Salt.

Résultats financiers Q1 2018

Renens, 25.05.2018

Augmentation de 2,8 % y-o-y du chiffre d'affaires total (hors MTR) – Poursuite de croissance de l'EBITDA à 112,8 millions – Lancement réussi de Salt Fiber – Élection de cinq nouveaux membres non exécutifs au Conseil d'administration

- Augmentation du chiffre d'affaires total de 0,5 % y-o-y à CHF 252 millions en Q1
- EBITDA de CHF 112,8 millions, en hausse de 8,5 % y-o-y, soit une marge d'EBITDA de 44,8 %
- Total des investissements en espèces s'élevant à CHF 52 millions, soit une augmentation de 41,7 % y-o-y, témoignant des efforts continus de Salt pour améliorer la capacité du réseau mobile en parallèle au lancement de Salt Fiber
- Salt Fiber lancé avec succès enregistrant plusieurs milliers d'abonnements dans toutes les régions du pays au cours des 9 premières semaines
- Élection récente de cinq nouveaux membres non exécutifs au Conseil d'administration souligne l'engagement de Salt envers la Suisse

Salt Mobile excl. IFRS 15, in CHF m	Q1 2018	Q1 2017	YoY
Total Revenue excl. MTR	233.0	226.7	+2.8%
MTR Revenue	19.0	23.9	-20.6%
Total Revenue	252.0	250.7	+0.5%
Adjusted EBITDA	115.9	104.9	+10.8%
as % of Revenue	*46.0%*	*41.7%*	
EBITDA	112.8	103.9	+8.5%
as % of Revenue	*44.8%*	*41.5%*	
Cash Capex, excl. Spectrum L.	(52.0)	(36.7)	
Cash Capex *	(52.0)	(71.9)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	5.6	23.3	
Free Cash Flow *	5.6	(11.9)	

** Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017*

Andreas Schönenberger, CEO de Salt, a commenté : « Lors du dernier trimestre, nous avons eu l'occasion unique de fermer un chapitre et d'en ouvrir un nouveau. Grâce à la réussite de notre transformation informatique, nous pouvons désormais simplifier davantage les affaires et assurer une expérience client unifiée. Cela nous a notamment permis de montrer notre côté novateur en termes d'unités en roaming et de paquets de données supplémentaires. De plus, le lancement de Salt Fiber, notre offre d'exception pour les solutions haut débit ultrarapides et IPTV, est une autre preuve de notre engagement en faveur de l'innovation, de la simplicité et de l'accessibilité. »

Salt.

Résultats financier Q1 2018

Augmentation du nombre d'abonnés

Malgré un changement de système de facturation qui s'est traduit par un ralentissement des offensives marketing au premier trimestre 2018, Salt a enregistré un accroissement du chiffre net d'abonnés mobiles au cours de cette période, parallèlement à une évolution décroissante du taux de résiliation.

Au cours des 12 derniers mois terminés le 31 mars 2018, Salt a augmenté de 43'000 d'ajouts nets d'abonnés mobiles pour en atteindre 1'223'000 au total, soit une croissance de 4,1 % y-o-y.

Le premier trimestre a été un trimestre difficile pour le segment B2B, caractérisé par un environnement concurrentiel avec une forte pression sur les prix et la rentabilité. La décision de Salt de ne pas maintenir des activités déficitaires avec les grands comptes a entraîné la perte de certains d'entre eux.

Solide performance financière

En globalité, le chiffre d'affaires total a augmenté de CHF 1,3 million, soit +0,5 % au premier trimestre 2018, grâce notamment aux ventes d'équipements et autres services et à la dynamique positive des abonnés.

L'EBITDA a augmenté de +8,5 % y-o-y pour atteindre CHF 112,8 millions. La marge d'EBITDA a atteint 44,8 %, contre 41,5 % en Q1 2017, soutenue par l'accent mis par la direction sur la gestion des coûts et l'excellence opérationnelle.

Le trimestre s'est traduit par une génération de flux de trésorerie positive malgré le lancement de la téléphonie fixe.

Poursuite des progrès dans le déploiement des fréquences basses et de la technologie 4G+

Au premier trimestre 2018, Salt a continué d'investir dans son infrastructure réseau et présente les améliorations suivantes : la couverture, avec +1,3 pp de gain en intérieur ; la capacité, avec des débits atteignant jusqu'à 500 Mbit/s. Ceci a été réalisé notamment grâce au déploiement des fréquences basses et de la technologie 4G+, avec l'ajout ou la mise à niveau de 191 antennes dans la période de 3 mois, parallèlement au déploiement continu du raccordement au réseau de la fibre noire. Le total des dépenses d'investissement en espèces s'est élevé à CHF 52 millions.

Salt Fiber lancé avec succès

Le 20 mars, Salt a lancé avec succès son offre fixe. Ce produit d'exception a suscité beaucoup d'intérêt auprès du marché et Salt a enregistré plusieurs milliers d'abonnements dans toutes les régions du pays. La beauté de Salt Fiber réside dans son innovation – le premier lancement mondial au détail d'une technologie 10 Gbit/s et Apple TV 4K comme décodeur unique – sa simplicité – une offre unique et facile à comprendre – et son prix abordable – CHF 49,95/mois (CHF 39,95 pour les détenteurs d'un abonnement mobile Salt). Les problèmes liés à l'absence de standardisaiton de la portabilité des services de réseaux de fibres optiques, qui ont entraîné des retards dans l'activation de certains clients, sont actuellement abordés avec le régulateur suisse, les autres opérateurs ainsi que divers fournisseurs et partenaires.

Salt.

Résultats financier Q1 2018

Amélioration de la proposition de produit « roaming »

L'achèvement de la transformation de Salt, qui a culminé avec l'introduction d'une plateforme informatique unique en février, porte déjà ses premiers fruits. Salt a notamment été en mesure de réorganiser complètement ses options de roaming ainsi que ses forfaits de données, qui sont maintenant valides pendant 30 jours à compter de l'activation.

Plus Europe, l'abonnement mobile standard de Salt pour les voyageurs fréquents en UE et en Amérique du Nord, comprend désormais un forfait mensuel de 4G de données en roaming en plus des appels, SMS et MMS illimités en Suisse et dans 45 pays. Une mise à niveau remarquable — offerte sans frais supplémentaires — et qui se démarque nettement de la concurrence.

Expansion du Conseil d'administration

Cette semaine, Salt a annoncé l'élection de cinq nouveaux membres non exécutifs au Conseil d'administration : M. Peter Brabeck-Letmathe, M. Robert-Philippe Bloch, M. Jacques de Saussure, M. Martin Lehmann ainsi que Mme Jeannine Pilloud. Grâce à l'étendue de leur expérience combinée, à leur remarquable expertise exécutive ainsi qu'à leur excellent réseau, les nouveaux membres élus reflètent l'engagement de Salt envers l'environnement économique et le marché des consommateurs en Suisse.

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Fiber, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des débits de transmission de données symétriques allant jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Plus de Salt - un portefeuille révolutionnaire et simple.

Salt en chiffres : 1 223 000 d'abonnés (au 31/03/2018), 86 magasins Salt et une couverture 4G de 98 % de la population suisse.

Service de presse Salt :
Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

Clause de non-responsabilité

L'information contenue dans ce communiqué de presse a été préparée uniquement à des fins d'information et n'a pas été vérifiée de façon indépendante et aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est faite quant à l'équité, l'exactitude, l'exhaustivité, le caractère raisonnable ou l'exactitude de l'information ou des opinions contenues dans ce communiqué de presse. Le présent communiqué de presse ne contient aucun énoncé prospectif. Il convient de noter que le rendement passé n'est pas une indication du rendement futur.
Le présent communiqué de presse comprend des mesures financières non conformes aux IFRS. Ces mesures peuvent ne pas être comparables à celles d'autres sociétés. La référence à ces mesures financières non conformes aux IFRS devrait être considérée en plus des mesures financières IFRS, mais ne devrait pas être considérée comme un substitut des résultats présentés conformément aux IFRS.
Les données, sur les abonnés, incluses dans le présent communiqué de presse proviennent d'estimations de la direction, ne font pas partie de nos états financiers ou de nos registres comptables et n'ont pas été vérifiées ou examinées par des vérificateurs, des consultants ou des experts externes.