

Medienmitteilung

Renens, 05.07.2019

Salt feiert 20 Jahre Mobilfunk

Vor zwanzig Jahren wehte ein frischer Wind durch den Schweizer Mobilfunkmarkt. Salt, damals noch unter dem Namen Orange Schweiz, tritt in den Markt und sorgt mit Innovationen und unkonventionellen Ideen bis heute dafür, dass die Kunden eine echte Wahl haben und vom besten Preis im Premiumsegment profitieren können.

Seit dem Markteintritt im Sommer 1999 sorgt Salt für mehr Wettbewerb und Innovation auf dem Schweizer Telekommunikationsmarkt, immer mit dem Ziel, das Preis-Leistungs-Verhältnis für die Kunden zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern. Einige Beispiele sind :

- 2001: erster Anbieter in der Schweiz mit einem "Community-Offer"; Kunden definieren eine Gruppe von 5 Personen (Familie, Freunde, etc.) und erhalten 25% Rabatt auf die Gesprächsgebühren.
- 2002: erster Schweizer Anbieter mit Live-Video-Übertragungen auf Handys und PDAs
- 2005: Erster Mobilfunkanbieter in der Schweiz, der den BlackBerry Internet Service einführt.
- 2005: "Orange Music Store" als Schweizer Premiere lanciert; die erste echte mobile Musik-Plattform der Schweiz, ab welcher die Musik direkt aufs Mobiltelefon geladen werden konnte.
- 2006: Orange führte "drei Lieblingsnummern" ein; die Kunden konnten drei Nummern aus dem Orange Netz oder dem Schweizer Festnetz wählen und diese so oft und so lange anrufen, wie sie wollten - und das kostenlos.
- 2007: Einführung eines Mobilfunkabos mit automatischer Kostenkontrolle, damals einmalig in der Schweiz.
- 2011: CineHome ermöglicht den Kunden, via Breitband-Internetverbindung und Set-Top-Box von einem breiten Angebot an Top-Spielfilmen und TV-Serien über eine Set-Top-Box zu profitieren.
- 2018: Salt führt Salt Fiber ein, ein revolutionäres Triple-Play-Produkt basierend auf der FTTH-(Fiber To The Home) Technologie zu einem unschlagbaren Preis von CHF 39,95. Das Produkt verfügt über eine unübertroffene Upload- und Download-Geschwindigkeit von 10 Gbit/s und wurde von nPerf als schnellstes Breitbandprodukt auf dem Schweizer Markt ausgezeichnet, ebenso wie als beste Service-Hotline von Connect.
- 2019: Nach der Einführung des **Salt Swiss**-Produkts - einer der ersten erschwinglichen Flatrates für die Schweiz - in 2015, überarbeitete Salt sein Mobilfunkportfolio und lancierte mit **Salt Europe**-Produkt das allererste "Alles unbegrenzt"-Paket für Europa, USA und Kanada sowie **Salt World**, das erste erschwingliche "World"-Angebot.

Medienmitteilung

Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten, bleibt auch heute noch das Leitmotiv von Salt. Das Mobilfunknetz von Salt deckt inzwischen 99% der Bevölkerung mit 4G-Diensten ab. Der Netzbetreiber bedient heute 1.228.000* Postpaid- sowie 596.000* Prepaid-Kunden. Salt ist schweizweit mit über hundert Stores und Büros in Renens, Zürich und Biel vertreten und beschäftigt insgesamt 770* Vollzeitmitarbeiter.

Pascal Grieder, CEO, betonte: "*Unser Ziel ist es, unseren Kunden hervorragende Qualität zum attraktivsten Preis auf einem Weltklasse-Netzwerk zu bieten. Mit unseren kontinuierlichen Investitionen tragen wir auch dazu bei, den Schweizer Telekommunikationsmarkt zu dynamisieren und die Position der Schweiz als europäischer Marktführerin in Sachen Netzabdeckung zu Gunsten der Schweizer Konsumenten und Unternehmen zu stärken.*"

Jubiläumsangebot: 50 % Rabatt während 10 Tagen

Um diesen besonderen Meilenstein zu feiern, können Neukunden von einer exklusiven Sonderaktion profitieren: 24 Monate 50% Rabatt auf alle SIM-only Mobil-Abos (auf Start, Basic, Swiss, Europe & World). Dieses Angebot ist ab heute für einen befristeten Zeitraum von 10 Tagen verfügbar. Für bestehende Kunden, die ihr Abonnement verlängern möchten, sind personalisierte Angebote erhältlich.

**Zahlen per 31.03.2019*

Salt Medienkontakt:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit der ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'228'000 Postpaid-Kunden (Stand 31/03/2019), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.