

Medienmitteilung

Renens, 13.03.2019

Salt - Ergebnisse 2018

Solides Wachstum und starke Cashflow-Generierung – gut positioniert für profitables Wachstum durch Salt Fiber, erweitertes Produktportfolio, gestärkten Vertrieb und kontinuierliche Investitionen in Netzwerk

- EBITDA gegenüber Vorjahr um CHF 7,4 Mio. oder 1,6% auf CHF 468,7 Mio. gesteigert
- Gesamterlös (exkl. MTR) gegenüber Vorjahr um CHF 13,1 Mio. oder 1,4% auf CHF 971,3 Mio gesteigert
- EBITDA-Marge von 44,8% (Vorjahr 44,0%) und starke Cashflow-Generierung von CHF 228,9 Mio.
- Gesamtinvestitionen in den letzten zwei Jahren in Höhe von CHF 586,7 Mio. unterstreichen die kontinuierlichen Investitionen in die Mobilfunk- und FTTH-Infrastruktur

<i>Salt Mobile excl. IFRS 15 and IAS 18, in CHF m</i>	FY 2018	FY 2017	YoY	Q4 2018	Q4 2017	YoY
Total Revenue, excl. Incoming	971.3	958.1	+1.4%	253.4	250.5	+1.2%
MTR Revenue	75.5	91.5	-17.4%	18.5	21.9	-15.6%
Total Revenue	1'046.8	1'049.6	-0.3%	271.9	272.4	-0.2%
Adjusted EBITDA ¹	475.2	465.1	+2.1%	108.9	109.9	-0.9%
as % of Revenue	45.4%	44.3%		40.0%	40.3%	
EBITDA ¹	468.7	461.3	+1.6%	108.5	110.7	-2.0%
as % of Revenue	44.8%	44.0%		39.9%	40.6%	
Capex	(205.2)	(381.5)		(71.5)	(249.6)	
Cash Capex, excl. Spectrum L.	(162.8)	(126.3)		(35.6)	(33.1)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	228.9	302.3		75.4	71.3	
Free Cash Flow ²	228.9	267.1		75.4	71.3	

¹ Excluding the exceptional Pension adjustment of CHF 13.6m in December 2017

² Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017

Medienmitteilung

Pascal Grieder, Salt CEO, kommentierte das Ergebnis von 2018: *"In 2018 haben wir nicht nur die Wachstumsdynamik erfolgreich aufrechterhalten, sondern auch einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte von Salt gesetzt; wir haben das revolutionäre Salt Fiber Produkt auf den Markt gebracht. Kombiniert mit unserem Weltklasse-Mobilfunknetz sind wir nun in einer noch besser Position, um unseren Kunden im Mobilfunk und beim Festnetz das beste Erlebnis zu bieten. Wir sind stolz darauf, unseren Privat- und Geschäftskunden innovative, qualitativ hochwertige Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis zu liefern."*

Salt erzielte 2018 ein gutes finanzielles Ergebnis und konnte die Wachstumsdynamik dank einer Erhöhung des Handset-Marktanteils und einer Verbesserung der Kündigungsrate beibehalten.

Die Zahl der Postpaid-Handset-Kunden stieg im vierten Quartal auf vergleichbarer Basis um +8'600 (-800 MBB). Insgesamt erhöhte Salt 2018 die Mobile-Postpaid-Kunden um 29'800.

Die Postpaid-Kündigungsrate lag für das Gesamtjahr mit 17,3% auf dem niedrigsten Niveau seit 2015.

Positive Erlösentwicklungen und eine starke Profitabilität ermöglichten es Salt, die bedeutenden Investitionen in die Mobilfunk- und FTTH-Infrastruktur fortzusetzen.

Der Erlös in Q4 (ohne MTR) betrug CHF 253,4 Mio. und lag damit CHF 2,9 Mio. oder 1,2% über dem Vorjahreswert. Der Gesamterlös für 2018 (ohne MTR) betrug 2018 CHF 971,3 Mio. und lag damit um 1,4% über dem Vorjahr.

Im vierten Quartal betrug das EBITDA CHF 108,5 Mio. und lag damit CHF 2,2 Mio. oder 2,0% unter dem Vorjahreswert. Im Gesamtjahr stieg das EBITDA um +1,6% im Vergleich zum Vorjahr (exkl. Pensionsverpflichtungen von CHF 468,7 Mio.). Die EBITDA-Marge konnte mit 44,8% auf hohem Niveau gehalten werden.

Die gesamten Investitionen (CapEx) in die Netzwerkinfrastruktur und das Unternehmenswachstums beliefen sich 2018 auf CHF 205 Mio..

Investitionen in Netzwerkinfrastruktur fortgesetzt

Im Netzbereich hat Salt von Connect, OpenSignal sowie dem PCMagazin verschiedene Qualitätsauszeichnungen erhalten, die die hohen Investitionen von Salt in den Schweizer Markt widerspiegeln. Im Januar 2019 beteiligte sich Salt auch erfolgreich an der Versteigerung der Mobilfunkfrequenzen und entschied sich für Nokia, als Partner für die Modernisierung des Funk- und Mobilfunkkernnetzes. Dies wird Salt ermöglichen, das mobile Erlebnis für seine Kunden in 2019 und darüber hinaus weiter zu verbessern und in der zweiten Jahreshälfte auch 5G-Dienstleistungen anzubieten.

Medienmitteilung

Wachstumsbeschleunigung im Mobilfunk-Bereich

Im Jahr 2018 führte zudem eine Steigerung der Service- und Angebotsqualität zu einer verbesserten Kundenwahrnehmung von Salt im Markt. Mit der Einführung des ersten unlimitierten Preisplans für Europa Mitte Februar und einer weitergehenden Überarbeitung des Mobilfunk-Portfolios im März stärkt Salt seine Position als Anbieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis weiter. Um die sich daraus ergebenden Wachstumschancen zu nutzen und noch näher an den Kunden zu sein, hat Salt auch das Vertriebsnetzwerk weiter gestärkt. Im September 2018 gab das Unternehmen eine Partnerschaft mit Mobilezone bekannt. Zu den 15 eigenen Stores, die Salt 2018 eröffnet hat, kamen so weitere 119 Verkaufsstellen hinzu.

Kontinuierliche Weiterentwicklung von Salt Fiber

Im März 2018 wurde das revolutionäre Salt Fiber Produkt eingeführt. Damit brachte das Unternehmen ein disruptives Angebot auf den Markt das TV, unbegrenzte Festnetztelefonie und einen 10 GBps-Anschluss beinhaltet - und das zu einem Bruchteil des Preises von vergleichbaren Angeboten. Das nPerf-Barometer 2018 für Festnetzverbindungen bestätigte Salt Fiber als schnellste Verbindung der Schweiz und im Sommer wurde der Kundenservice von der Zeitschrift Connect als "Best Support Hotline" unter den Anbietern im DACH-Raum ausgezeichnet.

Um die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern, wurden die operativen Prozesse und die Produktinhalte kontinuierlich verbessert; heute profitieren Kunden von kürzeren Einrichtungszeiten und zusätzlichen TV-Inhalten, was Salt Fiber zum attraktivsten Unterhaltungsprodukt auf dem Markt macht.

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1,236,000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2018), 100 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.