

Medienmitteilung

Renens, 25.11.2022

Salt – Ergebnisse 3. Quartal 2022

Beschleunigtes Wachstum und starkes finanzielles Ergebnis über Marktdurchschnitt – höchste Zahl an Neukunden im Mobilfunk seit zehn Jahren

- Mit 29'900 neuen Postpaid-Mobilfunkkunden (netto) zum zweiten Mal in Folge höchster Zuwachs in zehn Jahren und solides Wachstum bei ultraschnellen Internetanschlüssen
- Entwicklung bei Umsatz und EBITDA¹ über Marktdurchschnitt; Betriebsertrag steigt im dritten Quartal im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3,0% auf CHF 233,1 Millionen und EBITDA um 1,9% auf CHF 143,3 Millionen
- Erfolgreiche Einführung des neuen Mobilfunk-Angebots Salt Max
- Neuer MVNO-Partner MTEL stärkt Portfolio von Zweitmarken
- Einführung von Pro Office für Firmenkunden ebnet Weg für weiteres Wachstum bei ultraschnellen Internetanschlüssen
- TV-Produkt weiter verbessert mit Premium-Inhalten von MySports und attraktivem Angebot für Replay und Aufnahmen ohne zusätzliche Werbung
- Bestnoten von Kunden in BILANZ-Rating und von SIQT

Kennzahlen 3. Quartal 2022

CHF m	9m'22	9m'21	YoY	Q3 2022	Q3 2021	YoY
Operating Revenue	669.6	647.3	+3.4%	233.1	226.4	+3.0%
Equipment Revenue	125.5	118.2	+6.2%	41.8	40.0	+4.6%
Total Revenue	795.2	765.6	+3.9%	275.0	266.3	+3.2%
Adjusted EBITDA	411.6	400.6	+2.7%	144.5	142.9	+1.2%
<i>as % of Revenue</i>	51.8%	52.3%		52.6%	53.6%	
EBITDA	408.0	395.6	+3.1%	143.3	140.6	+1.9%
<i>as % of Revenue</i>	51.3%	51.7%		52.1%	52.8%	
Cash Capex	(150.6)	(144.4)		(37.1)	(38.5)	
Free Cash Flow	212.2	216.4		106.3	95.2	

Hinweis: Ab dem 3. Quartal 2022 sind IFRS 15 und 16 in den ausgewiesenen Zahlen berücksichtigt.

¹Schätzung des Managements basierend auf der Berichterstattung von Swisscom und Sunrise

Medienmitteilung

Anhaltende Wachstumsdynamik und starke Finanzergebnisse

Salt erweist sich als stärker denn je und setzt die Wachstumsstrategie weiterhin erfolgreich um. Im dritten Quartal konnte das Unternehmen netto 29'900 neue Postpaid-Mobilfunkkunden gewinnen, die höchste Zahl seit zehn Jahren. Salt verfügt damit per Ende September über einen Kundenstamm von 1'448'900 Postpaid-Mobilfunkkunden. Das Unternehmen setzte seinen Wachstumskurs auch bei den ultraschnellen Internetanschlüssen (inkl. TV und Festnetz) fort und erreichte 2022 das stärkste Kundenwachstum im Markt. Auch im Firmenkundengeschäft verzeichnete das Unternehmen im 13. Quartal in Folge einen positiven Nettozuwachs an Kunden.

Basierend auf dieser positiven Kundenentwicklung in allen Segmenten stieg der Betriebsertrag im Vergleich zur Vorjahresperiode um 3,0% auf CHF 233,1 Millionen. Da sich die Investitionen in das Wachstum im dritten Quartal normalisierten, erhöhte sich auch das EBITDA um 1,9% auf CHF 143,3 Millionen. Die EBITDA-Marge erreichte 52,1%. Der Free Cash Flow für das Quartal belief sich auf CHF 106,3 Millionen (Q3'21: CHF 95,2 Millionen). In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 steigerte Salt den Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahr um 3,4% auf CHF 669,6 Millionen und das EBITDA um 3,1% auf CHF 408,0 Millionen. Dies führte zu einem Free Cash Flow von CHF 212,2 Mio., was aufgrund höherer Investitionen in den Ausbau der Glasfaseranschlüsse und einem höheren Steueraufwand leicht unter dem Wert des Vorjahres liegt. In diesen ersten neun Monaten übertraf Salt den Markt in Bezug auf Umsatz- und EBITDA-Wachstum².

