

## Medienmitteilung

Renens, 23.05.2019

### Salt – Q1 Ergebnisse 2019

- Gute Entwicklung im Kerngeschäft und anhaltende Dynamik bei Salt Fiber: **+9'000 zusätzliche Postpaid-Kunden** im Mobilfunkbereich und deutlich gesteigener Wertbeitrag aus Neuabschlüssen (+12,1% gegenüber dem Vorjahresquartal)
- Verlust von 17'000 Coop Mobile Postpaid-Kunden nach Beendigung der Zusammenarbeit im Januar 2019; Effekt klingt ab
- **Gesamterlös** (exkl. MTR) von CHF 230,2 Mio., Rückgang um 1,2% gegenüber Vorjahr; ohne Coop- und UPC-Effekt plus 1,8%
- **EBITDA von CHF 104,7 Mio.**, Rückgang um 7,2% gegenüber dem Vorjahr; ohne Coop- und UPC-Effekt minus 1,2%; Rückgang der EBITDA-Marge auf 42,6% aufgrund höherer Ausgaben für Marketing und Verkauf im Mobilfunk- und Festnetzbereich sowie höherer Investitionen zur Unterstützung des zukünftigen Wachstums
- **Freier Cashflow von CHF 11,9 Mio.;** CHF 5,6 Mio höher als im Vorjahr trotz hoher Investitionen in Wachstum und Netzwerk-Aufwertung
- Langfristige strategische Partnerschaft mit Cellnex zur Unterstützung des Wachstums und zur Stärkung des Finanzprofils
- Kooperation von Swiss Fibre Net, Sunrise und Salt zur besseren Nutzung bestehender FTTH-Netze und deren Integration in den Verbund von Swiss Fiber Net

| <i>Salt Mobile excl. IFRS 15 and IAS 18, in CHF m</i> | FY 2018        | FY 2017 | YoY    | Q4 2018       | Q4 2017 | YoY    |
|---|----------------|---------|--------|---------------|---------|--------|
| Total Revenue, excl. Incoming                         | 971.3          | 958.1   | +1.4%  | 253.4         | 250.5   | +1.2%  |
| MTR Revenue   | 75.5           | 91.5    | -17.4% | 18.5          | 21.9    | -15.6% |
| Total Revenue   | <b>1'046.8</b> | 1'049.6 | -0.3%  | <b>271.9</b>  | 272.4   | -0.2%  |
| Adjusted EBITDA <sup>1</sup>                          | <b>475.2</b>   | 465.1   | +2.1%  | <b>108.9</b>  | 109.9   | -0.9%  |
| <i>as % of Revenue</i>                                | <b>45.4%</b>   | 44.3%   |        | <b>40.0%</b>  | 40.3%   |        |
| EBITDA <sup>1</sup>                                   | <b>468.7</b>   | 461.3   | +1.6%  | <b>108.5</b>  | 110.7   | -2.0%  |
| <i>as % of Revenue</i>                                | <b>44.8%</b>   | 44.0%   |        | <b>39.9%</b>  | 40.6%   |        |
| Capex   | <b>(205.2)</b> | (381.5) |        | <b>(71.5)</b> | (249.6) |        |
| Cash Capex, excl. Spectrum L.                         | <b>(162.8)</b> | (126.3) |        | <b>(35.6)</b> | (33.1)  |        |
| Free Cash Flow, excl. Spectrum L.                     | <b>228.9</b>   | 302.3   |        | <b>75.4</b>   | 71.3    |        |
| Free Cash Flow <sup>2</sup>                           | <b>228.9</b>   | 267.1   |        | <b>75.4</b>   | 71.3    |        |

<sup>1</sup> Excluding the exceptional Pension adjustment of CHF 13.6m in December 2017

<sup>2</sup> Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017

## Medienmitteilung

**Pascal Grieder, Salt CEO**, kommentierte das Ergebnis: *„Mit der guten Entwicklung in unserem Kerngeschäft sind wir sehr zufrieden. Das erneuerte Mobilfunk-Portfolio und die weiteren Produktverbesserungen bei Salt Fiber haben unsere Position weiter gestärkt, so dass wir den Kunden auch künftig das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt bieten können. Unsere Investitionen in die Qualität machen sich bezahlt, denn wir verfügen heute über das schnellste Internet, den besten Service und die zufriedensten Breitbandkunden der Schweiz.“*

### **Gute Wachstumsdynamik im Kerngeschäft**

Salt setzte die gute Entwicklung im Kerngeschäft fort und die Weiterentwicklungen von Produkten und Dienstleistungen wurden von den Kunden positiv aufgenommen. Die Auswirkungen der nicht mehr weitergeführten Kooperationen mit Coop und UPC auf die Kennzahlen konnten aber nicht unmittelbar kompensiert werden.

Die Zahl der Mobile-Postpaid-Kunden lag Ende März 2019 bei 1'228'000, was einem Rückgang von 8'900 entspricht. Unter Ausklammerung von Coop Mobile verzeichnete Salt einen Anstieg von 9'000 Kunden. Die Abgänge aus den früheren Coop-Mobile-Verträgen werden im zweiten Quartal deutlich tiefer liegen und danach ausklingen.

Der Gesamtumsatz (exkl. MTR) lag mit CHF 230,2 Mio. um 1,2% unter dem Vorjahreswert (YoY) und der EBITDA ging um 7,2% auf CHF 104,7 Mio. zurück. Dieser Rückgang widerspiegelt insbesondere die Auswirkungen der Beendigung der Zusammenarbeit mit Coop und UPC, den höheren Aufwand im Bereich Marketing und Verkauf sowohl im Mobilfunk- als auch im Festnetzbereich und Investitionen in das künftige Wachstum.

Ohne Coop und UPC erhöhte sich der Gesamterlös (exkl. MTR) gegenüber dem Vorjahr um 1,8%, während das EBITDA aufgrund der vorgenannten Investitionen um 1,2% zurückging. Der Effekt von Coop und UPC betrug auf den Umsatz CHF 7,1 Mio. und auf das EBITDA CHF 6,7 Mio.

### **Kontinuierliche Investitionen in Serviceangebot und Mobilfunknetz**

Im März präsentierte Salt ein komplett überarbeitetes Mobilfunk-Portfolio mit der ersten Flatrate für Europa sowie dem ersten erschwinglichen Angebot für weltweites Telefonieren (World«).

Darüber hinaus konnte Salt beim Mobilfunknetz-Test von Connect das Ergebnis deutlich verbessern und mit 902 von 1000 die Bewertung "sehr gut" erzielen. Die hohe Qualität des Salt-Netzes wurde auch durch ein "sehr gut"-Rating im Handy-Netztest von Chip bestätigt. Zudem erreichte die Salt-Support-Hotline für Mobilfunk beim jährlichen Test von Connect den ersten Platz.

Salt beteiligte sich im Januar auch erfolgreich an der Spektrum-Auktion des Bundes. Die für insgesamt CHF 94,5 Mio. erworbenen Frequenzen werden es dem Unternehmen ermöglichen, sein Mobilfunknetz in Zusammenarbeit mit seinem europäischen Infrastrukturpartner Nokia weiter zu stärken und in der zweiten Jahreshälfte 5G-Dienste anzubieten.

## Medienmitteilung

### **Salt Fiber mit Produktverbesserungen und erweiterter Abdeckung**

Seit der erfolgreichen Einführung von Salt Fiber im März 2018 wurde das Produkt sowohl inhaltlich als auch im Hinblick auf den Service kontinuierlich verbessert. Weitere TV-Inhalte wurden hinzugefügt, darunter HD-Kanäle, internationale Pakete und Disney-Sender.

Das 2018 nPerf-Barometer für Festnetzverbindungen bestätigte Salt Fiber unter allen Anbietern als schnellsten Internet-Festnetzanschluss in der Schweiz. Darüber hinaus bestätigt eine von Exane BNP Paribas Research veröffentlichte Studie, dass Salt Fiber Kunden unter den Schweizer Breitbandkunden die zufriedensten sind. Mit einem Net Promoter Score (NPS) von +25 weist Salt Fiber für 2019 den höchsten Wert unter den Schweizer Anbietern für Internet, TV und Telefonie auf.

Seit der Markteinführung wurde die Zahl der Haushalte, in denen das Produkt verfügbar ist, um mehr als 100'000 erhöht. Vor kurzem haben sich Swiss Fiber Net, Sunrise und Salt zudem auf eine Zusammenarbeit zur besseren Nutzung bestehender FTTH-Netze und deren Integration in den Verbund von Swiss Fiber Net geeinigt.

### **Strategische Partnerschaft mit Cellnex**

Im Mai kündigte Salt an, eine Vereinbarung mit Cellnex über den Verkauf einer 90-prozentigen Beteiligung an Salt TowerCo, dem Unternehmen, das die passive Mobilfunk-Infrastruktur von Salt besitzt, für eine Vorabzahlung von CHF 0,8 Milliarden (EUR 0,7 Milliarden) einzugehen. Das Portfolio von Salt TowerCo umfasst 2'800 Antennenmasten und Dachaufbauten in der ganzen Schweiz. Als Teil der Transaktion werden Salt und Cellnex einen langfristigen Servicevertrag vereinbaren, welche den Betrieb und die Weiterentwicklung der passiven Infrastruktur sowie den Bau weiterer Standorte nach Bedarf (build-to-suit) durch Cellnex beinhaltet. Dank dieser Partnerschaft kann Salt die Effizienz in der Akquisition und dem Betrieb von Antennenstandorten steigern, dabei von der Erfahrung eines führenden Anbieters im europäischen Markt für Telekommunikationsinfrastruktur profitieren und das Finanzprofil stärken.

### **Salt Medienkontakt:**

Viola Lebel  
PR & Communications Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit der ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'228'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/03/2019), 102 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 98% der Schweizer Bevölkerung.