

## Medienmitteilung

Renens, 26.07.2022

### **Salt Business - Nummer 1 unter den Schweizer B-to-B Mobilfunkanbietern**

Das Schweizer Institut für Qualitätstests (SIQT), aktiv in der Konsumenten- und Verbraucherberatung, veröffentlichte am 26. Juli die Testergebnisse seiner 2022 B-to-B Mobilfunkanbieter-Studie in der Salt Business den ersten Platz unter den Schweizer Anbietern belegt.

Das unabhängige Institut nahm Tarife, Angebote, Transparenz und Komfort der Schweizer Anbieter unter die Lupe und setzte dabei den Schwerpunkt auf kleine und mittlere Unternehmen. Neben Salt wurden die folgenden Anbieter getestet: Swisscom, Sunrise, Digital Republic, digitec connect und Quickline. Als Gesamtsieger erreichte Salt die Note 5,5 und konnte vor allem in der Kategorie " Tarife " überzeugen.

**Pascal Grieder, Chief Executive Officer** bei Salt, kommentierte die Testergebnisse: *" Die Testergebnisse zeigen, dass unsere jüngsten Investitionen in den Aufbau einer einzigartigen Nutzererfahrung im B2B-Bereich Früchte tragen. Bereits heute sind wir für über 100'000 Geschäftskund:innen der bevorzugte Mobilfunk-Partner, und wir sind zuversichtlich, dass uns diese Auszeichnung dabei helfen wird, diesen Kundenstamm weiter zu vergrössern."*

**Christian Aveni, Chief Business Officer** bei Salt, kommentierte die Testergebnisse: *" Die Resultate des SIQT-Tests belegen, dass unsere Anstrengungen erfolgreich waren. Darauf sind wir stolz. Bei Salt Business stehen die Kund:innen im Mittelpunkt unseres täglichen Handelns. Wir möchten ihnen ein hervorragendes Gesamterlebnis bieten, mit dem besten Tarif, einem unglaublichen Preis-Leistungs-Verhältnis, exzellenter Netzqualität und persönlichem Service."*

**Salt Business steht für ein hervorragendes Netz, maximale Geschwindigkeiten und einen persönlichen Service**

Salt Business bedient über 100'000 Kund:innen in der Schweiz. Mit einem Salt Business Abo profitieren Unternehmen von einem herausragenden Nutzererlebnis, jederzeit und überall. Die Nutzer:innen geniessen preisgekrönte Service- und Netzqualität und maximale Geschwindigkeiten, einschliesslich 5G-Diensten, wann immer diese in der Schweiz und im Ausland verfügbar sind. Sie verfügen über internationales Premium-Routing und Premium-Roaming.

Darüber hinaus verfügt jedes Unternehmen über eine eigene Salt Business Ansprechperson, die für alle Bedürfnisse zur Verfügung steht. Zusätzlich können sie ihre Mobilfunkabos über die einzigartige, benutzerfreundliche, einfach zu bedienende und zeitsparende "My Business Account" Plattform verwalten.

Unternehmen entscheiden sich für Salt wegen der Qualität des Netzwerks, der preiswerten Tarife, aber vor allem auch aufgrund der Kundennähe und der Verfügbarkeit der Teams.

Salt Medienstelle:

**Viola Lebel**

PR & Communication Manager

+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (German) or [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (French), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

Über Salt: Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2021), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Salt hat seinen Sitz in Renens (VD), verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich und bedient seine Privat- und Geschäftskunden online und schweizweit in über 100 Salt Stores. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1000 Mitarbeitende

Salt in Zahlen: 1'394'300 Postpaid-Kunden (per 31. März 2022), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99.7% der Schweizer Bevölkerung.