Communiqué de presse

Renens, le 28.08.2017

Le nouveau spot back-to-school de Salt imaginé par un réalisateur de courts-métrages primé

Alors que l'heure de la rentrée a sonné et que la reprise universitaire approche à grands pas, Salt lance aujourd'hui son nouveau spot publicitaire. Il retrace, en accéléré et en remontant le temps, le tourbillon émotionnel vécu par un couple de jeunes amoureux. Le spot fait la promotion de Plus Swiss Young, actuellement disponible à CHF 39.95 au lieu de CHF 49.-.

Fabrice Brisotto, étudiant à la Geneva School of Economics and Management (GSEM) et lauréat 2016 du concours vidéo «Show Me Your Mobile Film» a imaginé et dirigé le spot publicitaire back-to-school. Le tournage a été réalisé à Genève par le jeune réalisateur et graphiste suisse, Térence Spagnolo. Le clip de presque 20 secondes met l'accent sur le rôle important que jouent les moyens de communication modernes parmi les adolescents et les jeunes adultes pour établir et maintenir leurs réseaux de contacts.

Trois étudiantes lisent un message WhatsApp lors du tournage d'une scène pour le nouveau spot publicitaire back-to-school de Salt.

Salt.

Communiqué de presse

A. Schönenberger, CEO Salt Mobile: «La génération Z qui est née dès le milieu des années 90 n'a pas connu l'époque sans Internet ni téléphonie mobile. C'est désormais à son tour d'entrer dans nos universités et de définir de nouveaux standards dans beaucoup de domaines, en particulier dans la communication. A travers ce spot publicitaire inspirant, Salt se réjouit de proposer une plateforme nationale pour soutenir la créativité de jeunes talents suisses.»

Les produits attractifs de Salt comportent des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.- et Plus Europe à CHF 89.- ainsi que la gamme de produit Young.

Pour visionner le spot de Fabrice Brisotto et Térence Spagnolo sur Youtube :
youtube.com/SaltSwiss

Plus d'informations:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «très bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT auprès de tous les opérateurs mobiles suisses en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prépayé et par abonnement. A des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 87 Salt Stores et 97% de la population suisse couverte par la 4G. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.