Salt.

Résultats financiers 2017

Renens, 13.03.2018

Croissance soutenue de la clientèle – Forte génération de trésorerie – Investissements records dans le réseau

- Croissance soutenue du nombre d'abonnés en 2017 (+1,7 % y-o-y), dont une progression des abonnements avec appareil de +4,8 % y-o-y
- Hausse du chiffre d'affaires (hors MTR) de CHF 6,9 millions au quatrième trimestre, +2,8 % y-o-y
- EBITDA de CHF 474,9 millions, en hausse de 9,7 % y-o-y, soit une marge d'EBITDA de 45,2 %
- Forte génération de trésorerie de CHF 302,3 millions
- D'importants investissements dans le réseau ont permis d'améliorer la couverture et la vitesse ; Salt s'est classé n° 1 du test de performance mobile 4GMark en février 2018.
- Avec l'intégration de la plateforme informatique, la stratégie d'internalisation est réalisée avec succès

Salt Mobile excl. I.A., in CHF m	2017	2016	YoY	Q4 2017	Q4 2016	YoY
Total Revenue excl. MTR	**958.1**	981.5	-2.4%	**250.5**	243.6	+2.8%
MTR Revenue	**91.5**	142.9	-36.0%	**21.9**	38.0	-42.3%
Total Revenue	**1'049.6**	1124.3	-6.6%	**272.4**	281.7	-3.3%
Adjusted EBITDA	**478.7**	442.6	+8.2%	**123.4**	105.1	+17.5%
as % of Revenue	***45.6%***	*39.4%*		***45.3%***	*37.3%*	
EBITDA	**474.9**	433.0	+9.7%	**124.3**	99.2	+25.2%
as % of Revenue	***45.2%***	*38.5%*		***45.6%***	*35.2%*	
Capex	**(381.5)**	(97.4)		**(249.6)**	(38.7)	
Cash Capex *	**(161.5)**	(98.7)		**(33.1)**	(20.1)	
Free Cash Flow, excl. Spectrum L.	**302.3**	343.3		**71.3**	88.6	
Free Cash Flow *	**267.1**	343.3		**71.3**	88.6	

** Including the last instalment of the Spectrum License of CHF 35.2m paid in January 2017*

Andreas Schönenberger, CEO de Salt, a déclaré : « En 2017, nous avons maintenu notre élan et nous avons maintenant achevé avec succès notre transformation. Nos investissements incessants dans le réseau nous permettent d'offrir à nos utilisateurs une qualité et une vitesse toujours plus élevées. 4GMark, qui teste l'expérience réelle des utilisateurs, a classé Salt #1 en Suisse et n° 12 sur 284 opérateurs dans le monde. Notre équipe est maintenant prête à entrer dans le prochain chapitre et à offrir en Suisse toute la gamme des services de télécommunication, y compris des solutions révolutionnaires à très haut débit à des prix abordables pour le client. »

Croissance soutenue de la clientèle

Salt a maintenu sa dynamique commerciale et poursuivi sa stratégie d'ajout et de migration des clients vers les offres très attractives de Salt- Plus, désormais utilisées par plus de 95 % de la clientèle. La société a acquis 51 000 abonnés supplémentaires, ce qui lui a permis d'atteindre un portefeuille de 1 223 000 d'abonnés, soit +1,7 % y-o-y. Le nombre de clients possédant une carte prépayée a augmenté de +2,0 % pour atteindre 683 000. Le paysage suisse des télécommunications est resté très concurrentiel en 2017, notamment avec l'introduction de nouvelles offres quadruple play à prix réduit.

Alors que le segment des entreprises est resté un défi, Salt s'engage fortement auprès de ses clients professionnels avec un accent particulier sur la satisfaction des besoins de ses clients PME en leur proposant des offres de haute qualité.

Solides performances financières

Le chiffre d'affaires total (hors MTR) a augmenté de CHF 6,9 millions au quatrième trimestre 2017, avec une forte croissance des ventes d'équipements et autres services et un élan favorable des abonnés, compensant en partie l'effet de prix négatif.

