

Communiqué de presse

Renens, le 02.02.2022

Salt atteint une couverture réseau de 99,9 % dans toute la Suisse

La couverture du réseau de Salt en Suisse approche les 100 %, grâce aux investissements considérables consentis en permanence dans son infrastructure de réseau mobile. Après avoir franchi la barre des 99,7 % au début de l'année dernière et celle des 99,8 % en automne 2022, ce résultat constitue une étape importante pour l'entreprise qui vise l'excellence de son réseau.

Désormais, tou(te)s les client(e)s de Salt profitent d'une couverture réseau de 99,9 % dans toute la Suisse, sur la base des signaux agrégés 3G, 4G et 5G. Cette couverture permet à la population suisse d'utiliser les produits de Salt pratiquement à tout moment et n'importe où en Suisse, tout en bénéficiant de débits internet allant jusqu'à 750* Mbit/s. *"La couverture de 99,9 % de Salt représente une nouvelle étape essentielle dans le positionnement de l'entreprise en tant que fournisseur premium de services de télécommunications fixe et mobile à des prix très attractifs pour les client(e)s privé(e)s et professionnel(le)s"*, explique Pascal Grieder, CEO de Salt.

Salt met en avant la couverture réseau historiquement élevée à travers le pays par le biais d'une campagne de communication nationale, lancée le 30 janvier 2023 et qui durera trois semaines. Sous le slogan "Presque trop bon", la campagne apparaît sur diverses chaînes de télévision, à la radio et sur les médias en ligne. *"L'objectif de cette campagne à grande échelle est de montrer aux client(e)s privé(e)s et professionnel(le)s que la couverture réseau de Salt en Suisse ne connaît pas de limites et que Salt peut offrir à chacun(e) un produit adapté à ses besoins individuels"*, déclare Grieder.

Salt améliore et optimise constamment ses services et produits afin de garantir une qualité supérieure à un prix compétitif. Les excellents résultats du dernier test de téléphonie mobile connect, dans lequel Salt a été une nouvelle fois récompensé pour son réseau mobile, en sont la preuve. Ce test réputé analyse, entre autres, la couverture du réseau, la transmission des données et la qualité de la voix. Avec un score de 945 sur un maximum de 1000, Salt a obtenu la note "très bon" et a augmenté ses performances de 100 points au cours des 5 dernières années, alors que les résultats des autres opérateurs ont baissé.

Découvrez la nouvelle campagne de communication de Salt :

FR <https://www.youtube.com/watch?v=ZFKlsu0pDB0>

DE <https://www.youtube.com/watch?v=jC2vTAiFpnE>



Communiqué de presse

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation offrant des prix compétitifs pour des produits haut de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion internet fixe la plus performante de Suisse (nPerf 2022), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise sont régulièrement récompensés : "très bon" réseau mobile (connect, 2023), connexion internet fixe la plus performante (nPerf, 2022), meilleur tarif haut débit (SIQT 2022), meilleur fournisseur universel pour les PME et les client(e)s résidentiel(le)s (Bilanz, 2022), premier fournisseur mobile B-to-B (SIQT, 2022).

Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et sert ses 1'448'900 abonné(e)s mobiles et 150'000 abonné(e)s fixes en ligne dans 103 Salt Stores à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture de la population de 99.9 %.

Service de presse de Salt :

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile/
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss

