

Medienmitteilung

Renens, 26.06.2019

Lidl Schweiz steigt mit Salt ins Mobilfunkgeschäft ein

Lidl Schweiz steigt zusammen mit Salt in das Schweizer Mobilfunkgeschäft ein und lanciert Lidl Connect. Lidl Connect wird sowohl ein Prepaid- als auch ein Postpaid-Angebot beinhalten. Diese Angebote sprechen preisbewusste Kunden an, die bei der Qualität keine Kompromisse eingehen und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis wollen.

Ab heute, 26. Juni, können Lidl Schweiz Kunden sowohl das neue Lidl Connect Smart Abo als auch das Lidl Connect Smart Prepaid abschliessen. Beide Produkte sind völlig digital und ausschliesslich online verfügbar unter www.lidl-connect.ch.

Das Lidl Connect Smart Abo ist für CHF 19.95 pro Monat ohne Mindestlaufzeit erhältlich und beinhaltet unbegrenzte Anrufe und SMS in der Schweiz sowie 5GB Daten pro Monat. Als besonderes Einführungsangebot profitiert jedes Lidl Connect Smart Abo, das bis zum 15. September 2019 abgeschlossen wird, in den ersten sechs Monaten von 10 GB Daten pro Monat anstelle von 5 GB.

Kunden, die sich für Lidl Connect Smart Prepaid entscheiden, erhalten während der Launch-Periode eine kostenlose SIM-Karte. Anrufe in das Salt- und Lidl-Netz sind kostenlos.

Für beide Produkte stehen attraktive Datenpakete ab CHF 4.90 für die Schweiz und ab CHF 19.95 für das Ausland zur Auswahl. Die Pakete sind jeweils für einen Zeitraum von 30 Tagen gültig.

Die Marke Lidl richtet sich an preisbewusste Kunden, was das Lidl Connect Smart Abo zu einer sehr attraktiven Lösung für Kunden macht, die regelmässig in der Schweiz surfen und die volle Kontrolle über ihre Kosten wünschen.

Pascal Grieder, CEO von Salt, sagte zur Zusammenarbeit mit Lidl: " *Wir wollen den Schweizer Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt anbieten, und dafür ist auch Lidl bekannt. Wir sind von dieser neuen Zusammenarbeit begeistert und stolz darauf, dass Lidl Schweiz sich für sein Mobilfunk-Angebot für unser Weltklasse-Netzwerk entschieden hat.*"

Georg Kröll, CEO von Lidl Schweiz, ist über die neue Produktlinie erfreut: " *Nach zehn Jahren erfolgreichen Wachstums bieten wir unseren Kunden heute etwas ganz Neues: das erste Schweizer Mobilfunkabonnement aus dem Discountbereich. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden auch in diesem Bereich das beste Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten.*"

Medienmitteilung

Salt Medienkontakt:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60
media@salt.ch

Lidl Schweiz Medienkontakt:

+41 (0)71 627 82 00
media@lidl.ch

Über Salt

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit der ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'228'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/03/2019), 102 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 120 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 3'500 Mitarbeitende.