

Communiqué de presse

Renens 30.08.2019

Salt meilleur fournisseur universel pour les clients privés

Le 30 août dernier, le magazine économique suisse Bilanz a dévoilé la 20e édition de son fameux ranking télécom. Environ 11500 clients privés et 1400 clients professionnels ont évalué leur expérience avec leurs opérateurs de télécommunications. Parmi les opérateurs suisses, Salt a été élu meilleur fournisseur universel pour la clientèle privée.

Le lancement de son produit Salt Fiber en mars 2018, une offre triple play basée sur la technologie FTTH (Fiber To The Home), a permis à Salt de compléter son offre et de proposer aux clients suisses une excellente qualité au meilleur prix tant pour la maison qu'en déplacement

Le résultat du test est le fruit d'investissements continus dans la qualité de service et l'infrastructure au cours des dernières années.

De plus, Salt occupe la seconde place, pour ses solutions de communication mobile destinées aux entreprises. Afin de mieux répondre aux besoins et à la satisfaction de ses clients professionnels, un accent particulier sera mis sur le B2B avec le lancement d'un portfolio mobile revisité au cours des prochains mois.

Pascal Grieder, CEO de Salt, commente le résultat : " Nous sommes ravis de l'excellent retour de nos clients dans le ranking 2019 de Bilanz. Cette distinction fait partie d'une série de récompenses que nos produits ont remportées au cours des derniers mois. Elles démontrent que nous nous améliorons continuellement et que nous proposons réellement le meilleur rapport qualité-prix sur le marché dans le segment haut de gamme. »

Salt service de presse :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'229'000 abonnés (au 30.06.2019), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse.