Salt.

Bulletin réseau

Renens, 05.10.2017

Bulletin réseau du mois de septembre

Expérience client améliorée au Letzigrund

Le 20 septembre, le stade du Letzigrund à Zurich a accueilli la seule escale en Suisse de la tournée «No Filter» des Rolling Stones. Le concert, qui a attiré près de 50'000 spectateurs, était la première manifestation à bénéficier de la récente modernisation de l'infrastructure du site en termes de technologie mobile. Pour les amateurs du streaming en direct cette amélioration était particulièrement manifeste.

En collaboration avec d'autres opérateurs, Salt a participé à l'installation de 12 nouveaux secteurs dans le stade, ce qui a optimisé de manière significative l'expérience client, à la fois en ce qui concerne la transmission vocale et la transmission de données. Durant l'intégralité du concert qui a duré environ 3 heures, au total un trafic de la liaison montante de 43 Go a été généré et une pointe d'appels de 1'400 connexions par heure a été enregistrée avec un taux de réussite de plus de 99%.

Parmi les spectateurs, l'enregistrement en direct de musique et de performances artistiques comme souvenir personnel, puis son partage moyen d'appareils connectés, est un phénomène populaire de nos jours. Ci-dessus, une photo du concert des Rolling Stones, dans le cadre de leur tournée «No Filter», le 20 septembre à Zurich.

Salt.

Bulletin réseau

Plusieurs autres stades comme le parc Saint-Jacques à Bâle, mais également le stade de Genève La Praille vont profiter d'une amélioration technique similaire ces prochains mois. Cette modernisation fait partie de la stratégie de développement du réseau de Salt ainsi que du programme d'investissement correspondant pour les lieux de manifestation.

A. Schönenberger, CEO de Salt Mobile: «Avec le foisonnement de contenus musicaux, la capacité d'assister, de documenter et de diffuser des performances artistiques devient un élément distinctif majeur pour les fans. Je suis très content de participer à la modernisation de l'infrastructure mobile des sites de concert et de permettre ainsi aux spectateurs de savourer et partager des moments artistiques uniques».

Salt a également mis à niveau plusieurs sites d'antennes existants en y intégrant la technologie 4G. En septembre, des antennes dans les localités de Lugano, Valzeina, Glarus, Wildberg et Lausanne ont été modernisées, où les clients peuvent percevoir une amélioration de la couverture réseau.

Les produits attractifs de Salt comportent des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces tels que Plus Swiss à CHF 59.- par mois, Plus Europe à CHF 89.- ainsi que la gamme de produits Young et Senior : Plus Basic Young et Plus Basic Senior à CHF 25.- ainsi que Plus Swiss Young et Plus Swiss Senior à CHF 49.- par mois.

Plus d'informations :

Benjamin Petrzilka
Media & PR Manager
+41 78 787 64 79

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_FR, youtube.com/saltswiss

À propos de Salt Mobile SA: Avec Plus (Start, Basic, Swiss, Europe, World), Young et Surf, Salt propose des abonnements forfaitaires personnalisés, simples et efficaces pour tout le monde. Le magazine Connect a attribué la mention «très bon» au réseau mobile Salt et dans une étude menée par SIQT en 2017, Salt a remporté le prix du «meilleur service client» dans les catégories prepay et abonnement. A des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 300 Mbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse ni de volume. Salt Mobile SA en quelques chiffres: 1.203 million de clients avec abonnement (au 31/12/2016), 87 Salt Stores et une couverture 4G de 97% de la population suisse. Salt Mobile SA est entièrement détenue par NJJ.