

Communiqué de presse

Renens, 27.08.2018

Salt nomme Pascal Grieder en tant que nouveau CEO

Le Conseil d'administration de Salt a nommé Pascal Grieder, 41 ans, au poste de CEO à compter du 1er septembre 2018. Il reprendra la direction de l'entreprise d'Andreas Schönenberger, qui continuera à siéger au conseil d'administration de la société.

Avant de rejoindre Salt, Pascal Grieder occupait le poste de Managing Partner pour Digital McKinsey Switzerland. Grâce à la bonne position que Salt a su établir durant les dernières années, la mission de Pascal sera de continuer à promouvoir l'orientation client et la croissance de l'entreprise dans tous les domaines. Avec plus de dix ans d'expérience en tant que consultant pour divers fournisseurs de télécommunications internationaux et en tant que leader de l'activité digitale chez McKinsey en Suisse, il dispose de tous les atouts nécessaires. Après avoir terminé ses études à l'ETH Zurich. (Dr. sc. ETH Zürich), Pascal a occupé différents postes chez McKinsey avec des mandats en Suisse et à l'étranger et ce depuis 2005.

Xavier Niel, Président du Conseil d'administration de Salt, commente la nomination : « Pascal Grieder est un entrepreneur et leader possédant une grande expertise dans le secteur des télécommunications. A l'aide de la transformation digitale, il a su parfaitement accompagner de nombreuses entreprises dans leur évolution. C'est exactement ce que nous attendons de lui, dans son rôle de nouveau CEO. Notre objectif est d'accélérer la croissance de Salt ».

Le Conseil d'administration remercie Andreas Schönenberger pour sa précieuse contribution au progrès de l'entreprise. Sous sa direction, Salt a mené à bien sa transformation informatique ainsi que le passage à un fournisseur de services de télécommunication efficace en termes de coûts, en collaboration avec NJJ. En mars 2018, l'entreprise a introduit Salt Fiber, en partenariat avec Apple, une offre haut-débit révolutionnaire en termes de vitesse, de facilité d'utilisation et de prix.

Communiqué de presse

Salt service de presse :

Viola Lebel
PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1 223 000 abonnés (au 31/03/2018), 92 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.