Salt.

Communiqué de presse

Renens, 19.12.2017

Salt lance une campagne publicitaire mettant exclusivement en vedette ses équipes

Une fois de plus, Salt a choisi une approche originale pour sa dernière campagne de publicité en ligne mettant l'équipe de Salt sous les feux des projecteurs – une véritable innovation dans l'industrie suisse des télécommunications. Pour les clients, il en résulte un rare aperçu de l'essence de la marque Salt. Les participants vivent un sentiment unique d'appartenance à la marque ainsi que l'opportunité d'œuvrer en tant que son ambassadeur ou son ambassadrice.

Le résultat stupéfiant de la dernière campagne publicitaire de Salt mettant en scène des employés de Salt de tout âge et de tout horizon.

Salt.

Communiqué de presse

L'appel à participation à ce qui a débuté comme un concours photo interne « Mr. & Mrs Salt » a attiré plus de 50 employés de tous les sites et magasins Salt. Treize candidats présélectionnés ont participé aux séances photo de Lausanne et de Zurich, dirigées par trois jeunes photographes suisses de talent : Térence Spagnolo, Sam Diener et Patrick Caçador Mateus.

Snapshot, comme se nomme la campagne, a généré plus de 200 visuels reflétant des ambiances différentes pour des utilisations dans le domaine du marketing, des relations publiques et d'image employeur. La variété des images assurera une présence en ligne diversifiée, notamment sur les réseaux sociaux.

A. Schönenberger, CEO de Salt Mobile : «Je suis très fier que Salt continue de démontrer son esprit entrepreneurial en trouvant de nouveaux moyens innovants pour promouvoir la marque, ses produits, les valeurs de l'entreprise et ses employés».

Les produits les plus attrayants de Salt sont des forfaits personnalisés, simples et efficaces, tels que les offres Plus Swiss à CHF 59. - par mois et Plus Europe à CHF 89. - ainsi que les offres Young et Senior : Plus Basic Young et Plus Basic Senior à CHF 25. -, Plus Swiss Young et Plus Swiss Senior à CHF 49.- par mois.

More information:

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prepay et abonnement. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 88 Salt Stores et une couverture 4G de 97% de la population suisse. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.