

Résumé

Renens, 20.03.2018

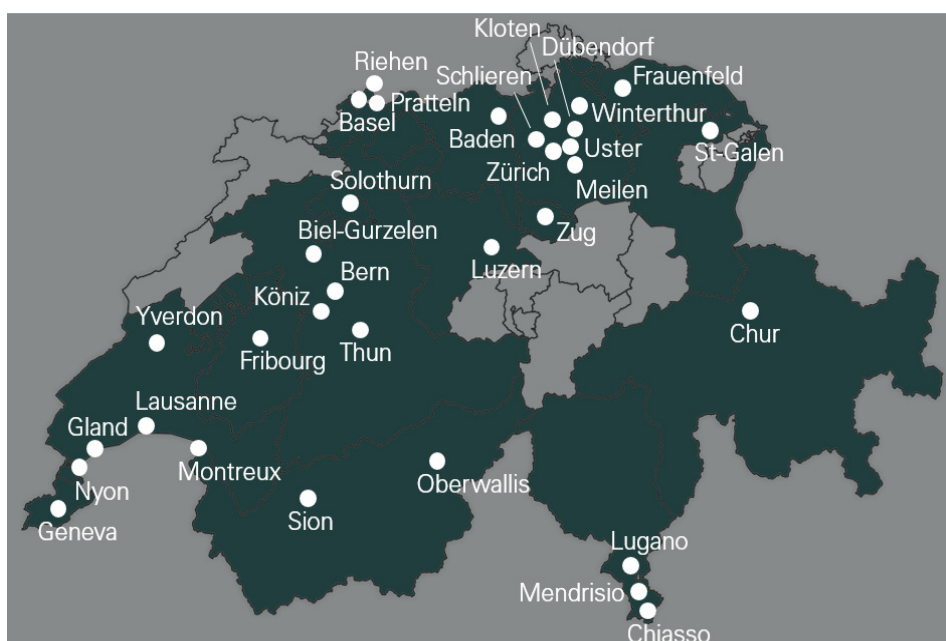
Salt prêt à conquérir le marché suisse du fixe avec sa **Fiber Box** révolutionnaire

- Salt fait son entrée sur le marché suisse du réseau fixe : la première offre mondiale avec la technologie 10 Gbits/s ;
- Une offre haut débit ultrarapide, basée sur la fibre optique, grâce à la coopération avec Swiss Fiber Net, diverses villes et communes et d'autres partenaires ;
- La Salt Fiber Box a été imaginée, créée et conçue à Zurich par le designer suisse Alfredo Häberli et entièrement développée par Salt en Suisse ;
- Apple TV 4K comme décodeur exclusif pour les clients Salt Fiber ;
- Salt réinvente la télévision avec ses partenaires Zattoo & Hollystar ;
- Deux applications Salt sur l'Apple TV 4K : Salt.TV pour les services de télévision en direct Salt et Salt.Video qui contient la vidéothèque à la demande (VOD) de Salt ;
- Plus de 300 chaînes de télévision, dont 150 en HD et certaines déjà en 4k, organisées par langues ;
- Canal+ fournit un grand nombre de chaînes premium, également dans la gamme de base ;
- Offre vidéo développée par Salt avec le support technique de Hollystar et en coopération avec Sky ;
- Prix attractifs de 39.95.-/mois pour les clients mobiles Salt, équivalent à une remise spéciale de 10.- ;

Aujourd'hui, Salt est fier d'ouvrir le prochain chapitre de son développement commercial et d'annoncer son entrée sur le marché de la téléphonie fixe en Suisse. Grâce à des partenariats sur mesure avec des fournisseurs d'infrastructure nationaux et régionaux, Salt passe du statut d'opérateur de téléphonie mobile à celui d'opérateur offrant une gamme complète de services de télécommunication en Suisse, y compris une offre « triple play » révolutionnaire basée sur la technologie à large bande ultrarapide.

Résumé

Dès le départ, l'offre de Salt couvrira la totalité de l'empreinte de la fibre optique suisse grâce à des partenariats avec Swiss Fiber Network (SFN), les plus grandes villes helvétiques et d'autres accords rendant toutes les régions du pays éligibles. Aujourd'hui, le réseau de fibre optique de Salt est disponible pour les habitants de plus de 30 villes et régions de Suisse. D'autres extensions géographiques sont prévues dans les mois et les années à venir.



L'offre « triple play » de Salt sera disponible dans plus de 30 villes et régions dès le lancement.

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile, a déclaré : « Aujourd'hui est un grand jour pour les consommateurs suisses. Après plusieurs années de planification, de développement et de tests technologiques, Salt est fier de commercialiser sa « Fiber Box », qui va révolutionner le marché des produits combinés. »

La Salt Fiber Box par Alfredo Häberli

La Salt Fiber Box se présente dans un design modulaire et frais - rompant avec le passé terne et sans émotion de l'industrie. Elle a été imaginée, créée et conçue à Zurich par le célèbre designer industriel suisse Alfredo Häberli, né à Buenos Aires, diplômé de la Höhere Schule für Gestaltung de Zurich en 1991 et dont la brillante carrière a culminé avec l'attribution du prestigieux Grand Prix suisse de design de l'Office fédéral de la culture en 2014.

Résumé

Alfredo Häberli a commenté : « La collaboration avec Salt est exemplaire pour la mise en oeuvre réussie d'une idée sur le plan du contenu et de la forme. Chaque détail a sa raison d'être, mais la forme de la Fiber Box reste sobre. »

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile a ajouté : « Nous sommes convaincus qu'un design réussi contribue de manière significative à l'expérience du haut débit. Travailler avec Alfredo a été un réel plaisir. Il est un vrai artiste et le résultat est inspirant à plusieurs égards. »



La Fiber Box de Salt a été imaginée, créée et conçue par Alfredo Häberli et se présente dans un design modulaire et frais - rompant avec le passé terne et sans émotion de l'industrie.

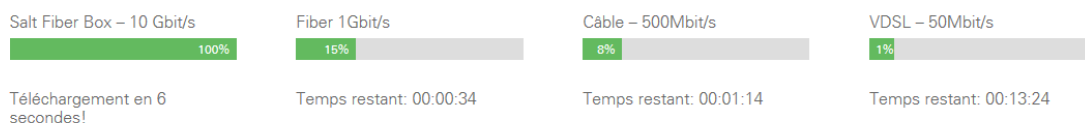
Première introduction de la technologie 10 Gbit/s en Suisse

Certifiée CE et écoconçue, basée sur la technologie de la fibre optique (FTTH) et entièrement développée par les équipes techniques de Salt en Suisse, la Fiber Box de Salt repousse les limites de la transmission de données, en Suisse et au-delà. Elle fournit une technologie symétrique de pointe de 10 Gbit/s au moyen d'un port LAN de 10 Go - une première mondiale.

Résumé

Une vitesse à couper le souffle avec la technologie 10 Gbit/s.

Vérifiez le temps nécessaire pour télécharger un film de 5 Go.



La Fiber Box de Salt permet des débits de transmission de données inédits en Suisse et plus de 400 fois plus rapides que la moyenne actuelle du marché à 21 Mbit/s.

Pour atteindre une telle bande passante, la Fiber Box de Salt est équipée d'un processeur puissant de type quad-core 1.5 GHz. Le nouveau routeur de Salt fait également office de passerelle média de dernière génération grâce à une mémoire DDR 32 bits ultrarapide, deux ports USB 3.0 (5 Gbit/s), une interface Ethernet 10 Gbit/s et quatre ports gigabit indépendants. La technologie WLAN (WiFi) la plus avancée basée sur du dual band 2.4 GHz & 5 GHz et une antenne multiple (MIMO 4X4) propulseront les clients de Salt dans une toute nouvelle dimension en matière de vitesse WiFi, pouvant atteindre une vitesse époustouflante de 2,2 Gbit/s.

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile a déclaré : « J'aime à penser que la Fiber Box de Salt est une véritable prouesse technologique. J'ai hâte de l'offrir aux consommateurs suisses et de la voir remplir son rôle de porte d'entrée vers le passionnant nouveau monde du « triple play » de Salt dans les foyers à travers tout le pays. Je suis fier que grâce à Salt la Suisse dispose de la technologie de bande passante la plus rapide au monde. »

Apple TV 4K comme décodeur exclusif pour Salt Fiber

Salt Fiber, l'offre « triple play » révolutionnaire qui comprend la voix, Internet par fibre optique ainsi que des services de télévision, offrira l'Apple TV 4K comme décodeur exclusif à la signature du contrat. Les clients de l'offre « triple play » de Salt pourront profiter de toutes les fonctionnalités incroyables de l'Apple TV 4K, qui permet de vivre une expérience cinématographique saisissante à la maison.

Grâce au processus d'installation automatique des applications Salt, les clients de la nouvelle offre « triple play » de Salt peuvent facilement accéder aux offres de divertissement de Salt sur l'Apple TV 4K. L'intégration complète des services TV et VOD de Salt, en tant qu'applications Apple TV dédiées, à côté des milliers d'applications de l'Apple TV App Store, libère les clients de la nécessité d'acheter, d'installer et de configurer un décodeur supplémentaire, ce qui marque le début d'une façon plus simple et plus intelligente de profiter des services de divertissement à domicile.

Résumé

Andreas Schönerberger, CEO, Salt Mobile a déclaré : « Nous sommes très heureux d'offrir en exclusivité l'Apple TV 4K comme décodeur aux clients Salt Fiber. Les capacités de la plateforme Apple TV améliorent l'expérience client car elles nous permettent de réaliser des choses que nous n'aurions jamais pu accomplir sur les décodeurs traditionnels. Je suis extrêmement fier du résultat de cette coopération. »

Plus de 300 chaînes dont 150 en HD

En 2018, la façon dont les gens regardent la télévision a fondamentalement changé. Des fonctions intelligentes telles que « catch up » et « replay » mais aussi le fait que le contenu est maintenant disponible à la demande et qu'il peut être consommé en tout lieu ont bouleversé l'expérience audiovisuelle. Dans ce contexte, Salt a renforcé son partenariat existant avec Zattoo pour réinventer l'avenir de la télévision et y intégrer les fonctionnalités les plus intelligentes de l'Apple TV 4k dans l'application dédiée de Salt : Salt TV.

Salt TV contient l'ensemble de l'offre de télévision en direct de Salt et permettra aux clients d'accéder à plus de 300 chaînes de télévision, dont 150 sont disponibles en haute définition (HD) et quelques-unes également en qualité 4K. Elles sont organisées dans un bouquet francophone avec 35 chaînes de télévision ainsi que l'accès à l'appli myCanal de Canal+, un bouquet germanophone avec plus de 30 chaînes de télévision pour toute la famille, un bouquet italoophone et un bouquet international. Grâce à la collaboration avec Canal+, un très grand nombre de chaînes premium sont incluses dans l'offre de base de Salt.

Dr. Stefan Lietsch, Chief Technology and Product Officer, Zattoo a commenté : « Avec Salt et Apple, Zattoo est enthousiaste à l'idée d'aider à façonner l'avenir de la télévision dans ce projet. En utilisant la plateforme bien établie de Zattoo et en l'étendant avec une application Apple TV largement améliorée, nous croyons que les clients de Salt feront l'expérience de la télévision d'une toute nouvelle et plaisante façon. »

L'offre de vidéo à la demande (VOD) de haute qualité de Salt, disponible par le biais de la deuxième application dédiée de Salt sur Apple TV 4k appelée Salt Video, est alimentée par Hollystar et a été développée en collaboration avec Sky. Elle s'appuie essentiellement sur les services de streaming de Sky Sport et Sky Show qui donnent accès à une myriade d'événements sportifs ainsi qu'à une vidéothèque de plus de 10'000 films, documentaires et séries, y compris des séries télévisées américaines exclusives disponibles 48 heures après leur diffusion initiale. Le format des contenus visualisés s'adapte automatiquement aux appareils et écrans du client : TV, ordinateur, tablette et smartphone. Des contenus supplémentaires seront ajoutés chaque semaine.

Résumé

Pour le lancement de cette collaboration avec Sky, Salt offrira gratuitement les 3 premiers mois de Sky Sport et Sky Show comme offre de découverte à tout client Salt Fiber qui n'est pas encore inscrit sur sky.ch. Les clients de Salt TV bénéficieront également de promotions Canal+ attrayantes telles que le pack FAMILLE+ gratuit pendant les 6 premiers mois et le pack ESSENTIAL CANAL à un prix préférentiel de CHF 19.-/mois et sans engagement, une première en Suisse.

Eric Grignon, CEO, Sky Switzerland a commenté : « Nous sommes fiers de contribuer à une innovation majeure sur le marché suisse et de fournir à Salt notre catalogue de films et de séries TV à travers Salt Video, ainsi que nos services Sky Sport et Sky Show, tous disponibles sur la même box TV. »

Brice Daumin, General Manager, Canal+ a commenté : « Le GROUPE CANAL+ est très fier de lancer un partenariat fort et innovant avec Salt, où chaque client Salt verra son offre TV enrichie avec TV by CANAL. Ces clients auront également la possibilité d'accéder aux chaînes à travers l'application myCANAL, incluse dans leur offre. C'est une première en Suisse pour le GROUPE CANAL+ de fournir un tel contenu, en plus d'une large gamme de chaînes payantes qui seront également disponible avec Salt.»

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile : « Je suis très heureux de collaborer avec Zattoo, Hollystar, Sky et Canal+ dans le cadre de notre volonté de révolutionner le divertissement audiovisuel. Les clients de Salt Fiber bénéficieront d'un éventail de possibilités de divertissement exceptionnellement large. L'expérience utilisateur sera considérablement simplifiée et véritablement changée.»



Prix attractif

Grâce à une formule de produit unique et simple, Salt Fiber n'est pas seulement l'offre « triple play » la plus avancée technologiquement en Suisse, mais aussi la gamme de services de télécommunications la plus transparente et la plus facile à comprendre incluant des services de voix, de télévision et d'Internet à large bande.

À partir d'aujourd'hui, le 20 mars 2018, l'offre est disponible à un prix incroyable de CHF 49.95/mois et après paiement d'une taxe d'activation unique de CHF 99.95, payable au moment de la commande.

Andreas Schönenberger, CEO, Salt Mobile, a déclaré : « Salt Fiber est clairement le produit « triple play » le plus attractif proposé en Suisse. Tout en donnant accès à une technologie 10 Gbit/s et à plus de 300 chaînes de télévision, Salt Fiber propose également de loin les tarifs les plus attractifs du pays. Je suis incroyablement fier que Salt révolutionne le marché suisse grâce à l'offre du meilleur rapport qualité-prix pour les ménages suisses.»

Résumé

Salt.Fiber			
	Very High-End	High-End	Low-End
	Fiber only Shortest latency Apple TV 4K 5 multiscreen	 <small>Swisscom Internet "L", TV "L", Telephony "M" Sunrise "Premium Package" UPC "Happy Home 500"</small>	 <small>Swisscom Internet "S", TV "S", Telephony "S" Sunrise "Base Package" UPC "Happy Home 50" no calls included</small>
Internet	10 Gbit/s technology	up to 1 Gbit/s	up to 40 Mbit/s
TV	300	avg. 240	avg. 160
Telephony	Unlimited in CH	Unlimited in CH	Landline connection
Monthly fee	49.95.-	140.- Save - 64%	70.- Save - 29%

*Comme le montre le tableau comparatif ci-dessus,
Salt Fiber est clairement la meilleure offre sur le marché.*

Alors que Salt Fiber est déjà disponible avec plus de 300 chaînes de télévision dont 150 en haute définition (HD) et quelques chaînes déjà disponibles en définition 4K, des bouquets supplémentaires ainsi que les contenus premium de Canal+, Sky Sport et Sky Show peuvent être achetés individuellement au moyen de paquets mensuels. Des options additionnelles seront également disponibles pour les services de téléphonie, notamment ceux à caractère international.

Enfin, l'offre « triple play » de Salt peut être combinée à tout moment avec un abonnement mobile de Salt Plus Swiss, Smart Swiss, Plus Europe ou Plus World, afin de former une gamme « quadruple play » transparente et efficace. Le prix de Salt Fiber sans abonnement mobile de Salt est de CHF 49.95/mois.

Résumé

	Salt.Fiber Smart Swiss*			
	Fiber only Shortest latency Apple TV 4K 5 multiscreen	Swisscom <small>inOne with Internet "L", TV "L", Telephony "M", Mobile "M"</small>	Sunrise <small>"Sunrise One"</small>	UPC <small>"Happy Home 500" and "Mobile Europe 10,000 Flat"</small>
Internet	10 Gbit/s techno	up to 1 Gbit/s	100 Mbit/s copper up to 1 Gbit/s fiber	up to 0.5 Gbit/s
TV	300	300	270	145
Telephony	Unl. in CH	Unl. in CH	Unl. in CH	Unl. in CH
Mobile Voice	Unl. in CH	Unl. in CH 60 days EU	Unl. in CH	Unl. CH and EU
Mobile Data	Unl. in CH	Unl. in CH 60 days/3GB EU	Unl. in CH	10 GB Shared CH and EU
Monthly fee	64.90.- <small>* Current Smart Swiss promotion: 24.95.-</small>	210.- Save - 69%	139.- Save - 53%	159.- Save - 59%

L'offre « quadruple play » de Salt, qui combine la Salt Fiber et les services de téléphonie mobile est également extrêmement compétitive sur le marché suisse

Service de presse Salt :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite une vaste infrastructure de réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Grâce à sa solution ultrarapide à large bande, appelé Salt Fiber, Salt fournit un service triple play unique, qui pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données allant jusqu'à 10 Gbits/s. Salt Fiber peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements forfaitaires Plus de Salt – un portefeuille révolutionnaire qui, grâce à sa simplicité, a déjà convaincu plus de 95% de la clientèle de Salt.

Salt en chiffres : 1,223 millions de clients avec abonnement (au 31/12/2017), 88 Salt Stores et une couverture 4G de 98% de la population suisse.