekommunikationsdienstleistungen, inklusive eines neuen und revolutionären Triple-Play Angebots, welches auf ultraschneller Breitbandtechnologie basiert.

Pressemittlung

Gleich von Beginn an wird das Angebot von Salt dank Partnerschaften mit Swiss Fiber Network (SFN AG), den grössten Städten und weiteren Vereinbarungen den gesamten Glasfasermarkt bedienen und somit alle Landesregionen abdecken. Das Glasfasernetz von Salt steht heute schweizweit Bewohnern von mehr als 30 Städten und Regionen zu Verfügung. Eine weitere geografische Expansion ist für die nächsten Monate und Jahre geplant.

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: « Heute ist ein grosser Tag für Schweizer Konsumenten. Nach mehreren Jahren Planung, Entwicklung und technologischer Tests, ist Salt stolz darauf, seine Fiber Box auf den Markt zu bringen. Sie wird den Markt für Bundle-Produkte revolutionieren.»



Das neue Vollsortimentsangebot von Salt wird von Beginn an in mehr als 30 Städten und Regionen verfügbar sein.

Salt Fiber Box by Alfredo Häberli

Die Salt Fiber Box kommt in einem modularen und frischen Design daher und bricht mit der glanz- und emotionslosen Vergangenheit der Branche. Sie wurde in Zürich durch den bekannten Schweizer Designer Alfredo Häberli erdacht, gestaltet und designt. Den vorläufige Höhepunkt seiner brillanten Karriere erreichte Häberli, der in Buenos Aires geboren wurde und 1991 die Höheren Schule für Gestaltung in Zürich abschloss, 2014 mit der Verleihung des prestigeträchtigen Schweizer Grand Prix Design durch das Bundesamt für Kultur.

Pressemittlung

Alfredo Häberli kommentiert: «Die Zusammenarbeit mit Salt ist exemplarisch für die gelungene Umsetzung einer inhaltlichen und formalen Vorstellung. Jedes Detail hat seine Funktion und trotzdem ist die Form der Fiber Box schlicht gehalten.»

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: «Wir sind der Überzeugung, dass ein gelungenes Design für wesentlich zum Breitbanderlebnis beiträgt. Die Zusammenarbeit mit Alfredo war ein echtes Vergnügen. Er ist ein wahrer Künstler und das Ergebnis ist in jeder Hinsicht begeisternd.»



Die Salt Fiber Box wurde von Alfredo Häberli erdacht, entworfen und gestaltet und kommt in einem modularen und frischen Design daher.

Das weltweit erste Breitbandangebot mit 10 Gbit/s Technologie

Die auf Glasfasertechnologie (FTTH) basierende Salt Fiber Box, die vollständig in der Schweiz entwickelt wurde, CE-zertifiziert ist und der Ökodesign-Richtlinie entspricht, treibt den Fortschritt in der Datenübermittlung voran – sowohl in der Schweiz als auch weltweit. Mit ihrer modernen symmetrischen 10 Gbit/s Technologie, welche dank eines 10 Gbit LAN Ports zustande kommt, stellt sie eine totale Weltneuheit dar.

Pressemittelung

Atemberaubende Geschwindigkeit mit der 10 Gbit/s Technologie.

So lange braucht es um einen 5 GB schweren Film herunterzuladen.

Salt Fiber Box – bis zu

10Gbit/s



Download erfolgt in 6 Sekunden!

Glasfaser – 1Gbit/s



Verbleibende Zeit: 00:00:34

Kabel – 500Mbit/s



Verbleibende Zeit: 00:01:14

VDSL – 50Mbit/s



Verbleibende Zeit: 00:13:24

Die Fiber Box von Salt lässt bisher in der Schweiz nie dagewesene Datenübermittlungsraten zu, welche bis zu 400 Mal schneller sind als der aktuelle Marktdurchschnitt von 21 Mbit/s.

Um eine solche Bandbreite zu erreichen, ist die Salt Fiber Box mit einem mächtigen 1.5 GHz quad core Prozessor ausgestattet. Dank ihrem superschnellen DDR 32-bit Speicher, zwei USB 3.0 Ports (5 Gbit/s), einer 10 Gbit/s Ethernet Schnittstelle und vier unabhängigen Gigabit Ports, fungiert die Salt Fiber Box ebenfalls als Media Gateway der neuesten Generation. Die fortschrittlichste WLAN (WiFi) Technologie, welche auf dual-band 2.4 GHz & 5 GHz und multiple antenna (MIMO 4X4) basiert, wird Salt Kunden in Sachen WiFi Geschwindigkeit in völlig neue Dimensionen katapultieren. Es können bis zu verblüffenden 2,2 Gbit/s erreicht werden.

