

Medienmitteilung

Renens, 26.11.2021

Salt – Ergebnisse Q3 2021

- Anhaltend positiver Trend im dritten Quartal 2021 mit Steigerung der Abbonnentenzahl (Privat- und Firmenkunden) im Mobilfunk um 18'600 und dem Überschreiten der Marke von 150'000 Kunden bei ultraschnellem Breitband-Internet-Produkt
- Deutlich schneller als der Markt gewachsen mit Steigerung von Betriebsertrag um 6,8% auf CHF 244,1 Mio. und EBITDA um 6,3% auf CHF 118,7 Mio.; unterstützt durch Kundenwachstum und Erholung bei Roaming
- Service- und Produktangebot weiter verbessert mit Modernisierung des E-Shops und der Self-Service-Plattform für Privatkunden sowie der Markteinführung von Salt Mobile PRO, einer Mobilfunk-Lösung mit First-Class-Service- und Netzqualität zu Economy Preisen für SOHO-Unternehmen
- Salt Home-Angebot überzeugt mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis in der Schweiz; Service-Hotline für Breitband-Internet-Produkt zum vierten Mal in Folge auf Platz 1 in der DACH-Region
- Erfolgreiche Markteinführung von komplett digitalem Mobilfunk-Angebot GoMo zur Stärkung des Markenportfolios

Kennzahlen Q3 21

CHF m	9m'21	9m'20	YoY	Q3 2021	Q3 2020	YoY
Operating Revenue	700.7	671.1	+4.4%	244.1	228.6	+6.8%
Equipment Revenue	74.3	78.1	-4.9%	26.3	30.6	-14.0%
Total Revenue	775.0	749.2	+3.4%	270.4	259.2	+4.3%
Adjusted EBITDA	335.4	320.6	+4.6%	120.7	114.9	+5.0%
<i>as % of Revenue</i>	43.3%	42.8%		44.6%	44.3%	
EBITDA	330.4	315.0	+4.9%	118.4	111.7	+6.0%
<i>as % of Revenue</i>	42.6%	42.0%		43.8%	43.1%	
Cash Capex	(144.7)	(131.8)		(38.6)	(54.1)	
Free Cash Flow	144.7	189.7		74.4	54.4	

Note: Figures are excluding IFRS15 and IFRS16, based on Management accounts, prepared at Salt Mobile SA level

Weiterhin positive Entwicklung bei Kundenzahl und starkes Umsatzwachstum

Salt setzt die Wachstumsstrategie weiterhin erfolgreich um: 18'600 zusätzliche Mobilfunkkunden im dritten Quartal führten zu einem Anstieg der Kundenbasis um 52'500 Mobilfunkkunden in den ersten neun Monaten auf insgesamt 1'359'000 Kunden per Ende September. Das Unternehmen setzte auch sein starkes Kundenwachstum bei Salt Home, seinem ultraschnellen Breitband-Internet-Produkt, fort, gewann einen grossen Teil jener Kunden, die den Anbieter wechselten, und überschritt die Marke von 150'000 Kunden. Im Firmenkundengeschäft verzeichnete Salt erneut einen bedeutenden Nettozuwachs bei den Kunden und erwartet dank der Lancierung von Salt Mobile PRO eine Fortsetzung dieses Trends. Das neue Salt Mobile PRO Portfolio bietet ein ausgebautenes Serviceangebot mit einem persönlichen Salt Business Ansprechpartner, maximalen Geschwindigkeiten und 5G-Diensten in der Schweiz und im Ausland, internationalem Premium-Routing und Roaming sowie einer Bestpreisgarantie.

Basierend auf dieser positiven Dynamik in der Kundenbasis steigerte Salt den Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahresquartal um 6,8% auf CHF 244,1 Mio., unterstützt durch das anhaltende Wachstum der Erträge aus den Bereichen Breitband-Internet und Mobilfunk sowie die Erholung beim Roaming. Dies führte auch zu einem Anstieg des EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um 6,0% auf CHF 118,59 Mio. und es resultierte eine EBITDA-Marge von 43,8%. Der freie Cashflow für das Quartal belief sich auf CHF 74,4 Mio..

Kundenerlebnis verbessert

Mit der Modernisierung des E-Shops und der Self-Service-Plattform auf salt.ch wurden im November beim Service- und Produktangebot im Mobilfunk wie auch bei Salt Home wesentliche Verbesserungen vorgenommen. Die Kunden profitieren nun von einem vereinfachten Kaufvorgang, einem auf ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnittenen Angebot, und einer übersichtlicheren und umfassenden Informationsstruktur.

Beste Service-Hotline für Breitband-Internet und bestes Preis-Leistungs-Verhältnis für umfassendes Kombiangebot

In den vergangenen Monaten bestätigten mehrere unabhängige Tests die ausgezeichnete Servicequalität und das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis von Salt im Premium-Segment. Im September belegte Salt im Test der Anbieter von Breitband-Internet von connect zum vierten Mal in Folge den ersten Platz in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). Salt erzielte auch 2021 in allen Einzelkategorien - Erreichbarkeit, Wartezeit, Freundlichkeit und die Qualität der Aussagen - hervorragende Bewertungen. Im Oktober bestätigte ein Tarifvergleich von dschungelkompass.ch, dass Salt den besten Preis bietet für Angebote die Internet mit mind. 100 Mbit/s, TV mit 7 Tagen Replay-Funktion und ein Mobilfunkabo mit Flatrate für die gesamte Schweiz beinhalten.

Erfolgreiche Markteinführung des rein digitalen Angebots GoMo

Im November führte Salt mit GoMo ein rein digitales Mobilfunkangebot auf go-mo.ch erfolgreich ein. Schweizer Konsumenten erhalten damit zum ersten Mal ein komplettes Flatrate-Angebot zu einem beispiellosen Preis. 50'000 Abonnenten erhalten das GoMo-Abo mit unlimitierten Anrufen, SMS und Daten in der Schweiz lebenslang für nur CHF 9.95 pro Monat. Mit GoMo wird das bestehende Markenportfolio um ein Angebot für preissensible Online-Deal-Sucher, die ein rein digitales Serviceangebot wünschen, ergänzt.

Pascal Grieder, CEO, kommentiert: "Wir verbessern uns von Quartal zu Quartal, und unsere Kunden wissen das zu schätzen. Das zeigt sich auch daran, dass unsere Erträge deutlich schneller wachsen als im Marktdurchschnitt. Das macht uns stolz und zuversichtlich für weiteres Wachstum in den kommenden Quartalen. Insbesondere bei Salt Home haben wir unser Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft. Wir bemühen uns, möglichst vielen Kunden in der Schweiz ultraschnelles Internet und TV in Glasfaser-Qualität zu bieten."

Salt Medienstelle:

Viola Lebel

PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit schnellste Internetverbindung, attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis.

Salt hat seinen Sitz in Renens (VD), verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich und bedient seine Privat- und Geschäftskunden online und schweizweit in über 100 Salt Stores. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1000 Mitarbeitende.

Salt in Zahlen: 1'359'000 Postpaid-Kunden (per 30. September 2021), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99% der Schweizer Bevölkerung.