

Renens, 28.11.2017

November Netzwerk-Update Was genau sagt Connect aus?

Letzte Woche wurde Salt für seine bedeutsamen Fortschritte bezüglich der 4G-Netzverfügbarkeit gelobt – zwischen Mai und September 2017 konnten fast 10 Prozentpunkte zugelegt werden, was im letzten Mobile Network Update von OpenSignal zu einem Wert von 78,8% führte. Salt ist stolz auf dieses Resultat.

Dass Connect entschieden hat, das Netzwerk von Salt nur mit dem Prädikat "gut" zu versehen, ist für Salt eine grosse Überraschung und hat viel Unverständnis ausgelöst. Es ist offensichtlich, dass es zwischen dem, was Connect misst, und dem alltäglichen Kundenerlebnis einen deutlichen Graben gibt. Zudem weist der Test verschiedene Mängel auf:

- Connect vergibt eine unverhältnismässig hohe Punktzahl für Voice over LTE (VoLTE), eine Technologie, welche das Kundenerlebnis geringfügig beeinflusst und im Rahmen des diesjährigen Tests ausschliesslich innerhalb der eigenen Netze getestet wurde;
- Connect fehlt es gänzlich an Crowdtesting-Elementen, welche sich während der letzten 12 Monate als der neue Standard des Netzwerktestens etabliert hat;
- Connect fehlt es an Messkriterien für die Beurteilung der Abdeckung in Gebäudeinneren, dort wo Mobilfunkkunden mehrheitlich ihre Zeit verbringen;
- Connect berücksichtigt die Frage der Volumen- und/oder Geschwindigkeitsbegrenzungen nicht, welche im Schweizer Mobilfunkmarkt ein entscheidendes Differenzierungsmerkmal darstellen. Salt ist die einzige Mobilfunkanbieterin, welche seiner gesamten Kundenbasis uneingeschränkten Zugang zu seiner 4G+ Technologie gewährt – ohne jegliche Volumen- oder Geschwindigkeitsbegrenzungen.

Seit 2015 hat Salt den gesamten Netzwerkbetrieb von verschiedenen externen Partnern wiedereingelagert. Mit dem neu entfachten Unternehmergeist und einer gewonnenen Langzeitperspektive, wurde der Geschäftsansatz fundamental gewechselt und umgehend einen langfristigen Entwicklungsplan ausgearbeitet, welcher bedeutende Investitionen in die Optimierung aller Geschäftsfelder vorsieht. Um seinen Kunden bessere Dienstleistungen anbieten zu können, hat Salt 2016 und 2017 massiv in seine Netzwerkinfrastruktur investiert.

Diese Investitionen finden hauptsächlich entlang von drei Dimensionen statt: **Rollout von Niedrigfrequenzen** an bestehenden und neuen Antennenstandorten, **Ausbau im Bereich Carrier Aggregation** und **Aufrüstung des Kernnetzes**.

2016 kam es auf dem Netzwerk von Salt zu mehr als 613 Netzwerkinterventionen. Der Fokus lag dabei bei der Inbetriebnahme neuer Antennen und beim Rollout von Niedrigfrequenzen. Für die ersten neun Monate des laufenden Jahres beläuft sich dieselbe Zahl auf 674. Somit konnte Salt im September 2017 eine 4G-Netzabdeckung von 97% erreichen, die Netzabdeckung in Gebäuden deutlich verbessern (+8,6% in 2016 und weitere +4,4% in den ersten neuen Monaten von 2017) und bei der Ausstattung mit Niedrigfrequenz von 3G/4G-Standorten einen Wert von 40% erzielen. Die Erfolge im Niedrigfrequenzbereich erlauben es Salt wiederum, die sogenannte Carrier Aggregation optimal zu nutzen. Dies führte zu einer deutlich höheren Verfügbarkeit des 4G+ Netzes von Salt, welches nun 50% der Schweizer Bevölkerung erreicht. Mit dieser Technologie kommen Salt Kunden in den Genuss von Internetgeschwindigkeiten von bis zu 300 Mbps – ohne jegliche Volumen- oder Geschwindigkeitsbeschränkungen.

Beim Kundenerlebnis aller Kunden lag und liegt stets das Hauptaugenmerk von Salt – unabhängig vom gewählten Abonnement. Entsprechend haben viele Salt Kunden bestätigt, dass sie in den letzten zwei Jahren eine deutliche Verbesserung der Netzqualität feststellen konnten, wie dies nun auch von OpenSignal und letztes Jahr von Kassensturz dargelegt wurde.



Salt hat gemäss dem letzten Bericht von OpenSignal seine 4G-Netzabdeckung um fast 10% steigern können. Oben werden alle seit dem 1. Januar 2016 in Hoch- und Niedrigfrequenz durchgeführten Netzwerkverbesserungen dargestellt.

Andreas Schönenberger, CEO von Salt Mobile SA: « Connect hat dieses Jahr dem Netzwerk von Salt eine tiefere Note attribuiert als 2016. Angesichts der Investitionen, die wir 2016 und 2017 in unsere Netzwerkinfrastruktur getätigt haben, richtet sich dieser Angriff hauptsächlich gegen unsere Mitarbeiter, die jeden Tag auf dem Terrain im Einsatz stehen, gegen unsere Schweizer Lieferanten und gegen unsere Kunden. Es ist doch überraschend festzustellen, dass die beiden Mobilfunkanbieter, welche Zusatzdienstleistungen von P3 beziehen, ex aequo den Test gewinnen und mit dem Prädikat "hervorragend" beglückt werden. Dass dasselbe Deutsche Privatunternehmen bestimmt, wie gemessen wird, welche Koeffizienten genutzt werden und wie Resultate präsentiert werden, entspricht nicht der Best Practice unserer Industrie. Dies ist auch deshalb bemerkenswert, weil es in Ländern wie dem Vereinigten Königreich oder Frankreich Beispiele von abgestimmten Quality of Service (QoS) Kampagnen gibt. In den genannten Ländern wird die verwendete Methodologie transparent zwischen den Mobilfunkanbietern diskutiert und die Messungen werden von einer unparteiischen, nichtgewerblichen nationalen Organisation durchgeführt ».

Selbstverständlich wird Salt während den nächsten 12 Monaten und auch danach weiterhin mit Hochdruck an der Verbesserung der Netzabdeckung & -kapazität arbeiten.

Weitere Informationen:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt Mobile SA: Mit Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young und Surf bietet Salt persönliche, direkte und effiziente Flatrates für jedermann. Das Mobilfunknetzwerk von Salt wurde vom Magazin Connect mit der Note "sehr gut" versehen. Zudem erhielt Salt in einer 2017 bei allen Schweizer Mobilfunkanbietern durchgeführten Studie von SIQT das Prädikat "bester Kundendienst", sowohl für die Kategorie Prepaid als auch Postpaid. Ohne zusätzliche Kosten, Geschwindigkeits- oder Volumeneinschränkungen können Salt Kunden mit der schnellsten erhältlichen Internetverbindung (4G+) surfen – diese erreicht bis zu 300 Mbit/s. Salt Mobile SA in Zahlen: 1.203 Million Postpay-Kunden (Stand 31/12/2016), 88 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 97% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.