

## Medienmitteilung

Renens, 21.03.2019

### **Salt Fiber – ein Jahr nach dem Launch**

**Salt Fiber feiert den ersten Geburtstag, wird als schnellstes Internetprodukt auf dem Markt bestätigt und weist die zufriedensten Breitbandkunden der Schweiz auf.**

Vor einem Jahr brachte Salt sein revolutionäres und disruptives Triple-Play-Angebot auf den Markt: Salt Fiber. Den Kunden steht neben einer 10 Gbit/s High-Speed-Internetverbindung ein Apple TV 4K als einzigartige Set-Top-Box mit Zugang zu über 370 Kanälen auf Salt TV sowie eine Festnetzlösung mit unbegrenzten Anrufen in Mobil- und Festnetze in der Schweiz zur Verfügung.

#### **Das schnellste Internet**

Gemäss dem nPerf-Barometer für Festnetzverbindungen von 2018 bietet Salt unter allen Anbietern und unter allen Technologien die beste Down- und Upload-Geschwindigkeit sowie die niedrigsten Latenzwerte bei Internet-Festnetzanschlüssen in der Schweiz.

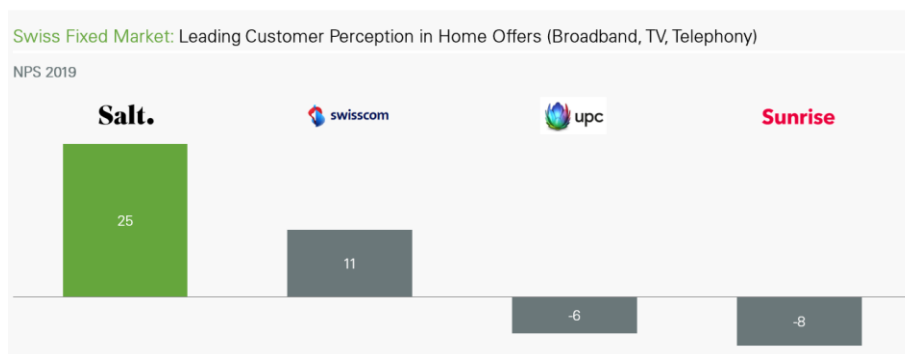
#### **Das preisgünstigste Angebot**

Salt Fiber bietet Kunden nicht nur die höchste Geschwindigkeit, sondern auch den attraktivsten Preis auf dem Markt. Für Salt-Mobilfunkkunden ist das Produkt schon ab CHF 39.95 erhältlich, was etwa einem Drittel des Preises von vergleichbaren Produkten im Markt entspricht.

#### **Die zufriedensten Kunden**

Weniger als sechs Monate nach dem Start wurde der Kundendienst von der Zeitschrift Connect als "Best Support Hotline" unter allen Breitbandanbietern in der Schweiz, Deutschland und Österreich ausgezeichnet.

Darüber hinaus bestätigt eine von Exane BNP Paribas Research erst kürzlich veröffentlichte Studie, dass Salt Fiber Kunden unter den Schweizer Breitbandkunden die zufriedensten sind. Mit einem Net Promoter Score (NPS) von +25 - der die Kundenzufriedenheit und -loyalität bewertet - weist Salt Fiber für 2019 den höchsten Wert unter den Schweizer Anbietern für Internet, TV und Telefonie auf.



Source: STAMP 2019: Brandemonium by Exane BNP Paribas Research (7 March 2019)

## Medienmitteilung

**Pascal Grieder, CEO von Salt**, kommentierte die Ergebnisse: *"Auf die in nur einem Jahr erzielten Ergebnisse sind wir stolz. Sie zeigen, dass wir uns kontinuierlich verbessern, und wir unseren Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt bieten."*

### **Zunehmende Kundenzufriedenheit durch kontinuierliche Produktverbesserungen**

Salt hat das Produkt sowohl inhaltlich als auch hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit laufend verbessert. Die operativen Prozesse von Salt Fiber wurden kontinuierlich optimiert und einfache Self-Service-Lösungen implementiert. Funktionen wie die TV-Serienaufzeichnung wurden hinzugefügt und WIFI durch Firmware-Updates verbessert.

An TV by Canal, das allen Kunden des französischsprachigen Pakets kostenlos zur Verfügung steht, wurden erhebliche Upgrades vorgenommen und 50 neue internationale Sender, darunter 4K HD-Kanäle, sowie portugiesische, spanische, russische, serbische, albanische, bosnische und türkische Premium-Pakete hinzugefügt. Bis Ende 2019 werden rund 450 Sender zur Verfügung stehen.

Um das Fernseherlebnis und das Benutzererlebnis weiter zu verbessern, bereitet der Anbieter eine neue Version der Salt TV-App vor, die beide bestehenden Produkte (Salt TV und Salt Video) kombinieren wird. Die neue App wird diesen Sommer verfügbar sein. Darüber hinaus arbeitet Salt derzeit an der Verbesserung der Inhaltshierarchie sowie der Programmübersicht.

Um einem wiederkehrenden Kundenbedürfnis nachzukommen, wird Salt zudem seinen Kunden die Möglichkeit bieten, ab Juni 2019 eine alternative Fernbedienung zu erwerben.

### **Salt Medienstelle:**

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Anhand ihrer ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1,236,000 Postpaid-Kunden (Stand 31/12/2018), 100 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.