

## Communiqué de presse

Renens, 30.09.2022

**Salt - seul fournisseur premium à offrir l'Internet haut débit, la télévision et la téléphonie fixe, y compris le replay sans publicités supplémentaires pour moins de CHF 50.- par mois**

À partir du 4 octobre 2022, dans le cadre d'un accord de branche suisse, les consommateurs/trices suisses verront apparaître des publicités lorsqu'ils regarderont la télévision en replay ou des enregistrements sur certaines chaînes de télévision privées. Chez Salt, avec l'option Salt "Replay 7 jours Max", les client(e)s qui ont souscrit à l'option "Replay 7 jours" et qui ne souhaitent pas voir ces publicités pourront les zapper pour seulement CHF 6.- supplémentaires par mois. Salt Home reste l'offre Triple Play (3P) Internet haut débit technologie 10-Gbit/s, TV et téléphonie fixe la plus attractive du marché.

Dans le cadre d'un accord de branche, des publicités obligatoires seront affichées sur 19 chaînes germanophones lorsque les utilisateurs/trices regarderont la télévision en différé (replay et enregistrements) à partir d'octobre 2022. Selon l'accord, ces publicités apparaîtront quand un(e) client(e) avance rapidement pendant les pauses publicitaires habituelles («Fast Forward Ads»), lorsqu'un programme est mis en pause («Pause Ads») et lorsqu'un programme démarre («Start Ads»).

### **Publicités obligatoires en replay et dans les enregistrements sur certaines chaînes à partir du 4 octobre**

Les client(e)s Salt TV abonné(e)s à l'option "Replay 7 jours" pour 3, 95 CHF par mois bénéficient de 7 jours de replay sur plus de 260 chaînes de base. Dès le 4 octobre 2022, des publicités obligatoires seront affichées sur 19\* chaînes de télévision privées suisses et allemandes en replay et dans les enregistrements. Sur toutes les autres 240+ chaînes, l'expérience replay et dans les enregistrements reste inchangée.

### **Zapper toutes les publicités avec l'option "Replay 7 jours Max".**

Afin de permettre aux client(e)s de continuer à profiter d'une expérience sans publicité additionnelle sur ces 19\* chaînes germanophones, Salt a développé l'option "Replay 7 jours Max". "Replay 7 jours Max" permet aux utilisateurs/trices de zapper les nouvelles publicités sur ces 19 chaînes. L'option est disponible pour seulement CHF 6.- supplémentaires par mois pour les client(e)s ayant déjà souscrit à l'option "Replay 7 jours".

### **Internet haut débit, TV et téléphonie fixe, y compris replay sans publicités supplémentaires pour moins de CHF 50.- par mois**

Salt souhaite offrir au plus grand nombre de ménages suisses un service Internet et TV haut de gamme au meilleur prix. Ainsi, Salt maintient le prix de son offre de base Salt Home inchangé - CHF 39.95\*\* par mois - et donne aux client(e)s la possibilité d'améliorer leur service TV en choisissant parmi deux options de replay. L'offre Salt Home est donc disponible avec "Replay 7 jours" pour CHF 43.90\*\* ou avec "Replay 7 jours Max" pour CHF 49.90\*\* par mois. Elle reste l'offre 3P la plus attractive parmi les principaux fournisseurs 3P en Suisse, offrant aux consommateurs/trices une expérience Internet haut débit, TV et téléphonie fixe exceptionnelle pour moins de CHF 50.- par mois\*\*.

## Communiqué de presse

	<b>3P sans replay</b> (10 Gbit/s, TV, téléphonie illimitée en CH)	<b>3P avec replay</b> (avec publicité supplémentaire)	<b>3P avec replay</b> (sans publicité supplémentaire)
<b>Salt</b>	<b>Salt Home :</b> <b>CHF 49.95</b> (CHF 39.95 pour clients mobile)	<b>Salt Home + option Replay 7 jours :</b> <b>CHF 53.90</b> (CHF 43.90 pour clients mobile)	<b>Salt Home + option Replay 7 jours Max :</b> <b>CHF 59.90</b> (CHF 49.90 pour clients mobile)
<b>Quickline</b>	<b>Internet XL + TV S</b> <b>+ Festnetz Flat CH :</b> <b>CHF 104.-</b>	<b>Internet XL + TV M</b> <b>+ Festnetz Flat CH :</b> <b>CHF 114.-</b>	<b>Internet XL + TV M + Festnetz Flat CH</b> <b>+ option Replay Premium :</b> <b>CHF 119.-</b>
<b>Sunrise</b>	- (pas d'offre TV sans 7 jours de replay)	<b>Up Internet XL + TV M + Phone L :</b> <b>CHF 124.-</b>	<b>Up Internet XL + TV M + Phone L</b> <b>+ option Skip Ads :</b> <b>CHF 131.90</b>
<b>Swisscom</b>	- (pas d'offre TV sans 7 jours de replay)	<b>blue Internet L + TV M</b> <b>+ Telephony M :</b> <b>CHF 129.80</b>	<b>blue Internet L + TV M</b> <b>+ Telephony M + option Replay Comfort :</b> <b>CHF 136.70</b>
<b>Wingo</b>	- (pas d'offre TV sans 7 jours de replay)	<b>Internet Max + Wingo TV</b> <b>+ option Fix :</b> <b>min. CHF 94.-</b>	<b>Internet Max + Wingo TV</b> <b>+ option Fix + option Replay Max :</b> <b>min. CHF 100.90</b>

Comparaison de prix entre les fournisseurs suisses offrant l'internet technologique à 10 Gbit/s, la téléphonie fixe illimitée et la télévision avec fonction replay 7 jours avec ou sans possibilité de zapper les publicités sur 19 chaînes privées germanophones. Les promotions n'ont pas été prises en compte. Les promotions peuvent altérer les résultats à un instant donné. Les fournisseurs sans offre de téléphonie fixe, comme Yallo (offre Internet & TV à CHF 99.- et CHF 106.-) n'ont pas été pris en compte. Wingo ne propose pas de téléphonie illimitée. Il s'agit d'un service à la demande, d'où le tarif "minimum" dans la comparaison.

### À propos du TC12 (tarif commun 12) et de l'accord de branche :

Conformément aux droits d'auteur en vigueur, tous les fournisseurs de télévision doivent rémunérer les chaînes pour la diffusion différée de leurs contenus. Le tarif est négocié entre les associations professionnelles (Suissedigital et Swissstream) et les sociétés de gestion collective des droits d'auteurs (ProLitteris, SSA Société Suisse des Auteurs, SUISA, SUISSIMAGE et SWISSPERFORM). En juin 2020, les sociétés de gestion collective et les associations d'organismes de diffusion se sont accordées sur un tarif plus élevé (tarif commun 12), qui régleme la télévision en différé en Suisse en s'appuyant sur la Loi sur le droit d'auteur. L'accord de branche est un accord entre les organismes de diffusion et les chaînes ayant pour but de pouvoir continuer à proposer la télévision en différé en Suisse sous sa forme actuelle. Fin 2018, le Conseil national a obligé les organismes de diffusion et les chaînes à trouver une solution à l'amiable. Les nouvelles formes de publicité visent à compenser les pertes monétaires des chaînes, en partie dues au fait que les publicités sont sautées lors de la lecture d'un programme en Replay TV.

\*3plus, 4plus, 5plus, 6plus, 7+ Family / NICK Schweiz, kabel eins, NITRO, ProSieben, ProSieben MAXX, Puls 8, RTL, RTLZWEI, S1, SAT.1, SAT.1 GOLD, SIXX, TV24, TV25, VOX

\*\* CHF 39.95 (sans replay), 43.90 (avec Replay 7 jours), 49.90 (avec Replay 7 jours Max) pour les client(els) Salt Mobile. CHF 49.95 (sans replay), 53.90 (avec Replay 7 jours), 59.90 (avec Replay 7 jours Max) pour les client(els) Salt PrePay et Start Max ainsi que les non-client(els) Salt Mobile.

## Communiqué de presse

### Service de presse de Salt :

Viola Lebel  
PR & Communication Manager  
+41 78 787 68 60

[media@salt.ch](mailto:media@salt.ch), [salt.ch](http://salt.ch), [facebook.com/Saltmobile](https://facebook.com/Saltmobile),  
[twitter.com/Saltmobile\\_DE](https://twitter.com/Saltmobile_DE) (allemand) ou [twitter.com/Saltmobile\\_FR](https://twitter.com/Saltmobile_FR) (français), [youtube.com/saltswiss](https://youtube.com/saltswiss)

À propos de Salt : Salt est synonyme d'innovation et du meilleur prix pour les produits hauts de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion Internet la plus performante de Suisse (nPerf 2021), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience client remarquable. Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux sites additionnels à Bienne et à Zurich. Salt sert ses clients privés et professionnels en ligne et dans plus de 100 Salt Stores à travers la Suisse. L'entreprise emploie environ 1000 salariés.

Salt en chiffres : 1'419'000 abonnés (au 30.06.2022), 103 Salt Stores et une couverture 4G de 99% de la population suisse