Salt.

Medienmitteilung

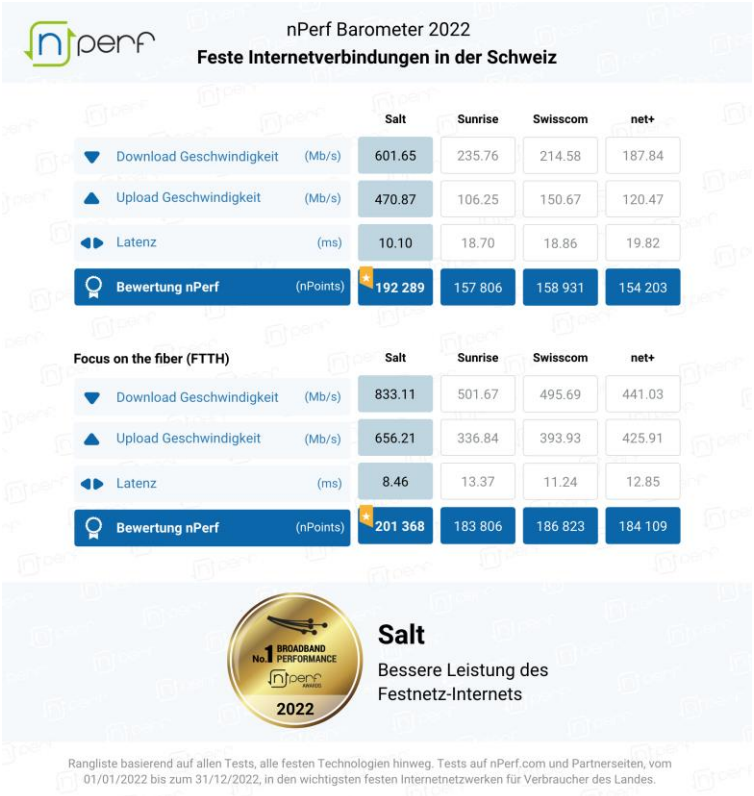
Renens, 20.01.2023

Salt Home, weiterhin die Nummer 1: der leistungsstärkste Breitband-Internetzugang der Schweiz

Salt bietet nach wie vor das leistungsfähigste Internet im Festnetz und dominiert mit dem ersten Platz den Schweizer Markt für das dritte Jahr in Folge über alle Technologien kombiniert. Dies ist das Ergebnis des nPerf-Barometers 2022 für feste Internetverbindungen in der Schweiz. Im Jahr 2022 profitierten die Kunden von Salt erneut von der besten Upload- und Download-Geschwindigkeit und der niedrigsten Latenz aller Festnetztechnologien.

Am 17. Januar 2023, veröffentlichte nPerf, ein internationaler Anbieter von Internet-Performance-Tests, sein jährliches Barometer der Festnetz-Internetverbindungen für die Schweiz. Das Ergebnis basiert auf über 52'830 Tests, die von Internetnutzern im vergangenen Jahr durchgeführt wurden. Innerhalb dieses Zeitraums hat Salt den Markt in Bezug auf die Internetleistung im Festnetz dominiert und behauptet seinen ersten Platz seit jetzt 5 Jahren, dank seiner Download-Geschwindigkeiten (+600 Mb/s) und Upload-Geschwindigkeiten (+470 Mb/s) sowie einer ausgezeichneten niedrigen Latenzzeit (10 ms). Die nahezu symmetrischen Geschwindigkeiten von mehreren hundert Mbit/s sind das Ergebnis eines Netzes, das überwiegend aus Glasfaser besteht, aber auch einer sehr guten technologischen Wahl, indem das Netzwerk mit 10 Gbit/s-kompatiblen Geräten ausgestattet wird. Die Tatsache, dass Salt allen seinen Glasfaserabonnenten symmetrische Breitbandverbindungen zur Verfügung stellt, ermöglicht den Salt Home-Kunden, von der besten Technologie zu profitieren.

Die Performance von Salt Home ist seit der Markteinführung im März 2018 ungeschlagen und lässt die Konkurrenz weit hinter sich. Die FTTH-Lösung von Salt, die auf der XGS-PON-Technologie basiert, erzielte in allen Bereichen (Download, Upload und Latenz) Rekordergebnisse.