Diese kompromisslos schnelle Verbindung bildet ebenfalls die Grundlage des leistungsstarken Festnetztelefoniedienstes von Salt in HD Sprachqualität. Dieser kann entweder mittels eines gekoppelten oder physisch verbundenen DECT-Telefongeräts oder aber auch anhand eines traditionellen Digitaltelefons und des als Zubehör mitgelieferten Adapters genutzt werden.



Die Fiber Box von Salt ist mit vier Ethernet 1 GB Ports, einem Ethernet 10 GB Port, zwei Telefonanschlüssen sowie 2 USB 3.0 Ports ausgestattet.

Die Fiber Box kann entweder senk- oder waagrecht positioniert, oder mittels Wandmontage installiert werden und passt somit in jedes Wohnzimmer oder jeden anderen für Heimunterhaltung vorgesehenen Raum. Weiteres Zubehör umfasst ein 5 Meter langes Glasfaserkabel sowie ein Ethernet Gigabit Kabel einer Länge von 3 Metern.

Pressemittlung

Dadurch, dass die Box Eigentum von Salt bleibt, kann sie mehrmals wiederverwendet oder fachgerecht recycelt werden, was die Gesamtlebensdauer des Produkts erhöht. Zudem steuern in Sachen Energieeffizienz getroffene Massnahmen dazu bei, den Stromverbrauch zu reduzieren und Energie zu sparen, wenn das Gerät ausser Betrieb ist. Die Salt Fiber Box ist somit trotz ihrer ausserordentlichen Leistungsstärke ein nachhaltigeres Produkt.

Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box für Salt Fiber Kunden

Salt Fiber, das revolutionäre Triple-Play Angebot von Salt, welches Breitbandinternet, Festnetztelefonie und TV umfasst, wird die Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box für Neukunden anbieten. Triple-Play Kunden von Salt werden zusätzlich die Möglichkeit haben, alle unglaublichen Funktionen der Apple TV 4K zu geniessen, welche ein atemberaubendes Heimkinoerlebnis bietet.

Dank dem automatischen Installationsprozess der Salt Apps, können Kunden des neuen Triple-Play Angebots von Salt direkt auf das Unterhaltungsangebot von Salt auf der Apple TV 4K zugreifen. Die volle Integration des Live-TV Dienstes und der Videothek auf Abruf (VOD) von Salt anhand von dedizierten Apple TV Apps, welche neben den tausenden von Apps im Apple TV App Store verfügbar sein werden, befreit Kunden von der Notwendigkeit, eine zusätzliche Set-Top Box zu kaufen, zu installieren oder zu konfigurieren. Dies ist der Beginn einer einfacheren und smarteren Art, Unterhaltungsdienste zuhause zu geniessen.

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: «Wir freuen uns sehr, Salt Fiber Kunden die Apple TV 4K als exklusive Set-Top Box anzubieten. Die technischen Möglichkeiten der Apple TV Plattform erlaubt es uns, ein Angebot zu machen, welches mit traditionellen Set-Top Boxen nicht möglich wäre und maximiert das Kundenerlebnis. Ich bin sehr stolz auf das Ergebnis dieser Zusammenarbeit. »

Mehr als 300 TV-Sender wovon 150 in HD-Qualität

Die Art und Weise wie ferngesehen wird, hat sich 2018 grundlegend geändert. Smarte Funktionen wie das Zurückspulen und Catch-up, aber auch die Tatsache, dass Inhalte auf Abruf verfügbar sind und buchstäblich überall konsumiert werden können, hat das Unterhaltungserlebnis der Kunden revolutioniert. Durch die Verstärkung der bestehenden Partnerschaft mit Zattoo und dank der Integration der smartesten Funktionen der Apple TV 4K via Salt TV App erfindet Salt die Zukunft von TV.

