

Communiqué de presse

Renens, le 24 février 2023

Max Nunziata nommé nouveau CEO de Salt

Salt a annoncé aujourd'hui la nomination de Massimiliano "Max" Nunziata comme nouveau directeur général. Max remplacera Pascal Grieder qui a choisi pour des raisons personnelles de quitter ses fonctions après près de 5 ans d'activité. En attendant que le nouveau directeur général prenne ses fonctions cet été à partir du 1^{er} juin, Franck Bernard, directeur financier, dirigera l'entreprise à titre intérimaire. Pascal collaborera étroitement avec Max et Franck pour assurer une transition en douceur dans les mois à venir.

Max Nunziata a occupé plusieurs postes de direction dans divers secteurs et régions géographiques, sur les marchés B2C et B2B, au cours des 30 dernières années. Plus récemment, il a assuré le poste de CEO de BonusCard, l'un des principaux fournisseurs de cartes de crédit et de cartes prépayées du groupe Cornèr Bank. Il a grandi à Genève et a étudié le génie électrique avec une spécialisation en télécommunications à l'ETH Zurich. Il a commencé sa carrière au siège européen de Procter & Gamble à Bruxelles. Ensuite, il a rejoint GE Capital où, sur une période de 18 ans, il a occupé des postes dans les domaines de l'audit interne, des fusions et acquisitions, de Six Sigma, des opérations et des ventes avant de devenir CEO des activités italiennes de leasing automobile et de gestion de flotte de véhicules. De retour en Suisse en 2013, il rejoint le comité de direction de Sunrise en tant que Chief Customer Experience Officer, puis Chief Business Officer.

"Je suis ravi d'accueillir Max Nunziata en tant que nouveau CEO. C'est un leader engagé et fédérateur, doté d'un palmarès impressionnant à travers plusieurs industries, dont les télécommunications, et qui possède une passion inébranlable pour offrir une excellente expérience client", a indiqué Marc Furrer, président du conseil d'administration.

Max Nunziata a déclaré : *"Je me réjouis d'assumer cette fonction de direction dans une entreprise qui connaît un grand élan suite aux formidables améliorations réalisées ces dernières années. Je suis impatient de participer aux étapes de la croissance de Salt en fournissant d'excellentes solutions et des services de première qualité à nos clients, aux côtés d'une équipe de direction compétente et de tous nos employés dévoués."*

Plus forte que jamais, l'entreprise Salt a, au cours des dernières années, posé de nouveaux jalons en termes de rapport qualité-prix, tant dans le domaine des communications mobiles que dans celui de l'internet ultra-rapide, et connaît également une forte croissance dans le secteur B2B. Les investissements importants consacrés à la qualité du réseau et au service à la clientèle portent leurs fruits et constituent le fondement d'une croissance future pour tous les secteurs d'activité.

Marc Furrer a ajouté : *"Je tiens à remercier personnellement Pascal Grieder. Grâce à ses excellentes compétences managériales, à son engagement personnel et à son attention portée à la qualité sur tous les points de contact avec la clientèle, Pascal a contribué à façonner notre entreprise pour qu'elle devienne le fournisseur de services de télécommunications premium connaissant la croissance la plus rapide"*.

Pascal Grieder a conclu : *"Ce fut un privilège et un plaisir d'avoir dirigé une grande entreprise comme Salt durant sa phase de croissance au cours des dernières années et je tiens à remercier tous les employés, clients, partenaires pour la confiance qu'ils nous ont accordée. Je suis très confiant quant au développement futur de Salt sous l'impulsion de sa nouvelle direction."*

Communiqué de presse

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation offrant des prix compétitifs pour des produits haut de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion internet fixe la plus performante de Suisse (nPerf 2022), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise sont régulièrement récompensés : "très bon" réseau mobile (connect, 2023), connexion internet fixe la plus performante (nPerf, 2022), meilleur tarif haut débit (SIQT 2022), meilleur fournisseur universel pour les PME et les client(e)s résidentiel(le)s (Bilanz, 2022), premier fournisseur mobile B-to-B (SIQT, 2022).

Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et sert ses 1'448'900 abonné(e)s mobiles et 150'000 abonné(e)s fixes en ligne dans 103 Salt Stores à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture réseau de 99.9 %.

Service de presse de Salt :

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile/
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss