

Salt.

Communiqué de presse

Renens, 01.11.2017

Salt rapproche les visiteurs d'ici et d'ailleurs du patrimoine mondial en Suisse

Aujourd'hui, Salt est fier d'annoncer son partenariat pluriannuel avec Suisse Tourisme dans le cadre des campagnes hivernales promouvant la Suisse comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires pour les visiteurs de tous horizons. Salt étendra l'hospitalité hélvétique au monde de la téléphonie mobile - en offrant une expérience mobile de premier ordre aux clients en déplacement et en promouvant le patrimoine mondial en Suisse en facilitant une communication fluide entre les visiteurs, leurs interlocuteurs en Suisse et dans leur pays d'origine.

Salt sera le «presenting partner» de Suisse Tourisme dès le début de la campagne promotionnelle de la saison d'hiver 2017/2018, dont les détails seront présentés le 7 novembre lors d'une conférence de presse organisée par Suisse Tourisme à Zurich. La collaboration exclusive souligne l'engagement de Salt envers l'attractivité de la Suisse en tant que haut lieu du tourisme.



Salt sera le « presenting partner » des campagnes hivernales de Suisse Tourisme.



Salt.

Communiqué de presse

Le partenariat permettra également à Salt de développer ses relations avec les acteurs clés de l'industrie touristique suisse, d'atteindre ses clients par des activités de communication dédiées et des événements ciblés, mais aussi d'accéder au 'Conseil suisse du tourisme', une plateforme intersectorielle qui a pour objectif la mise en réseau et le transfert de savoir-faire dans le cadre d'événements VIP.

J. Schmid, CEO de Suisse Tourisme, salue cette nouvelle coopération avec Salt: «Suisse Tourisme se réjouit de ce nouveau partenariat. L'excellence de Salt en matière de communication et dans le domaine du numérique fait écho à notre mission de promotion de la Suisse en tant que destination d'excellence. »

A. Schönenberger, CEO de Salt Mobile SA: « Je suis très heureux de collaborer avec Suisse Tourisme et de contribuer à promouvoir l'esprit d'entreprise mobile et un mode de vie numérique, tant auprès des membres de Suisse Tourisme que des visiteurs en Suisse, contribuant ainsi à promouvoir l'image positive de notre pays dans le monde. »

Les produits attractifs de Salt comprennent, entre autres, nos abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.- par mois, Plus Europe à CHF 89.- ainsi que notre offre prépayée – une connexion mobile pour la Suisse simple, sans souci et sans engagement.

Plus d'informations:

Benjamin Petrzilka Media & PR Manager +41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile, twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «très bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prepay et abonnement. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 87 Salt Stores et une couverture 4G de 97% de la population suisse. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.