Pressemittlung

Salt TV beinhaltet das gesamte Live-TV Angebot von Salt und verschafft Kunden Zugang zu mehr als 300 TV-Sendern, wovon 150 in Hochauflösung (HD) und einige bereits in 4K-Auflösung verfügbar sind. Die Sender sind namentlich in einem deutschsprachigen (30 Sender für die ganze Familie), einem französischsprachigen (35 Sender und kostenloser Zugriff auf die myCanal App), einem italienischsprachigen und einem internationalen Bündel organisiert. Dank der Zusammenarbeit mit Canal+ wird zudem eine grosse Anzahl von Premium-Sendern im Basisangebot von Salt enthalten sein.

Dr. Stefan Lietsch, Chief Technology and Product Officer bei Zattoo kommentiert: « Zattoo freut sich im Rahmen dieses Projekts zusammen mit Salt und Apple bei der Gestaltung der Zukunft von Fernsehen zu unterstützen. Durch die Benutzung der etablierten Plattform von Zattoo und ihrer Erweiterung durch eine wesentlich verbesserten Apple TV App, sind wir überzeugt, dass Salt Kunden TV in einer völlig neuen und bezaubernden Art und Weise erleben werden. »

Das qualitativ hochstehende Videoangebot von Salt, welches via Salt Video App zugänglich ist, wird technisch von Hollystar unterstützt und wurde in Zusammenarbeit mit Sky entwickelt. Sie basiert hauptsächlich auf den zwei Streamingdiensten Sky Sport und Sky Show, welche Zugang zu einer Vielzahl von Sportereignissen sowie einer Videothek von mehr als 10'000 Filmen, Dokumentationen und Serien gewähren, inklusive exklusiver TV-Serien aus den USA, welche 48 Stunden nach ihrer Erstausstrahlung verfügbar werden. Das Format der Inhalte passt sich automatisch an die Geräte und Bildschirme der Kunden, namentlich TV, Computer, Tablet und Smartphone, an. Zusätzliche Inhalte werden wöchentlich hinzugefügt.

Salt schenkt im Rahmen seiner Zusammenarbeit mit Sky allen Salt Fiber Kunden, die noch nicht auf sky.ch registriert sind, die ersten 3 Monate Abonnementsgebühren für Sky Sport oder Sky Show in der Form eines Kennenlernangebots. Salt TV Kunden profitieren ebenfalls von attraktiven Canal+ Promotionen wie der kostenlosen Bereitstellung des FAMILLE+ Bündels für die ersten 6 Monaten und Zugang zum ESSENTIAL CANAL Bündel zum Vorzugstarif von CHF 19.-/Monat und keiner weiteren Verpflichtung, was in der Schweiz einer Premiere gleichkommt.

Eric Grignon, CEO bei Sky Switzerland sagt: «Wir sind sehr stolz darauf, zu einer grossen Neuerung im Schweizer Markt beizutragen und Salt Kunden via Salt Video unseren Katalog von Filmen und TV-Serien sowie Sky Sport und Sky Show anzubieten und dies erst noch in einer einzigen TV Box. »

Pressemittelung



Brice Daumin, General Manager bei Canal+ fügt hinzu: « Die CANAL+-Gruppe ist sehr stolz darauf eine starke und innovative Partnerschaft mit Salt einzugehen, welche das TV-Angebot jedes Salt Kunden um TV by CANAL erweitern wird. Kunden werden ebenfalls die Möglichkeit haben auf die Sender, welche in ihrem Angebot enthalten sind, via der myCANAL App zuzugreifen. Die Bereitstellung solcher Inhalte ist für die CANAL+-Gruppe in der Schweiz eine Premiere und erfolgt unabhängig von unserer breiten Pay-TV Palette, welche mit Salt ebenfalls erhältlich sein wird. »

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: « Im Rahmen unserer Vision, das Unterhaltungserlebnis zu revolutionieren, bin ich über die Zusammenarbeit mit Zattoo, Hollystar, Sky und Canal+ sehr erfreut. Salt Fiber Kunden werden von einem ausserordentlich breiten Sortiment von Unterhaltungsmöglichkeiten profitieren. Das Kundenerlebnis wandelt sich und wird bedeutend verbessert. »

Attraktive Preise

Dank einer einzigen und unkomplizierten Produktformel ist Salt Fiber nicht nur das technologisch fortschrittlichste Triple-Play Angebot der Schweiz sondern auch das transparenteste und einfach verständlichste Vollsortiment an Telekommunikationsdiensten, welches Festnetztelefonie, TV und Breitbandinternetdienste umfasst.

