

Medienmitteilung

Renens, 24.05.2022

Salt – Ergebnisse 1. Quartal 2022

Anhaltendes Umsatzwachstum in allen Geschäftsbereichen – Weiterhin positiver Trend bei Mobilfunk- und Breitband-Kunden

- Weiterhin positives Momentum bei den Abonnenten mit einem Nettozugang von 18'100 Postpaid-Mobilfunkkunden, dem elften Quartal in Folge mit einer Nettosteigerung bei der Zahl der Firmenkunden und einem weiteren erfolgreichen Quartal im Bereich ultraschnelles Internet (Home)
- Starkes finanzielles Ergebnis mit einer Steigerung des Betriebsertrags gegenüber dem Vorjahresquartal um 2,5% auf CHF 233,6 Millionen und einem um 4,8% höheren EBITDA von CHF 103,9 Millionen
- Salt Home vom nPerf Barometer als Produkt mit der besten Internetleistung bestätigt
- Nationale Werbekampagne gestartet mit Fokus auf Salts erstklassiges Mobilfunk-Netzwerk

Kennzahlen 1. Quartal 2022

CHF m	Q1'22	Q1'21	YoY
Operating Revenue	233.6	227.9	+2.5%
Equipment Revenue	24.7	23.3	+5.9%
Total Revenue	258.3	251.2	+2.8%
Adjusted EBITDA	105.0	100.5	+4.5%
<i>as % of Revenue</i>	40.7%	40.0%	
EBITDA	103.9	99.1	+4.8%
<i>as % of Revenue</i>	40.2%	39.5%	
Cash Capex	(62.6)	(60.4)	
Free Cash Flow	20.1	10.1	

Note: Figures are presented at Salt level, excl. IFRS 15 and IFRS 16

Medienmitteilung

Starkes finanzielles Ergebnis

Salt verzeichnete im ersten Quartal 2022 in allen drei strategischen Pfeilern einen weiteren Anstieg der Kundenbasis. Während die Zahl der Postpaid-Mobilfunk-Kunden um 18'100 auf 1'394'300 zunahm, verbuchte Salt auch ein weiteres starkes Quartal im Home-Segment und wies das elfte Quartal in Folge eine Nettosteigerung der Zahl der Firmenkunden aus.

Der Betriebsertrag erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 2,5% auf CHF 233,6 Millionen, unterstützt durch ein anhaltendes organisches Wachstum der Dienstleistungserträge in allen drei Segmenten und die anhaltende Erholung der Roaming-Erträge. Dies führte zu einem Anstieg des EBITDA um 4,8% auf CHF 103,9 Millionen. Der Free Cash Flow lag im Rahmen der Erwartungen und belief sich auf CHF 20,1 Millionen.

Pascal Grieder, CEO, kommentierte: "Wir sind dank der ausgezeichneten Qualität unserer Dienstleistungen gut ins Jahr gestartet und konnten in allen drei strategischen Pfeilern organisch wachsen. Unsere Angebote werden von den Kunden gut aufgenommen, was das weitere organische Wachstum unterstützt."

Beste Internetleistung

Im Februar veröffentlichte nPerf, ein globaler Anbieter von Internet-Leistungstests, sein jährliches, auf Benutzertests basierendes Barometer der Breitband-Internetverbindungen für die Schweiz. Wie in den vergangenen Jahren übertraf Salt Home die Konkurrenz bei allen Kriterien (Download, Upload und Latenz) deutlich. Die Kunden von Salt Home erfreuten sich der schnellsten Breitbandverbindung unter den getesteten Anbietern, was ein weiterer Beweis für das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis ist.

Nationale Werbekampagne mit Fokus auf erstklassiges Mobilfunknetz

Salt hat in den letzten Jahren kontinuierlich in die Qualität des Mobilfunknetzes investiert, was sich in den hervorragenden Ergebnissen widerspiegelt, die das Unternehmen in unabhängigen Tests erzielt. Heute deckt Salt 99,7% der Schweizer Bevölkerung mit 4G-Technologie ab. Die erstklassige Qualität des Mobilfunknetzes ist das zentrale Thema der aktuellen nationalen Markenkampagne.

Salt Medienstelle:

Viola Lebel
PR & Communications Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (Deutsch) or twitter.com/Saltmobile_FR (Französisch),
youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2021), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Salt hat seinen Sitz in Renens (VD), verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich und bedient seine Privat- und Geschäftskunden online und schweizweit in über 100 Salt Stores. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1000 Mitarbeitende

Salt in Zahlen: 1'394'300 Postpaid-Kunden (per 31. März 2022), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99.7% der Schweizer Bevölkerung.