

## Comunicato stampa

Renens, 28.11.2017

### **Bollettino rete novembre** **Quando Connect si disconnette**

La settimana scorsa Salt è stata applaudita per i suoi considerevoli progressi nel campo della disponibilità della sua rete 4G – fra maggio e settembre 2017, quest’ultima è in effetti aumentata di quasi 10% secondo l’ultimo «Mobile Network Update» d’OpenSignal, raggiungendo un livello di 78.8 %. Salt è fiera di un tale risultato.

Venire quindi a sapere che Connect ha deciso di attribuire alla rete Salt il voto “buono” è una grande sorpresa per Salt, generando molta incomprensione. Sembra infatti esserci un chiaro scollamento tra l’esperienza cliente e ciò che Connect sta misurando. Inoltre, il test comporta importanti carenze:

- Connect assegna una quantità sproporzionatamente elevata di punti alla tecnologia VoLTE (Voice over LTE), una tecnologia marginale per l’esperienza cliente e che è stata misurata esclusivamente in modalità intra network quest’anno;
- Connect non dispone di componenti del tipo “crowdtesting” che negli ultimi 12 mesi si è rapidamente affermato come il nuovo standard di test di rete;
- Connect non effettua misure all’interno degli edifici, dove gli utenti di telefonia mobile trascorrono la maggior parte del loro tempo;
- Connect non considera la questione dei limiti di volume e/o velocità, che risulta essere un fattore di differenziazione nel mercato svizzero delle telecomunicazioni. Infatti, Salt è l’unico operatore in grado di fornire a tutti i suoi clienti un accesso illimitato al 4G+, senza limitazioni di velocità o di volume. (Indipendentemente dall’ abbonamento).

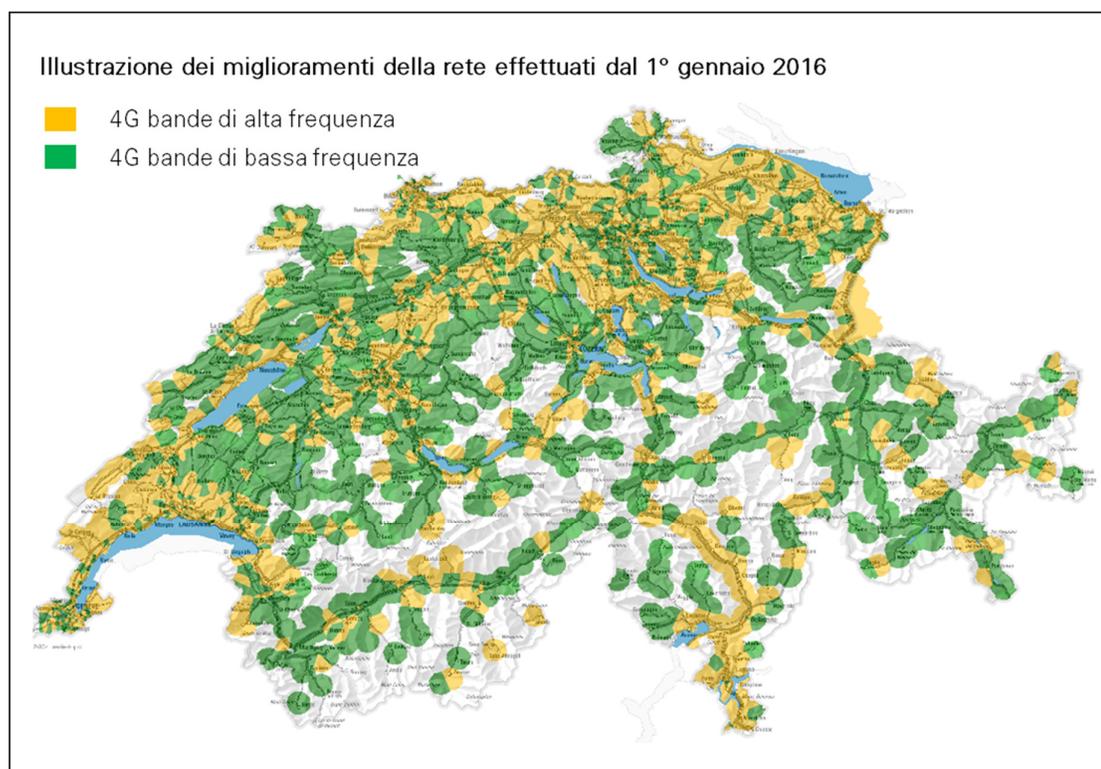
Dal 2015, Salt ha internalizzato la totalità delle sue operazioni di rete precedentemente gestite da diversi partner esterni. Con uno nuovo spirito imprenditoriale e una prospettiva a lungo termine, l’approccio è cambiato radicalmente e un piano di sviluppo a lungo termine che prevede degli investimenti significativi nell’ottimizzazione di tutti i settori d’attività è stato attuato. Al fine di fornire dei servizi migliori a suoi clienti, Salt ha investito massivamente nella sua rete nel 2016 e 2017.

Questi investimenti si presentano principalmente in tre distinte dimensioni: **dispiegamento di bande di bassa frequenza** nei siti di antenne nuovi e già esistenti, estensione dell’uso dell’**aggregazione di radiofrequenze** e **aggiornamento del “Salt core network”**.

## Comunicato stampa

Nel 2016, sono stati effettuati un totale di 613 interventi sulla rete Salt, particolarmente sull'attivazione di nuove antenne e la diffusione delle bande di bassa frequenza. Per i primi 9 mesi di quest'anno, si contano 674 interventi. In questo modo, Salt ha potuto raggiungere una copertura 4G del 97% a settembre 2017, migliorando in modo significativo la copertura all'interno degli edifici (+8,6% nel 2016 e + 4,4% addizionali nel corso dei primi nove mesi del 2017) per raggiungere il 40% di tasso di penetrazione riguardo alla diffusione delle onde di bassa frequenza sui siti 3G/4G. Questo successo nel campo delle basse frequenze permette a Salt un utilizzo ottimale dell'aggregazione di frequenze. Ciò ha permesso di accrescere significativamente la disponibilità della rete 4G+ di Salt, che copre oramai il 50% della popolazione Svizzera. Con questa tecnologia, i clienti Salt beneficiano di velocità di download che possono raggiungere i 300 Mbps – senza limitazioni di velocità e/o di volume.

L'esperienza rete di tutti i suoi clienti è sempre stata al primo posto fra le preoccupazioni di Salt. Per tanto, molti clienti Salt hanno ripetutamente confermato che la loro esperienza di rete è notevolmente migliorata negli ultimi due anni. Come per altro rilevato da OpenSignal così come Kassensturz l'anno scorso.



*Secondo l'ultimo rapporto d'OpenSignal, Salt ha potuto aumentare la sua disponibilità 4G di quasi 10% in soli pochi mesi. La figura riportata illustra i miglioramenti della rete in alte e basse frequenze effettuate dal 1° gennaio 2016 in 4G.*

## Comunicato stampa

Andreas Schönenberger, CEO Salt Mobile SA: «Quest'anno, Connect ha attribuito a Salt un voto meno buono di quello del 2016. Se si tiene conto degli investimenti effettuati sulla nostra rete nel 2016 e 2017, si tratta di un attacco verso i nostri dipendenti che lavorano ogni giorno sul campo, i nostri fornitori in Svizzera e i nostri clienti. È al quanto sorprendente vedere che i due operatori che si servono di servizi aggiuntivi presso P3 abbiano vinto il test ex aequo e che entrambi abbiano ricevuto lo stesso punteggio "eccezionale". Avere la stessa azienda privata tedesca che determina i criteri, le misurazioni e la presentazione dei risultati, non corrisponde alle migliori pratiche del nostro settore. Da notare che esistono nei paesi come il Regno Unito e la Francia degli esempi di campagne armonizzate in modo trasparente fra gli operatori, e le misurazioni sono effettuate da un organismo nazionale imparziale e non commerciale.

Ovviamente, Salt continuerà a migliorare i servizi di rete in futuro e la sua strategia d'ottimizzazione di rete nei prossimi 12 mesi e oltre.

### Più info:

Benjamin Petrzilka  
Media & PR Manager  
+41 78 787 64 79

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (in lingua tedesca) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (in lingua francese),  
[youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Su Salt Mobile SA: con l'offerta Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young e Surf, Salt propone abbonamenti a tariffa flat semplici, convenienti e personalizzati per ogni esigenza. La rete mobile Salt ha ricevuto il giudizio "ottimo" da parte della rivista Connect e in uno studio effettuato da SIQT nel 2017 il suo servizio clienti è stato definito il "miglior servizio clienti" in entrambe le categorie Prepay e abbonamenti. I clienti Salt navigano con la connessione internet più veloce disponibile (4G+ incluso) fino a 300 MB/s senza costi aggiuntivi e senza restrizioni di volume o velocità di connessione. Salt Mobile SA in cifre: 1.203 milioni di clienti abbonati (al 31/12/2016), 87 Salt Store e copertura 4G per il 97% della popolazione svizzera. NJJ detiene la piena proprietà di Salt Mobile SA.