

## Communiqué de presse

Renens 21.03.2019

### **Salt Fiber - un an après le lancement**

Salt Fiber fête son premier anniversaire, et est reconnu comme étant le produit Internet le plus rapide sur le marché. Il compte de plus les clients les plus satisfaits dans le domaine en Suisse.

Il y a un an, Salt lançait son offre révolutionnaire et disruptive Triple Play : Salt Fiber. En plus d'une connexion Internet à haut débit de 10 Gb/s, les clients disposent d'une Apple TV 4K comme set-top box unique, avec un accès à plus de 370 chaînes sur Salt TV ainsi que d'une solution de téléphonie fixe qui comprend les appels illimités vers les réseaux mobiles et fixes en Suisse.

#### **L'Internet le plus rapide**

Selon le Baromètre annuel des connexions Internet fixes publié par nPerf, en 2018, tous fournisseurs et toutes technologies confondus, Salt offre à ses clients la meilleure vitesse de téléchargement en upload et en download ainsi que le plus faible temps de latence.

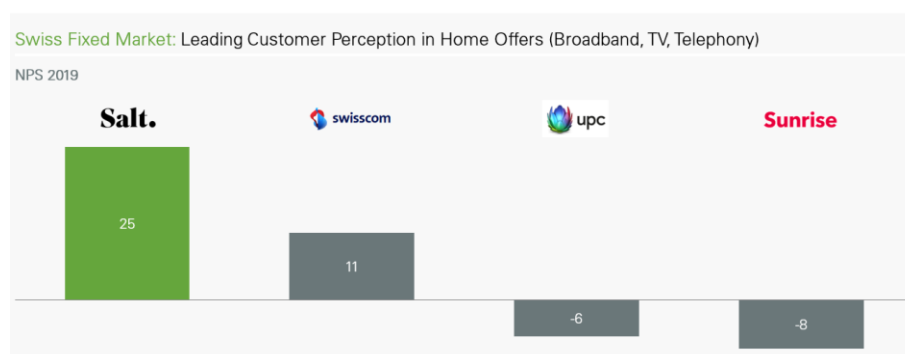
#### **L'offre la plus avantageuse**

Salt Fiber offre aux clients non seulement la vitesse la plus élevée, mais également le prix le plus attractif sur le marché. Le produit est disponible dès CHF 39.95 pour les clients mobiles Salt, ce qui correspond à environ un tiers du prix des produits comparables sur le marché suisse.

#### **Les clients les plus satisfaits**

Moins de six mois après son lancement, le magazine Connect a élu son service clientèle comme étant la "Meilleure Hotline d'assistance" parmi tous les fournisseurs de haut débit en Suisse, en Allemagne et en Autriche.

Par ailleurs, une étude récemment publiée par Exane BNP Paribas Research confirme que les clients Salt Fiber sont les plus satisfaits parmi les clients haut débit en suisses. Plus précisément, avec un Net Promoter Score (NPS) de +25 - mesure qui évalue la satisfaction et la fidélité des clients - Salt Fiber est le fournisseur d'accès Internet, télévision et téléphonie fixe qui obtient le meilleur score en 2019.



Source: STAMP 2019: Brandemonium by Exane BNP Paribas Research (7 March 2019)

## Communiqué de presse

Pascal Grieder, CEO de Salt, commente les résultats : « *Nous sommes fiers des résultats obtenus en un an seulement. Ils démontrent que nous nous améliorons constamment et que nous offrons à nos clients le meilleur rapport qualité-prix sur le marché.* »

### **Augmentation de la satisfaction des clients grâce à une amélioration continue des produits**

Salt n'a cessé d'améliorer son produit en termes de contenu et de simplicité d'utilisation. Les processus opérationnels ont été continuellement optimisés et des solutions libre-service ont été implémentées pour les clients. Des fonctions telles que l'enregistrement de séries TV ont été ajoutées, et le WIFI a pu être amélioré grâce aux mises à jour du firmware.

TV by Canal a connu d'importantes mises à niveau. De plus, une cinquantaine de nouvelles chaînes internationales, dont des chaînes HD 4K et des bouquets premium portugais, espagnols, russes, serbes, albanais, bosniaques et turcs ont été ajoutées. Environ 450 chaînes seront disponibles d'ici fin 2019.

Afin d'améliorer davantage l'expérience TV et utilisateur, Salt prépare une nouvelle version de l'application Salt TV, qui combinera les deux produits existants (Salt TV et Salt Vidéo). La nouvelle application sera disponible cet été. De plus, Salt travaille actuellement sur l'amélioration de la hiérarchie des contenus et de l'aperçu du programme.

Afin de répondre à une demande récurrente de ses clients, Salt offrira également la possibilité d'acquérir une télécommande alternative pour l'Apple TV, à partir de juin 2019.

### **Salt service de presse :**

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'236'000 abonnés (au 31.12.2018), 100 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.