

Comunicato stampa n. 5

Renens, 20.03.2018

Con i suoi partner **Zattoo & Hollystar Salt reinventa la TV**

Nel 2018, il modo in cui le persone guardano la televisione è cambiato radicalmente. Funzioni intelligenti come il catch up e il replay, i contenuti adesso disponibili on demand (VOD), che possono essere utilizzati ovunque, hanno rivoluzionato l'esperienza di intrattenimento dei clienti. In questo contesto, Salt ha rafforzato la sua partnership con Zattoo per inventare il futuro della TV e integrare le funzionalità intelligenti di Apple TV 4k via la Salt.TV app.

Salt TV include tutta l'offerta televisiva in diretta di Salt e consentirà ai clienti di accedere a più di 300 canali televisivi, di cui 150 in alta definizione (HD) e alcuni già disponibili in risoluzione 4K. I canali saranno distribuiti in un pacchetto in lingua tedesca con più di 30 canali televisivi per tutta la famiglia e un pacchetto in lingua francese con 35 canali televisivi, nonché l'accesso all'applicazione myCanal di Canal+, un pacchetto in lingua italiana ed un pacchetto internazionale. Grazie ad una collaborazione chiave con Canal+, un numero molto elevato di canali premium sarà incluso nell'offerta base di Salt.

Salt Video con contenuti qualitativi di Salt, disponibile tramite la Salt.Video app, è tecnicamente supportata da Hollystar ed è stata sviluppata in collaborazione con Sky. Si basa principalmente sui due servizi di streaming Sky Sport e Sky Show, che consentono l'accesso a una serie di eventi sportivi e una videoteca di oltre 10.000 film, documentari e serie, tra cui serie televisive esclusive provenienti dagli Stati Uniti, che diventano disponibili 48 ore dopo la loro prima diffusione. Il formato del contenuto si adatta automaticamente ai dispositivi e agli schermi dei clienti, in particolare TV, computer, tablet e smartphone. Ulteriori contenuti vengono aggiunti settimanalmente.

Nell'ambito della collaborazione con Sky, Salt offrirà gratuitamente a qualsiasi cliente della Salt Fiber non ancora registrato su sky.ch, i primi 3 mesi di abbonamento a Sky Sport e Sky Show. I clienti Salt potranno inoltre usufruire delle interessanti promozioni LES OFFRES CANAL: GROUPE CANAL+ offrirà il pacchetto FAMILLE+ per 6 mesi a tutti i nuovi clienti Salt TV, inoltre il pacchetto ESSENTIAL CANAL a una tariffa preferenziale di CHF 19 al mese, senza ulteriori obblighi, il che equivale a un'anteprema in Svizzera.

Comunicato stampa n. 5

Andreas Schönenberger, CEO di Salt Mobile: «Nell'ambito della nostra volontà di rivoluzionare l'esperienza audiovisuale, sono molto lieto di lavorare con Zattoo, Hollystar, Sky e Canal+. I clienti Salt Fiber potranno beneficiare di una gamma eccezionalmente ampia di opzioni di intrattenimento. L'esperienza del cliente cambia e viene notevolmente migliorata. »

Stefan Lietsch, Chief Technology and Product Officer di Zattoo ha commentato: «Zattoo è lieta di lavorare con Salt e Apple su questo progetto per contribuire al futuro della televisione. Utilizzando la ormai consolidata piattaforma Zattoo e ampliandola con un'app Apple TV notevolmente migliorata, crediamo che i clienti Salt vivranno la TV in un modo completamente nuovo e delizioso. »

Brice Daumin, Direttore Generale di Canal+ ha commentato: «Il GROUPE CANAL+ è molto orgoglioso di lanciare una partnership forte e innovativa con Salt, dove ogni cliente Salt potrà vedere la propria offerta TV arricchita da quella di CANAL. I clienti avranno anche la possibilità di accedere ai loro canali nell'app myCANAL, inclusa nella loro offerta. La fornitura di tali contenuti è una novità in Svizzera per il GRUPPO CANAL+, e sarà indipendente dalla nostra vasta gamma di pay-TV, che sarà disponibile anche con Salt. »

Eric Grignon, CEO di Sky Svizzera, afferma: «Siamo orgogliosi di contribuire a un'importante innovazione sul mercato svizzero e di fornire a Salt il nostro catalogo di film e serie TV via Salt.Video, insieme ai nostri servizi Sky Sport e Sky Show, tutti disponibili sullo stesso TV box.»

Servizio stampa Salt:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (tedesco) o twitter.com/Saltmobile_FR (francese), youtube.com/saltswiss

Su Salt: Salt è un fornitore svizzero di servizi di telecomunicazione, proprietario e gestore di un'infrastruttura di telefonia mobile estesa e con standard qualitativi elevati. Salt Fiber è la soluzione di banda larga ultraveloce che consente a Salt di offrire un servizio Triple Play unico che per la prima volta in Svizzera sfrutta appieno la tecnologia della fibra ottica grazie a velocità di trasmissione data simmetrica fino a 10 Gbit/s. Salt Fiber può essere combinata comodamente con gli importanti abbonamenti flat rate Plus di Salt, un portafoglio rivoluzionario che, grazie alla sua semplicità, ha già convinto oltre il 95% della base clienti di Salt.

Salt Mobile SA in cifre: 1.223 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2017), 88 Salt Store e copertura 4G per il 98% della popolazione svizzera.