Mobilfunk für Privatkunden: Salt Mobile Max, neuer MVNO-Partner und marktführendes Rückkaufprogramm

Seit Juli profitieren Privatkunden von Salt von einem verbesserten und vereinfachten Produktportfolio, Salt Mobile Max. Das neue Angebot, bestehend aus vier einfachen Tarifen, fand bei den Kunden grossen Anklang und leistete einen positiven Beitrag zur Geschäftsentwicklung im Quartal. Im Bereich Mobilfunk für Privatkunden stärkte Salt mit dem neuen MVNO-Partner MTEL das Portfolio an Zweitmarken. MTEL nutzt beim neu lancierten Produktangebot das erstklassige Mobilfunknetz von Salt. Salt ist auch der erste Mobilfunkanbieter in der Schweiz, der eine Partnerschaft mit Revendo eingegangen ist. Damit können Kunden ihre gebrauchten Mobiltelefone zu marktführenden Konditionen auf einfache Weise direkt an Revendo verkaufen. Dies ist nicht nur ein Mehrwert für die Kunden, sondern auch für die Umwelt.

Ultraschnelle Internetanschlüsse: TV-Produkt weiter gestärkt

Salt ist laufend daran, das Produktangebot aufgrund von Rückmeldungen von Kunden zu verbessern und weiterzuentwickeln. In diesem Zusammenhang kommt Salt insbesondere den Eishockeyfans entgegen. Das bereits sehr reichhaltige Angebot an Inhalten und Programmpaketen auf Salt.tv wurde um MySports mit den Eishockeyspielen der Swiss Hockey League und der NHL erweitert. Zudem hat Salt auf die neue Branchenvereinbarung bezüglich zusätzlicher Werbung bei Replay und Aufnahmen reagiert und eine 7-Tage-Replay-Max-Option geschaffen. Damit können Kunden auf den 19 betroffenen Kanälen weiterhin Replay-TV und Aufnahmen ohne zusätzliche Werbung geniessen. Salt ist der einzige Schweizer Premium-Anbieter, bei dem ultraschnelles Internet, Festnetztelefonie und TV ohne zusätzliche Werbung bei Replay und Aufnahmen weiterhin für weniger als 50³ Franken pro Monat erhältlich sind.

²Schätzung des Managements basierend auf der Berichterstattung von Swisscom und Sunrise

³CHF 49.90 pro Monat mit 7-Tage-Replay-Max-Option für Kunden von Salt Mobile. CHF 59.90 pro Monat mit 7-Tage-Replay-Max-Option für Kunden von Salt PrePay und Start Max sowie und Kunden ohne Mobil-Abo.



Medienmitteilung

Firmenkunden: Pro Office legt Basis für weiteres Wachstum

Im August erreichte Salt mit der Lancierung von Pro Office für Firmenkunden einen weiteren Meilenstein. Für nur CHF 39.95 pro Monat bietet dieses kombinierte Internet-/Festnetz-Paket ultraschnelles Internet mit bis zu 10 Gbit/s und fünf Festnetznummern sowie unbegrenzte Anrufe in die Schweizer Festnetze und auf Mobilfunknummern. Kombiniert mit den Pro-Mobilfunkangeboten tritt Salt Business neu als Full-Service-Provider für Firmenkunden auf und richtet sich dabei insbesondere an die 540'000 Klein- und Kleinstunternehmen in der Schweiz. Salt ebnet damit den Weg für weiteres Wachstum.

Ausgezeichnete Angebote von Salt: Bestnoten von Kunden in BILANZ-Rating und von Swiss Institute for Quality Tests

In der 23. Ausgabe des renommierten BILANZ-Telekom-Ratings, das im August veröffentlicht wurde, wurde Salt zum besten Universalanbieter für Privatkunden in den Bereichen Mobiltelefonie, Internet und TV sowie für kleine und mittlere Unternehmen gewählt. Ausserdem belegte das Mobilfunk-Angebot für Firmenkunden im Juli den ersten Platz im Test des Swiss Institute for Quality Tests (SIQT). Beide Auszeichnungen sind ein weiterer Beweis für die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen von Salt, die das Ergebnis kontinuierlicher Investitionen in den letzten Jahren sind.

Salt Medienstelle:

Viola Lebel

PR & Communication Manager
+41 78 787 68 60

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

Über Salt: Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2021), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Salt hat seinen Sitz in Renens (VD), verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich und bedient seine Privat- und Firmenkunden online und schweizweit in über 100 Salt Stores. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1000 Mitarbeitende

Salt in Zahlen: 1'448'900 Postpaid-Kunden (per 30. September 2022), 103 Salt Stores und eine 4G-Netzabdeckung von 99.8% der Schweizer Bevölkerung.