Hervorragende Download- und Upload-Geschwindigkeiten und ultrakurze Latenz

Während die durchschnittliche Download-Geschwindigkeit in der Schweiz (alle Technologien kombiniert) von 195 Mb/s im Jahr 2021 auf 247 Mb/s im Jahr 2022 anstieg, war die durchschnittliche Download-Geschwindigkeit von Salt fast dreimal so hoch. Salt hat seine durchschnittliche Download-Geschwindigkeit erneut erhöht, und zwar auf stratosphärische 600 Mb/s. Im Vergleich zu 2021 ist die durchschnittliche Download-Geschwindigkeit von Salt um 129 Mb/s gestiegen, womit Salt bei diesem Indikator dreimal schneller ist als seine Konkurrenten. Der Vorsprung von Salt ist bei den Upload-Geschwindigkeiten ebenso unglaublich, und Salt gewinnt das Rennen souverän mit zusätzlich 106 Mb/s zu seinem Ergebnis von 2021 - mit 470,87 Mb/s sind die durchschnittlichen Upload-Geschwindigkeiten von Salt etwa viermal höher als die der meisten Konkurrenten. Zusätzlich war die Latenzzeit für Salt Home Kunden deutlich niedriger (10,0 ms) als der Marktdurchschnitt (18 ms). Gegenüber 2021 ist dies eine Verbesserung um 1 ms.

Rasante Verbesserung der Glasfasertechnologie

Die Qualität der Dienste von Salt wird ständig verbessert. Dank seiner fortschrittlichen und leistungsstarken FTTH-Festnetzverbindung führt das Unternehmen die Privatkunden- und Geschäftsverbindungen mit dieser Technologie auf einem unvergleichlichen Niveau in der Schweiz mit 833,11 Mb/s für die Download-Geschwindigkeit und einer hervorragenden Latenzzeit von 8,46 ms an. Mit mehr als 200.000 Punkten im nPerf-Score für die Verbindungsqualität liegt das Unternehmen vor den anderen Anbietern. Der nPerf-Score (FTTH) spiegelt die Gesamtqualität der Verbindung für eine Standard-Nutzung durch Verbraucher wider. Heute ist Salt in über 2 Millionen Haushalten verfügbar, eine Zahl, die das Unternehmen kontinuierlich erhöhen möchte.

Bedeutende Erfolge für Salt im Premiumsegment

2022 war für Salt ein Rekordjahr in Bezug auf die Netzqualität und die Kundenzufriedenheit. Bei der Netzqualität erzielte Salt mit 945 von 1000 Punkten sein bisher bestes Ergebnis im mobilen Connect-Test. Im Bereich Breitband-Internet, TV und Mobilfunk für Unternehmen konnte Salt ebenfalls seine positive Dynamik beibehalten und sein Wachstum fortsetzen.

Pascal Grieder, CEO von Salt, kommentiert die Ergebnisse: «*Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren weiterhin schneller zu wachsen als der Markt. Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir unsere Premium-Produkte zu attraktiveren Preisen als unsere anderen Anbieter bieten. Dies ist ein Versprechen, das wir jeden Tag einlösen. Aus diesem Grund arbeiten wir ständig daran, unseren Kunden die bestmögliche Qualität und die besten Preise zu offerieren. Wir sind sehr stolz auf diese Ergebnisse, die eine Anerkennung für unsere Arbeit und die Qualität unserer Produkte sind.*»

*****

Über Salt Home

Das Triple-Play-Angebot umfasst die schnellste Internet Verbindung der Schweiz, den unterhaltsamsten TV-Dienst und unlimitierte Telefonie in die Mobil- und Festnetze der Schweiz und zu einem marktführenden Preis von CHF 39.95* pro Monat für Salt Mobilfunkkunden. Salt Home-Kunden profitieren von der ultraschnelle 10-Gbit/s-Technologie, modernster Ausstattung und Zubehör (Apple TV 4K Set-Top-Box, Salt Fiber Box X6 Modem, Wi-Fi Box), mehrere Premium- und internationale TV-Pakete sowie erweiterte Smart-TV- und Multi-Screen-Funktionalitäten.

*CHF 49.95 pro Monat für Kunden, die keine Salt Mobile Abonnenten sind

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze werden immer wieder ausgezeichnet: sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), bester Breitbandtarif (SIQT 2022), bester Universalanbieter für KMU und Privatkunden (Bilanz, 2022), Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022).

Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Büros in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeiter und bedient seine 1.448.900 Mobilfunk- und 150.000 Festnetzkunden online in 103 Salt Stores in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine Abdeckung der Bevölkerung von 99,9%.

Salt Medienstelle:

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss