

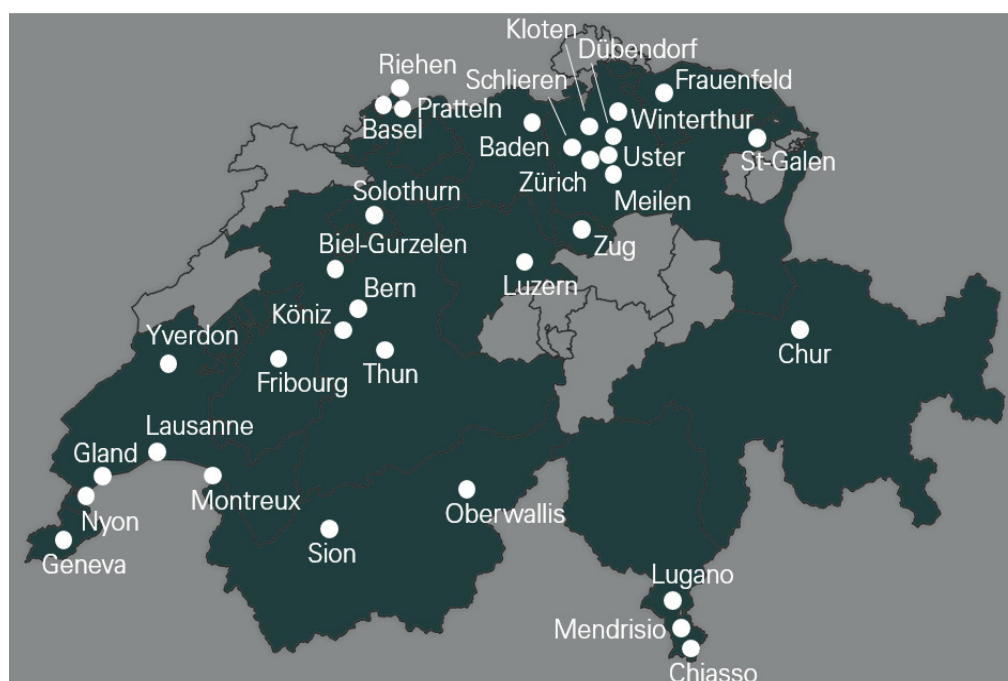
Communiqué de presse n°1

Renens, 20.03.2018

Salt entre dans le monde du fixe avec sa **Salt Fiber Box**

Aujourd'hui, Salt est fier d'ouvrir le prochain chapitre de son développement commercial et d'annoncer son entrée sur le marché de la téléphonie fixe en Suisse. Grâce à des partenariats sur mesure avec des fournisseurs d'infrastructure nationaux et régionaux, Salt passe du statut d'opérateur de téléphonie mobile à celui d'opérateur offrant une gamme complète de services de télécommunication en Suisse, y compris une offre « triple play » révolutionnaire basée sur la technologie à large bande ultrarapide.

Dès le départ, l'offre de Salt couvrira la totalité de l'empreinte de la fibre optique suisse grâce à des partenariats avec Swiss Fiber Network (SFN), les plus grandes villes helvétiques et d'autres accords rendant toutes les régions du pays éligibles. Aujourd'hui, le réseau de fibre optique de Salt est disponible pour les habitants de plus de 30 villes et régions de Suisse. D'autres extensions géographiques sont prévues dans les mois et les années à venir.



L'offre "triple play" de Salt sera disponible dans plus de 30 villes et régions dès le lancement.

Communiqué de presse n°1

Salt entre dans le secteur en pleine expansion de la transmission souterraine de données en utilisant la technologie de la fibre optique qui s'étend jusqu'au domicile, appelée « fibre to the home » ou FTTH. Il s'agit d'une infrastructure clé du 21^{ème} siècle et Salt considère qu'elle est en complémentarité avec les télécommunications mobiles.

La combinaison des deux infrastructures – mobile et souterraine - permettra à Salt de répondre aux attentes du Conseil fédéral telles qu'exprimées dans sa "stratégie numérique" et de fournir à ses clients les dernières technologies de pointe afin de récolter les bénéfices de la numérisation.

Andreas Waber, CEO de SFN, a commenté : « SFN AG et ses actionnaires/partenaires sont très heureux d'avoir pu fournir un support énergique et durable à Salt dans le cadre de son entrée sur le marché de la téléphonie fixe. Nous estimons que Salt lancera des produits innovants, augmentant ainsi la diversité de l'offre dans les nombreuses villes et municipalités, qui bénéficient aujourd'hui d'un réseau de fibres optiques SFN. C'est une très bonne nouvelle pour les consommateurs de produits de télécommunications et cela démontre que la concurrence fonctionne. »

Offrant de nouvelles opportunités dans le domaine de l'Internet à très haut débit, de la télévision et de la téléphonie, le lancement de l'offre « triple play » de Salt représente une véritable innovation technologique et dynamisera fortement le marché.

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile, a déclaré : « Aujourd'hui est un grand jour pour les consommateurs suisses. Après plusieurs années de planification, de développement et de tests technologiques, Salt est fier de commercialiser sa « Fiber Box », qui va révolutionner le marché des produits combinés. »

Service de presse Salt :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

A propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultra-rapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt fournit un service triple play unique, Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires de Salt Plus - un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95% de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1'223'000 clients avec abonnement (au 31/12/2017), 88 magasins Salt et une couverture 4G de 98% de la population suisse.