

## Communiqué de presse

Renens 29.01.2019

### **5G - Salt choisit Nokia pour mettre à niveau son réseau radio d'accès et son cœur de réseau**

Aujourd'hui, Salt annonce la signature d'une lettre d'intention (LoI) avec Nokia pour le déploiement de la technologie 5G, qui formera la base d'une expérience utilisateur de pointe pour ses clients.

Le lancement des services 5G en Suisse permettra aux consommateurs d'accéder à de très hauts débits, à des temps de réponse ultra-rapides et très stables, ainsi qu'à des milliards de "choses" connectées.

La technologie 5G ouvrira de toutes nouvelles possibilités pour les fournisseurs en matière de personnalisation de réseau (network slicing) et dans le domaine des objets connectés (Internet of Things), qui vont transformer le divertissement des consommateurs : Le téléchargement de vidéos HD sera ultra-rapide et de nouvelles expériences de réalité virtuelle et augmentée seront disponibles. En même temps, il peut être utilisé pour soutenir des services « smart », intelligents et sur mesure, des villes, des banques, des sociétés de production ou dans le secteur du tourisme.

Suivant une stratégie d'investissement continu dans son réseau, Salt a choisi Nokia pour améliorer son réseau radio d'accès et son cœur de réseau. Les clients pourront ainsi bénéficier de la technologie la plus récente, tout en profitant d'une meilleure expérience sur les anciennes technologies 3G et 4G.

**Pascal Grieder, PDG de Salt**, déclare : *"Nous nous engageons à offrir à nos clients une expérience client hors pair et avons identifié Nokia comme le partenaire idéal pour leur offrir une expérience mobile exceptionnelle. Ils ont su nous convaincre non seulement par leurs aptitudes technologiques avancées, mais aussi par leur fiabilité et sécurité, qui sont des critères primordiaux pour les consommateurs privés et les entreprises en Suisse."*

**Tommi Uitto, président de Mobile Networks chez Nokia**, affirme : *"Notre architecture de réseau 5G Future X permet à Salt de moderniser son réseau et de soutenir les abonnés 3G existants ainsi que la demande croissante pour la 4G tout en développant, sécurisant et diversifiant considérablement son offre de services aussi bien pour les particuliers que l'industrie avec le lancement de la technologie 5G."*



## Communiqué de presse

Salt service de presse :

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1244000 abonnés (au 30.09.2018), 99 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.