

Comunicato stampa

Renens, 28.08.2017

Il nuovo spot pubblicitario back-to-school di Salt ideato da un premiato regista di cortometraggi

Perfetto per l'inizio della scuola e il rientro all'università, Salt lancia oggi il suo nuovo spot pubblicitario. Quest'ultimo, in modalità accelerata e riavvolgendo il tempo, ripercorre il turbinio emotivo di una giovane coppia di innamorati. Lo spot promuove l'offerta Plus Swiss Young, attualmente disponibile a CHF 39.95 anziché CHF 49.-.

Lo spot pubblicitario back-to-school è stato ideato e diretto da Fabrice Brisotto, studente alla Geneva School of Economics and Management (GSEM) e vincitore del concorso video «Show Me Your Mobile» dello scorso anno. Le riprese sono state girate a Ginevra dal giovane realizzatore e grafico svizzero T rence Spagnolo. Il filmato che dura quasi 20 secondi mette in evidenza il ruolo importante svolto dai mezzi di comunicazione moderni su adolescenti e giovani adulti per stabilire e mantenere la propria rete di contatti.



Tre studenti leggono un messaggio WhatsApp durante le riprese di una scena per il nuovo spot pubblicitario Salt back-to-school.

Comunicato stampa

A.Schönenberger, CEO di Salt Mobile, ha dichiarato: «La generazione Z che è nata a partire dalla metà degli anni 90 non ha conosciuto l'epoca senza Internet e telefonia mobile. Tocca a lei fare ora il suo ingresso nelle nostre università per definire nuovi standard in molti campi, in particolar modo nella comunicazione. Con questo spot pubblicitario ispirante, Salt è lieta di proporre una piattaforma nazionale per favorire la creatività dei giovani talenti svizzeri.»

I prodotti Salt includono vantaggiosi abbonamenti forfettari personalizzati, semplici ed efficaci quali Plus Swiss a CHF 59.-, Plus Europe a CHF 89.- e la gamma di prodotti Young.

Potete vedere lo spot di Fabrice Brisotto e TERENCE Spagnolo qui:

[youtube.com/SaltSwiss](https://www.youtube.com/SaltSwiss)

Più info:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, [facebook.com/Saltmobile](https://www.facebook.com/Saltmobile),
twitter.com/Saltmobile_DE o twitter.com/Saltmobile_FR, [youtube.com/saltswiss](https://www.youtube.com/saltswiss)

Su Salt Mobile SA: con l'offerta Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young e Surf, Salt propone abbonamenti a tariffa flat semplici, convenienti e personalizzati, per ogni esigenza. La rete mobile Salt ha ricevuto il giudizio "ottimo" da parte della rivista Connect e in uno studio condotta da SIQT tra gli operatori mobile svizzeri nel 2017 il suo servizio clienti è stato definito il "miglior servizio clienti" in entrambe le categorie Prepay e abbonamenti. I clienti Salt navigano con la connessione internet più veloce disponibile (4G+ incluso) fino a 300 MB/s senza costi aggiuntivi e senza restrizioni di volume o velocità di connessione. Salt Mobile SA in cifre: 1.203 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2016), 87 Salt Store e copertura 4G per il 97% della popolazione svizzera. NJJ detiene la piena proprietà di Salt Mobile SA.