

Medienmitteilung

Renens, 30.08.2019

Salt bester Universalanbieter für Privatkunden

Am 30. August 2019 veröffentlichte das Schweizer Wirtschaftsmagazin BILANZ die 20. Ausgabe seines renommierten Telekom-Rankings. Rund 11'500 Privat- und 1'400 Geschäftskunden bewerteten dabei ihre Erfahrungen mit ihren Telekommunikationsanbietern. Unter den Schweizer Carriern wurde Salt zum besten Universalanbieter für Privatkunden gewählt.

Mit der Markteinführung von Salt Fiber, einem Triple-Play-Angebot für TV, Internet und Festnetztelefonie basierend auf Glasfasertechnologie (FTTH = Fiber To The Home), im März 2018 komplettierte Salt sein Angebot und bietet heute für Schweizer Privatkunden sowohl für zu Hause als auch für unterwegs hervorragende Qualität zum besten Preis.

Das erfreuliche Testergebnis ist das Resultat kontinuierlicher Investitionen in Servicequalität und Infrastruktur über die letzten Jahre.

Bei den Lösungen für Mobilkommunikation für Geschäftskunden erzielte Salt den zweiten Platz. Um auf deren Bedürfnisse noch stärker einzugehen, wird Salt in den kommenden Monaten ein aktualisiertes B2B-Mobilfunk-Angebot einführen.

Pascal Grieder, Salt CEO, kommentierte das Ergebnis: „*Wir sind über das hervorragende Feedback unserer Kunden im Bilanz-Telekom-Rating 2019 sehr erfreut. Diese Auszeichnung ist Teil einer Reihe von Awards, die unsere Produkte in den letzten Monaten erhalten haben. Sie zeigen, dass wir uns kontinuierlich verbessern, und wir unseren Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt im Premium-Segment bieten*“.

Salt Medienkontakt:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt Mobile SA ist ein Schweizer Mobilfunkanbieter, der eine umfangreiche und qualitativ hochstehende Mobilfunknetzwerkinfrastruktur besitzt und betreibt. Mit der ultraschnellen Breitbandlösung namens Salt Fiber bietet Salt einen einzigartigen Triple-Play-Dienst an, der durch symmetrische Datenübertragungsraten von bis zu 10 Gbit/s erstmals in der Schweiz die volle Kapazität der Glasfasertechnologie ausschöpft. Salt Fiber kann vorteilhaft mit den leistungsfähigen Plus Flatrates von Salt kombiniert werden – ein revolutionäres und unkompliziertes Portfolio.

Salt in Zahlen: 1'229'000 Postpaid-Kunden (Stand 30/06/2019), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.