

## Communiqué de presse

Renens, 25.08.2022

### Les clients résidentiels et les PME suisses élisent Salt Numéro 1 au classement Bilanz

Le 25 août 2022, le magazine économique suisse BILANZ a dévoilé la 23e édition de son fameux classement télécom. Parmi les opérateurs suisses, Salt a été élu meilleur fournisseur universel pour :

- les clients résidentiels Mobile, Internet et TV
- les petites et moyennes entreprises (PME)

En remportant le classement 2022, Salt occupe le premier rang pour la clientèle résidentielle dans trois (2022, 2021 et 2019) des quatre éditions les plus récentes.

En 2022, environ 11 300 clients résidentiels et 1 000 clients professionnels ont évalué leur expérience avec leurs fournisseurs de télécommunications dans le cadre du célèbre classement télécom BILANZ. Tandis que Salt s'était déjà classé numéro un pour les clients résidentiels parmi les trois principaux opérateurs de téléphonie mobile et d'Internet à large bande dans l'édition précédente, l'entreprise a conservé sa place et a pu améliorer son classement dans la catégorie des PME, atteignant ainsi également le premier rang parmi les opérateurs universels pour ce segment.

Les résultats de l'enquête sont une nouvelle preuve de la performance et de la qualité de service de l'entreprise. Ils sont le résultat d'investissements continus et récompensent les efforts significatifs réalisés en particulier dans le segment business au cours des derniers mois et années.

Avec le lancement plus tôt dans la journée de Pro Office, la solution leader en termes de rapport qualité-prix parmi les offres d'accès à Internet technologie 10 Gbit/s et de téléphonie fixe destinés aux petites entreprises, Salt répondra encore mieux aux besoins de ce segment. Elles peuvent désormais bénéficier d'un service et d'une qualité de produit primés non seulement pour leur flotte mobile, mais aussi pour leur accès Internet et leur téléphonie fixe.

**Pascal Grieder, CEO de Salt**, commente les résultats : " *Nous sommes ravis de l'excellent feedback de nos clients dans le classement 2022 de BILANZ. Nous sommes fiers de conserver le titre de meilleur fournisseur universel pour les clients résidentiels et d'autant plus de voir notre travail récompensé dans le segment business. Les résultats reflètent une fois de plus nos efforts continus d'amélioration de notre offre et notre ambition de fournir à nos clients résidentiels et commerciaux le meilleur rapport qualité-prix dans le segment premium.* "

## Communiqué de presse

Service de presse de Salt :

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (allemand) ou [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (français), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt : Salt est synonyme d'innovation et du meilleur prix pour les produits hauts de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion Internet la plus performante de Suisse (nPerf 2021), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience client remarquable. Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux sites additionnels à Bienne et à Zurich. Salt sert ses clients privés et professionnels en ligne et dans plus de 100 Salt Stores à travers la Suisse. L'entreprise emploie environ 1000 salariés.

Salt en chiffres : 1'419'000 abonnés (au 30.06.2022), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse