Salt.

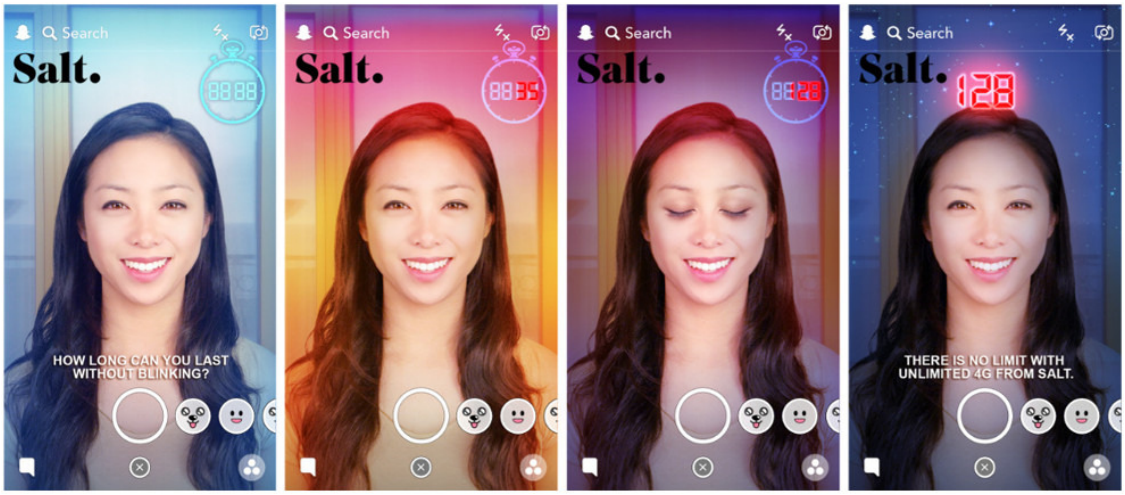
Communiqué de presse

Renens, 15.12.2017

Salt continue de se démarquer à travers Snapchat

Le samedi 16 décembre, pendant 24 heures, les utilisateurs de Snapchat auront la possibilité d'utiliser un « filtre » unique, spécialement configuré par Salt pour l'occasion. Les filtres du réseau social sont connus pour animer de façon significative l'interaction au sein de la communauté Snapchat.

Salt a déjà été présent sur cette plateforme et souhaite renouveler l'expérience de l'an passé afin de promouvoir les offres du moment, par exemple, Plus Swiss à moitié prix pour CHF 29.50/mois au lieu de CHF 59.-. Snapchat offre toujours autant de place à la communication de marque et nous comptons bien saisir cette opportunité.



Les différentes étapes du « do not blink challenge » de Salt sur Snapchat.

Cette année, c'est à l'aide d'un jeu utilisant la technologie de reconnaissance faciale de Snapchat que nous entendons nous faire remarquer. En effet, les utilisateurs les plus courageux et téméraires de la communauté pourront s'essayer au « do not blink challenge » !

Communiqué de presse

Suivez cette campagne de près, prêtez-vous au jeu et partagez l'expérience avec vos proches !

Les produits attractifs de Salt comportent des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.- par mois, Plus Europe à CHF 89.- ainsi que la gamme de produits Young et Senior : Plus Basic Young et Plus Basic Senior à CHF 25.- ainsi que Plus Swiss Young et Plus Swiss Senior à CHF 49.- par mois.

Plus d'informations :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prepay et abonnement. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 88 Salt Stores et une couverture 4G de 97% de la population suisse. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.