

Communiqué de presse

Renens, 06.12.2016

Une publicité avec panache: Salt met à contribution le roi de la lutte!

Juste à temps pour débiter la saison d'hiver, Salt dévoile le secret de ses dernières publicités télévisées et annonce simultanément une collaboration avec **Matthias Glarner**, couronné roi de la lutte lors de la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres, qui s'est tenue à Estavayer-le-Lac plus tôt cette année.

L'athlète bernois, qui travaille pour les remontées mécaniques de la station de ski de Meiringen-Hasliberg, est le personnage principal des publicités télévisées de Salt qui portent essentiellement sur des **scènes hivernales typiquement suisses**.

Le **roi de la lutte** de 31 ans mesure 186 centimètres et met 114 kilos sur la balance. Il n'est donc pas étonnant que soulever des petits lutteurs de la génération montante, lors d'une scène tournée dans un chalet aux Diablerets, semble un jeu d'enfant.

Andreas Schönenberger, Chief Executive Officer: « Je suis fier de notre collaboration avec Matthias Glarner. Mis à part sa force musculaire, il doit faire preuve d'adaptabilité tactique et d'agilité pour gagner, ce qui correspond bien à Salt. Nous avons pris beaucoup de plaisir à travailler avec Matthias et nous étions surpris de constater à quel point la lutte suisse et les télécommunications s'harmonisent. En effet, peu importe si on est au téléphone ou sur le rond de sciure: la vitesse importe autant que la qualité! »

Plus d'informations:

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Salt est personnel, simple, sincère et efficace. Une fois de plus, le test « Connect » a attribué au réseau mobile Salt la mention « très bon ». Avec Plus, Salt offre le meilleur abonnement illimité avec 4G+ en Suisse. Les clients Salt profitent toujours de la connexion Internet disponible la plus rapide, comprenant également la 4G+ avec jusqu'à 300 Mbit/s, sans frais supplémentaires. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 2.024 millions de clients (au 31.12.2015) – plus de 85 Salt Stores – 96% de la population suisse couverte par la 4G. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.