L'EBITDA progresse de +9,7 % pour atteindre CHF 474,9 millions. La marge EBITDA a atteint 45,2 %, en hausse de 38,5 % par rapport à 2016. Cette augmentation est principalement attribuable à l'accent mis par la direction sur la gestion des coûts et l'excellence opérationnelle.

La société a généré un flux de trésorerie disponible de CHF 302,3 millions, soit 63,7 % de l'EBITDA de 2017, ce qui se traduit par une trésorerie nette positive à la fin de l'année 2017.

Investissements à long terme dans l'infrastructure des réseaux fixe et mobile

En 2017, Salt a investi dans son infrastructure réseau comme jamais auparavant. Le total des investissements s'élève à CHF 382 millions. Les efforts soutenus d'amélioration de la couverture et de la vitesse des réseaux mobiles ont été couplés à des investissements à long terme dans les technologies futures, telles que le raccordement au réseau de fibre optique et l'accès fixe FTTH par le biais de contrats long terme. Un nouveau centre de données hébergé par Interxion a également été ouvert dans la ville de Zurich afin d'améliorer les performances, la fiabilité et la sécurité.

Amélioration de la couverture et de la vitesse du réseau

Au cours de l'année 2017, Salt a ajouté ou mis à niveau 897 antennes, avec un accent particulier sur le déploiement de fréquences basses, ce qui a considérablement augmenté la couverture en intérieur, +8,2 pp de gain en 2017. Grâce à ces investissements, Salt a atteint un nouveau record en matière de couverture 4G, désormais disponible pour 98 % de la population suisse. En outre, 50 % de la population suisse bénéficie d'une couverture 4G+ avec des débits allant jusqu'à 300 Mbit/s.

En février 2018, Salt a été classé n° 1 dans le test de performance mobile 4GMark- qui mesure l'expérience client réelle. Salt est le seul opérateur suisse de téléphonie mobile à offrir un accès 4G+ à pleine vitesse à l'ensemble de sa clientèle.

Transformation terminée - Prêt pour le prochain chapitre

Avec la nouvelle plateforme informatique « Open Source » (entièrement développée en interne) comprenant les activités de médiation, d'activation, de notation, de facturation et de recouvrement au 1er trimestre 2018, la dernière étape majeure de la transformation 360° de l'entreprise a été franchie. Salt est maintenant prêt à passer au chapitre suivant et souhaite offrir en Suisse la gamme complète des services de télécommunication, y compris des solutions révolutionnaires triple play à très-haut-débit à des prix abordables pour le client.

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une infrastructure de réseau de télécommunications mobiles étendue et de haute qualité. Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59. - par mois, Plus Europe à CHF 89. ainsi que notre offre Young : Plus Basic Young à CHF 25. - et Plus Swiss Young à CHF 49. -. Un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95 % de sa clientèle.

Salt en chiffres : 1 223 000 d'abonnés (au 31/12/2017), 88 magasins Salt et une couverture 4G de 98 % de la population suisse.

Bureau de presse Salt :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile, twitter.com/Saltmobile_DE or twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

Clause de non-responsabilité

L'information contenue dans ce communiqué de presse a été préparée uniquement à des fins d'information et n'a pas été vérifiée de façon indépendante et aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est faite quant à l'équité, l'exactitude, l'exhaustivité, le caractère raisonnable ou l'exactitude de l'information ou des opinions contenues dans ce communiqué de presse. Le présent communiqué de presse ne contient aucun énoncé prospectif. Il convient de noter que le rendement passé n'est pas une indication du rendement futur.

Le présent communiqué de presse comprend des mesures financières non conformes aux IFRS. Ces mesures peuvent ne pas être comparables à celles d'autres sociétés. La référence à ces mesures financières non conformes aux IFRS devrait être considérée en plus des mesures financières IFRS, mais ne devrait pas être considérée comme un substitut des résultats présentés conformément aux IFRS.

Les données, sur les abonnés, incluses dans le présent communiqué de presse proviennent d'estimations de la direction, ne font pas partie de nos états financiers ou de nos registres comptables et n'ont pas été vérifiées ou examinées par des vérificateurs, des consultants ou des experts externes.