

## Communiqué de presse

Renens, 19.11.2020

### **“Play” n’a pas de limites avec Salt PlayStation 5 gratuite pour les clients Salt Mobile**

En partenariat avec Sony Interactive Entertainment, Salt lance un package exclusif de gaming sur PlayStation. Les nouveaux clients reçoivent la toute nouvelle PlayStation 5 et un abonnement de deux ans à PlayStation Plus.

À compter d'aujourd'hui, le 19 novembre, les clients Salt Mobile et Salt Home peuvent bénéficier d'un package de gaming exclusif. Ce pack se compose de la nouvelle PS5 (version avec lecteur de disque) et d'un abonnement PlayStation Plus de 24 mois pour une valeur totale de 639 CHF.

La nouvelle PS5 offre des temps de chargement accélérés par un disque SSD ultra haptique, une immersion plus poussée grâce au retour tactile, des gâchettes adaptatives et un son 3D, sans oublier un catalogue exceptionnel de jeux PlayStation® nouvelle génération.

PlayStation Plus améliore l'expérience PlayStation et offre un accès à des jeux multijoueurs en ligne, des jeux du mois, des réductions exclusives et bien plus encore. Il donne également accès à la collection PlayStation Plus, une bibliothèque comprenant des jeux PS4 parmi les meilleurs tels que God of War, The Last of Us Remastered, Ratchet & Clank et bien d'autres encore.

Les clients Salt Mobile bénéficient gratuitement du package PlayStation Gaming lorsqu'ils souscrivent au plan tarifaire « Swiss Young », qui comprend un accès illimité à Internet en haut débit, des appels et des SMS/MMS en Suisse ainsi que des SMS/MMS illimités, 60 min et 500 Mo de données par mois en Europe et aux États-Unis pour 59,95 CHF par mois. L'offre est également valable pour tout autre plan tarifaire Salt dont le tarif mensuel est plus élevé.

Les nouveaux clients Salt Home bénéficient du même package pour 20 CHF par mois pendant 24 mois en plus de la mensualité habituelle Salt Home. Pour 49,95 CHF par mois, l'offre triple play "Salt Home" comprend une connexion Internet ultra-rapide (technologie 10 Gbit/s), la télévision, la téléphonie fixe et, en sus, une Apple TV 4K comme set-top box.

**Pascal Grieder, CEO de Salt**, commente le lancement : *"Nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos produits et services afin de fournir aux clients une qualité premium à un prix abordable. Nous défions constamment nos offres et avec le package de Gaming Sony, nous démontrons une fois de plus notre capacité d'innovation".*

## Communiqué de presse

### Service de presse de Salt :

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (allemand) ou [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (français), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt : Salt est un fournisseur suisse de télécommunications qui possède et exploite un vaste réseau de télécommunications mobiles de haute qualité. Avec les abonnements Start, Basic, Swiss, Europe, World, Young et Surf, Salt propose un portefeuille complet de forfaits personnalisés, simples et efficaces. À des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 1 Gbit/s et sans frais supplémentaires, les clients Salt peuvent surfer sur la connexion Internet mobile la plus rapide disponible (4G+) – sans limite de vitesse. Actuellement, le réseau 4G+ de Salt couvre plus de 55% de la population suisse et le réseau 4G atteint 99%.

Grâce à sa solution ultrarapide à large bande appelée Salt Home, Salt offre un service triple play unique en son genre qui, pour la première fois en Suisse, tire pleinement parti de la technologie de la fibre optique grâce à des taux de transmission symétrique de données jusqu'à 10 Gbit/s. Salt Home peut être combiné de manière avantageuse avec les abonnements mobiles forfaitaires Salt.

Salt en chiffres : 1'265'000 abonnés (au 30.06.2020), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse.