

Communiqué de presse n°5

Renens, 20.03.2018

Salt réinvente la télévision avec ses partenaires Zattoo & Hollystar

En 2018, la façon dont les gens regardent la télévision a fondamentalement changé. Des fonctions intelligentes telles que « catch up » et « replay » mais aussi le fait que le contenu est maintenant disponible à la demande et qu'il peut être consommé en tout lieu ont bouleversé l'expérience audiovisuelle. Dans ce contexte, Salt a renforcé son partenariat existant avec Zattoo pour réinventer l'avenir de la télévision et y intégrer les fonctionnalités les plus intelligentes de l'Apple TV 4k dans l'application dédiée de Salt : Salt TV.

Salt TV contient l'ensemble de l'offre de télévision en direct de Salt et permettra aux clients d'accéder à plus de 300 chaînes de télévision, dont 150 sont disponibles en haute définition (HD) et quelques-unes également en qualité 4K. Elles sont organisées dans un bouquet francophone avec 35 chaînes de télévision ainsi que l'accès à l'appli myCanal de Canal+, un bouquet germanophone avec plus de 30 chaînes de télévision pour toute la famille, un bouquet italophone et un bouquet international. Grâce à la collaboration avec Canal+, un très grand nombre de chaînes premium sont incluses dans l'offre de base de Salt.

L'offre de vidéo à la demande (VOD) de haute qualité de Salt, disponible par le biais de la deuxième application dédiée de Salt sur Apple TV 4k appelée Salt Video, est alimentée par Hollystar et a été développée en collaboration avec Sky. Elle s'appuie essentiellement sur les services de streaming de Sky Sport et Sky Show qui donnent accès à une myriade d'événements sportifs ainsi qu'à une vidéothèque de plus de 10'000 films, documentaires et séries, y compris des séries télévisées américaines exclusives disponibles 48 heures après leur diffusion initiale. Le format des contenus visualisés s'adapte automatiquement aux appareils et écrans du client : TV, ordinateur, tablette et smartphone. Des contenus supplémentaires seront ajoutés chaque semaine.

Pour le lancement de cette collaboration avec Sky, Salt offrira gratuitement les 3 premiers mois de Sky Sport et Sky Show comme offre de découverte à tout client Salt Fiber qui n'est pas encore inscrit sur sky.ch. Les clients de Salt TV bénéficieront également de promotions Canal+ attrayantes telles que le pack FAMILLE+ gratuit pendant les 6 premiers mois et le pack ESSENTIAL CANAL à un prix préférentiel de CHF 19.-/mois et sans engagement, une première en Suisse.

Communiqué de presse n°5

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile : « Je suis très heureux de collaborer avec Zattoo, Hollystar, Sky et Canal+ dans le cadre de notre volonté de révolutionner le divertissement audiovisuel. Les clients de Salt Fiber bénéficieront d'un éventail de possibilités de divertissement exceptionnellement large. L'expérience utilisateur sera considérablement simplifiée et véritablement changée. »

Dr. Stefan Lietsch, Chief Technology and Product Officer, Zattoo a commenté : « Avec Salt et Apple, Zattoo est enthousiaste à l'idée d'aider à façonner l'avenir de la télévision dans ce projet. En utilisant la plateforme bien établie de Zattoo et en l'étendant avec une application Apple TV largement améliorée, nous croyons que les clients de Salt feront l'expérience de la télévision d'une toute nouvelle et plaisante façon. »

Brice Daumin, General Manager, Canal+ a commenté : « Le GROUPE CANAL+ est très fier de lancer un partenariat fort et innovant avec Salt, où chaque client Salt verra son offre TV enrichie avec TV by CANAL. Ces clients auront également la possibilité d'accéder aux chaînes à travers l'application myCANAL, incluse dans leur offre. C'est une première en Suisse pour le GROUPE CANAL+ de fournir un tel contenu, en plus d'une large gamme de chaînes payantes qui seront également disponible avec Salt. »

Eric Grignon, CEO, Sky Switzerland a commenté : « Nous sommes fiers de contribuer à une innovation majeure sur le marché suisse et de fournir à Salt notre catalogue de films et de séries TV à travers Salt Video, ainsi que nos services Sky Sport et Sky Show, tous disponibles sur la même box TV. »

Service de presse de Salt :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

A propos de Salt : Fournisseur suisse de prestations de télécommunication, Salt possède et exploite une infrastructure de téléphonie mobile étendue et de haute qualité. Grâce à sa solution à très haut débit appelée Salt Fiber, Salt propose un service Triple Play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, exploite pleinement la capacité de la technologie de la fibre optique avec des débits symétriques de transmission de données pouvant atteindre jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber est disponible en combinaison avec les abonnements illimités Plus de Salt pour un maximum d'avantages: un portefeuille révolutionnaire qui a déjà convaincu 95 % des clients Salt grâce à sa simplicité.

Salt en chiffres: 1 223 000 clients abonnés (au 31/12/2017), 88 Salt Stores et un réseau 4G couvrant 98 % de la population suisse.