

Communiqué de presse

Renens, 01.12.2016

Salt prépare le terrain pour la publicité Snapchat en Suisse

Semblable à notre campagne BeCuriousTV « Show Me Your Mobile Film », Salt prépare le terrain pour de nouveaux moyens de communication, en devenant la première entreprise suisse à se présenter sur la plateforme de média social qui connaît la plus forte croissance du moment: Snapchat.

Pendant deux semaines, à partir du 29 novembre, Salt tente l'expérience des fonctionnalités novatrices de Snapchat pour entrer en relation avec ses utilisateurs et promouvoir une de ses offres spéciales – l'offre en ligne de Noël: Plus Swiss à moitié prix pour CHF 29.–/mois au lieu de CHF 59.–. Le montage de la vidéo publicitaire de 10 secondes est constitué de scènes tournées par de jeunes talents avec leur smartphone.

Le samedi 3 décembre, pendant 24 heures, les adeptes de Snapchat auront la possibilité d'utiliser un « filtre » unique – spécialement configuré par Salt pour l'occasion – et de partager un bref clip ou selfie incorporant des effets en temps réel au moyen d'une technologie de détection des visages. Ces filtres sont connus pour animer de façon significative l'interaction au sein de la communauté Snapchat.

En effet, au moyen de « snaps » qui disparaissent après qu'ils ont été visionnés, Snapchat brille par son service de messagerie vidéo éphémère qui répond aux besoins de communication des enfants du millénaire les plus audacieux. La plateforme offre par ailleurs beaucoup de place à la communication de marque.

Tenez cette campagne à l'œil, lancez-vous et partagez le filtre Salt ce samedi. Et ne manquez pas l'offre exclusive de Noël sur salt.ch/xmas.

Plus d'informations:

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Salt est personnel, simple, sincère et efficace. Pour la deuxième fois déjà, le test « Connect » a attribué au réseau mobile Salt la mention « très bon ». Avec Plus, Salt offre le meilleur abonnement illimité avec 4G+ en Suisse. Les clients Salt profitent toujours de la connexion Internet disponible la plus rapide, comprenant également la 4G+ avec jusqu'à 300 Mbit/s, sans frais supplémentaires. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 2.024 millions de clients (au 31.12.2015) – plus de 80 Salt Stores – 94% de la population suisse couverte par la 4G. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.