Communiqué de presse

Renens, 20.10.2017

Salt passe au vert avec un nouveau parc automobile alimenté au gaz naturel/biogaz

Durant les prochains 6 mois, Salt renouvellera une grande partie de sa flotte automobile d'entreprise en optant pour une voiture hybride de Seat, la Leon 1.4 TGI EcoFuel, alimentée à la fois à l'essence et au gaz naturel/biogaz. Premier opérateur de télécommunication suisse à le faire, Salt a passé commande auprès de son partenaire de gestion de flotte en octobre.

La concomitance de deux réservoirs à carburant séparés permet de basculer facilement d'un type de carburant et l'autre, la portée du réservoir de gaz naturel/biogaz étant de 400km et celle du réservoir à essence de 900km. L'objectif de Salt est d'utiliser le gaz naturel/biogaz sur au moins 80% des kilomètres parcourus. Ceci permettra à Salt de réduire ses émissions CO_2 de jusqu'à 40% en comparaison avec une flotte de véhicules équivalente alimentée exclusivement à l'essence.

Le gaz naturel/biogaz est disponible dans plus de 140 stations-service dans toute la Suisse. En général, il s'agit d'un mix composé de 80% de gaz naturel et de 20% de biogaz produit à partir de déchets organiques suisses.

Ci-dessus, une visualisation de la voiture hybride Leon 1.4 TGI EcoFuel, alimentée à la fois à l'essence et au gaz naturel/biogaz. Dorénavant, elle constituera la majorité des véhicules de la nouvelle flotte automobile de Salt.

Salt.

Communiqué de presse

Par la même occasion, Salt conclut également un partenariat avec Gaznat SA, qui fournit gratuitement du carburant en gaz naturel/biogaz pour les premiers 1000 km parcourus par véhicule et émet des attestations de compensation des émissions de CO_2, ce qui permettra à Salt d'investir dans de nombreux projets écologiques.

André Räss, Product Manager Mobility Romandie, Gaznat SA : «Nos voitures alimentées au gaz naturel/biogaz offriront aux employés de Salt un confort très agréable, sans imposer un changement d'habitudes. En optant pour un véhicule hybride, chaque conducteur peut être fier d'apporter une contribution active à une meilleure qualité d'air et de promouvoir la transition énergétique en Suisse».

A. Schönenberger, le CEO de Salt Mobile : «Cette initiative montre qu'il est de la responsabilité de tout un chacun de contribuer à améliorer l'environnement dans lequel nous vivons. Le passage au gaz naturel/biogaz démontre l'esprit entrepreneurial de Salt. La nouvelle flotte automobile permettra à Salt d'améliorer son bilan écologique de manière significative et, en même temps, d'économiser en carburant, en taxes de véhicule et en frais de leasing».

Les produits attractifs de Salt comportent des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.- par mois, Plus Europe à CHF 89.- ainsi que la gamme de produits Young et Senior : Plus Basic Young et Plus Basic Senior à CHF 25.- ainsi que Plus Swiss Young et Plus Swiss Senior à CHF 49.- par mois.

Plus d'informations:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

About Salt Mobile SA: With Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young and Surf, Salt offers personal, straightforward and efficient flat rate subscriptions for everyone. Salt's mobile network has been rated "very good" by Connect magazine and in a study performed by SIQT in 2017, its customer service was given the mention "best customer care" for both the pre- & postpaid category. At up to 300 Mbps and no extra costs, Salt customers can surf on the fastest available internet connection (4G+) – without any speed or volume limitations. Salt Mobile SA in figures: 1.203 million postpaid customers (as of 31/12/2016), 87 Salt Stores and 4G coverage of 97% of Switzerland's population. Salt Mobile SA is fully owned by NJJ.