Ab heute Dienstag, den 20. März 2018, ist Salt Fiber für Salt Mobilfunkkunden nach der Bezahlung einer einmaligen Aktivierungsgebühr von CHF 99.95 für einen unglaublichen Preis von 39.95/Monat erhältlich.

Salt.Fiber			
	Very High-End	High-End	Low-End
	Fiber only Shortest latency Apple TV 4K 5 multiscreen	 <small>Swisscom Internet "L", TV "L", Telephony "M" Sunrise "Premium Package" UPC "Happy Home 500"</small>	 <small>Swisscom Internet "S", TV "S", Telephony "S" Sunrise "Base Package" UPC "Happy Home 50" no calls included</small>
Internet	10 Gbit/s technology	up to 1 Gbit/s	up to 40 Mbit/s
TV	300	avg. 240	avg. 160
Telephony	Unlimited in CH	Unlimited in CH	Landline connection
Monthly fee	49.95.-	140.- Save - 64%	70.- Save - 29%

Salt Fiber bietet im Schweizer Markt mit Abstand das beste Preis-Leistungsverhältnis.

Pressemittlung

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile: « Salt Fiber ist eindeutig das attraktivste Triple-Play Angebot, welches auf dem Schweizer Markt erhältlich ist. Unser Produkt gewährt nicht nur Zugang zu einer innovativen 10 Gbit/s Technologie und 300 TV-Sendern sondern ist auch preislich deutlich am attraktivsten. Ich bin äusserst stolz darauf, dass Salt mit diesem einzigartigen Angebot den Schweizer Markt revolutioniert.»

Auch wenn das Basisangebot des Live-TV Dienstes von Salt Fiber bereits mit 300 TV-Sendern ausgestattet ist, wovon 150 in Hochauflösung (HD) und einige bereits in 4K-Auflösung verfügbar sind, können weitere Bündel, Sprachpakete sowie Premium-Inhalte von Canal+, Sky Sport und Sky Show anhand monatlicher Abonnemente individuell erworben werden. Zusätzliche Optionen werden ebenfalls für den Festnetztelefoniedienst verfügbar sein, namentlich für Anrufe in bestimmte Länder und Länderzonen.

Selbstverständlich kann das Triple-Play Angebot von Salt jederzeit mit einem bestehenden oder neuen Plus Swiss, Smart Swiss, Plus Europe oder Plus Word Mobilfunkabonnement von Salt in einer leistungsstarken und transparenten Quadruple-Play Vollsortiment kombiniert werden. Der Preis für Salt Fiber ohne gleichzeitiges Halten eines Salt Mobilfunkabonnement beträgt CHF 49.95./Monat.

	Salt.Fiber Smart Swiss*			
	Fiber only Shortest latency Apple TV 4K 5 multiscreen	Swisscom <small>inOne with Internet *L*, TV *L*, Telephony *M*, Mobile *M*</small>	Sunrise <small>*Sunrise One*</small>	UPC <small>*Happy Home 500* and *Mobile Europe 10,000 Flat*</small>
Internet	10 Gbit/s techno	up to 1 Gbit/s	100 Mbit/s copper up to 1 Gbit/s fiber	up to 0.5 Gbit/s
TV	300	300	270	145
Telephony	Unl. in CH	Unl. in CH	Unl. in CH	Unl. in CH
Mobile Voice	Unl. in CH	Unl. in CH 60 days EU	Unl. in CH	Unl. CH and EU
Mobile Data	Unl. in CH	Unl. in CH 60 days/3GB EU	Unl. in CH	10 GB Shared CH and EU
Monthly fee	64.90.- <small>* Current Smart Swiss promotion: 24.95.-</small>	210.- Save - 69%	139.- Save - 53%	159.- Save - 59%

Auch das Quadruple-Play Angebot von Salt, welches Salt Fiber mit Mobilfunkdiensten verbindet, ist im Schweizer Markt äusserst kompetitiv.

Pressemittlung

Salt Pressestelle:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt ist eine Schweizer Anbieterin von Telekommunikationsdienstleistungen, die eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der mit symmetrischen Datenübermittlungsgeschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s die volle Kapazität der Glasfasertechnologie in der Schweiz erstmals ausnutzt. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres Portfolio, welches dank seiner Unkompliziertheit bereits 95% aller Salt Kunden überzeugen konnte.

Salt in Zahlen: 1'223'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2017), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.