

Comunicato stampa

Renens, 01.12.2016

Salt apre la strada alla pubblicità Snapchat in Svizzera

Analogamente a quanto avvenuto per la campagna BeCuriousTV "Show Me Your Mobile Film", Salt apre la strada a un nuovo mezzo di comunicazione diventando la prima azienda svizzera a essere presente sulla piattaforma social in più rapida crescita al momento: Snapchat.

Per due settimane a partire dal 29 novembre, infatti, Salt sperimenterà le inedite funzioni di Snapchat mettendosi in contatto con il pubblico per promuovere un'esclusiva natalizia: l'offerta online per il Natale: Plus Swiss a metà prezzo a CHF 29.–/mese anziché CHF 59.–. Il video della durata di 10 secondi è stato creato utilizzando dei contenuti filmati con gli smartphone di giovani talenti creativi.

Sabato 3 dicembre per 24 ore gli utenti di Snapchat avranno la possibilità di utilizzare un "filtro" speciale configurata da Salt per l'occasione. Potranno condividere un video breve o un selfie elaborati in tempo reale con effetti che sfruttano la tecnologia di riconoscimento facciale. Questi filtri hanno la capacità di attivare un'interazione tra gli utenti Snapchat.

Attraverso l'uso di "snap" che scompaiono subito dopo essere stati visualizzati, Snapchat è un servizio di messaggeria video a breve termine che raduna l'interesse degli adolescenti più audaci rispondendo contemporaneamente a dei bisogni comunicativi. La piattaforma offre inoltre molto spazio alla comunicazione commerciale.

Restate sintonizzati, siate pronto a mettervi in gioco e testare questo Sabato il filtro Salt. Non perdetevi l'offerta esclusiva per il Natale disponibile su salt.ch/xmas.

Maggiori informazioni:

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (in lingua tedesca), youtube.com/saltswiss

Su Salt Mobile SA: Salt è sinonimo di personalizzazione, semplicità, sincerità ed efficienza. Per la seconda volta, la rete mobile Salt ha ricevuto la valutazione di "molto buono" sulla rivista "Connect". Con Plus, Salt offre il migliore abbonamento svizzero a tariffa forfettaria con velocità 4G+. I clienti Salt navigano alla connessione internet più veloce disponibile 4G+ incluso, fino a 300 MB/s senza costi aggiuntivi. Salt Mobile SA in cifre: 2.024 milioni di clienti (al 31/12/2015) – più di 80 Salt Store – copertura 4G per il 94% della popolazione svizzera. NJJ detiene la piena proprietà di Salt Mobile SA.