

Communiqué de presse

Renens 05.07.2019

Salt fête 20 ans de communications mobiles

Il y a vingt ans, une bouffée d'air frais soufflait sur le marché suisse des télécommunications mobiles. Salt, anciennement connu sous le nom Orange Suisse, faisait son entrée sur le marché et, grâce à ses innovations et à ses idées non conventionnelles, garantit aujourd'hui encore un véritable choix aux clients et le meilleur prix dans le segment premium.

Depuis son arrivée en été 1999, Salt favorise la concurrence et l'innovation sur le marché suisse des télécommunications, toujours dans le but de faire profiter les clients du meilleur rapport qualité-prix et de leur offrir une excellente expérience client. En voici quelques exemples :

- 2001 : premier opérateur en Suisse à introduire une "offre communautaire" ; les clients définissaient un groupe de 5 personnes (famille, amis, etc.) et bénéficiaient d'une réduction de 25% sur le prix des appels vers ces numéros.
- 2002 : premier prestataire suisse à transférer des vidéos en direct sur mobile et PDA.
- 2005 : premier opérateur de téléphonie mobile en Suisse à lancer le BlackBerry Internet Service.
- 2005 : "Orange Music Store" lancé en première suisse ; la première véritable plate-forme musicale mobile à partir de laquelle la musique peut être téléchargée directement sur le téléphone.
- 2006 : Orange introduit "trois numéros favoris" ; les clients avaient la possibilité de sélectionner trois numéros sur le réseau Orange ou sur le réseau fixe suisse et de les appeler aussi souvent et aussi longtemps qu'ils le souhaitaient, gratuitement.
- 2007 : l'entreprise lance un abonnement de téléphonie mobile avec contrôle automatique des coûts - unique en Suisse.
- 2011 : Lancement du produit CineHome qui permet aux clients de bénéficier d'une large gamme de films et de séries TV grâce à un décodeur qui fonctionne avec toute connexion Internet haut débit 2 Mbit/s ou plus.
- 2018 : Salt introduit Salt Fiber, un produit révolutionnaire triple play basé sur la technologie FTTH (Fiber To The Home) et au prix sans équivalent de 39,95 CHF. Le produit dispose d'une vitesse d'upload et de download inédite de 10Gbp/s et a été classé le plus rapide sur le marché suisse par nPerf, ainsi qu'avec la meilleure hotline, par Connect.
- 2019 : Après avoir été parmi les premiers à introduire des forfaits pour la Suisse à un prix abordable en 2015 avec son produit **Salt Swiss**, l'opérateur a rafraîchi son portfolio mobile et lancé le nouveau produit **Salt Europe** - le tout premier forfait "tout compris" pour et au Canada, USA et UE - ainsi que **Salt World**, la toute première solution abordable en Suisse, pour le "monde".

Communiqué de presse

Le meilleur rapport qualité-prix reste aujourd'hui encore le leitmotiv de l'opérateur. Le réseau mobile Salt couvre désormais 99% de la population avec des services 4G. L'opérateur dessert aujourd'hui 1 228 000* clients postpaid ainsi que 596 000* clients prepaid. Il exploite plus d'une centaine de Salt Stores dans toute la Suisse et est implanté à Renens, Zurich et Bienne, employant au total 770* personnes à plein temps.

Pascal Grieder, CEO, souligne : *"Notre objectif est d'offrir à nos clients une excellente qualité au prix le plus attractif sur un réseau de classe mondiale. Par nos investissements continus, nous contribuons en permanence à dynamiser le marché suisse des télécommunications tout en renforçant la position de la Suisse en tant que leader européen en termes de couverture réseau au bénéfice des consommateurs et des entreprises suisses."*

Promotion spéciale 20 ans : 50 % de réduction durant 10 jours

Pour célébrer ce grand anniversaire, les nouveaux clients pourront bénéficier d'une promotion exclusive : Un rabais de 50% sur 24 mois sur tous les abonnements mobiles « SIM uniquement » (y compris sur Start, Basic, Swiss, Europe & World). Cette offre est disponible dès aujourd'hui pour une période limitée de 10 jours. Des offres personnalisées sont disponibles pour les clients existants qui souhaitent renouveler leur abonnement.

**Chiffres au 31.03.2019*

Salt service de presse :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'228'000 abonnés (au 31.03.2019), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse.