

Medienmitteilung

Renens, 02.02.2023

Salt erreicht 99,9% Netzabdeckung in der gesamten Schweiz

Die Netzabdeckung von Salt in der Schweiz nähert sich 100%, was auf die beträchtlichen laufenden Investitionen in die Infrastruktur des Mobilfunknetzes zurückzuführen ist. Nach dem Überschreiten der 99,7%-Marke Anfang letzten Jahres und 99,8% im Herbst 2022 ist dies ein wichtiger Meilenstein des Unternehmens auf dem Weg zu einem exzellenten Netz.

Ab sofort sind alle Kund:innen von Salt in der gesamten Schweiz mit einer Netzabdeckung von 99,9% durch 3G, 4G oder 5G versorgt. Das ermöglicht der Schweizer Bevölkerung, jederzeit und überall in der Schweiz die Produkte von Salt zu nutzen und dabei von einer Internet-Geschwindigkeit von bis zu 750* Mbit/s zu profitieren. *«Die 99,9%-Netzabdeckung von Salt ist ein weiterer wichtiger Meilenstein, um Salt als den Premium-Breitband- sowie Mobilfunk-Anbieter mit den attraktivsten Preisen für Privat- und Geschäftskund:innen zu positionieren»*, so Pascal Grieder, CEO von Salt.

Salt thematisiert die historisch starke Netzabdeckung im gesamten Land auch in einer grossen schweizweiten Kampagne, welche am 30. Januar 2023 lanciert wurde und während drei Wochen laufen wird. Unter dem Slogan «Fast schon zu gut.» ist sie sowohl auf zahlreichen Fernsehkanälen als auch im Radio und auf Online-Medien zu sehen. *«Das Ziel dieser breit aufgestellten Kampagne besteht darin, sowohl Privat- als auch Geschäftskund:innen aufzuzeigen, dass der Netzabdeckung von Salt in der Schweiz keine Grenzen gesetzt sind und dass Salt allen ein passendes Produkt entsprechend den individuellen Bedürfnissen anbieten kann»*, so Grieder.

Salt verbessert und optimiert seine Dienstleistungen und Produkte ständig, um eine erstklassige Qualität zu einem wettbewerbsfähigen Preis anbieten zu können. Das bestätigen auch die hervorragenden Ergebnisse des letzten *Connect* Mobilfunktests. Bei diesem renommierten Test werden unter anderem die Netzabdeckung, die Datenübertragung und die Sprachqualität analysiert. Mit einer Punktezahl von 945 bei maximal 1000 erreichte Salt erneut die Bewertung «sehr gut» und steigerte sein Ergebnis innerhalb von fünf Jahren um 100 Punkte, während die Ergebnisse der Mitbewerber zurückgingen.

Entdecken Sie die Branding-Kampagne von Salt:

DE: <https://www.youtube.com/watch?v=jC2vTAiFpnE>

FR: <https://www.youtube.com/watch?v=ZFKIsu0pDB0>



Medienmitteilung

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze werden immer wieder ausgezeichnet: sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), bester Breitbandtarif (SIQT 2022), bester Universalanbieter für KMU und Privatkunden (Bilanz, 2022), Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022).

Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Büros in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeitende und bedient seine 1.448.900 Mobilfunk- und 150.000 Festnetzkund:innen online in 103 Salt Stores in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine Abdeckung der Bevölkerung von 99,9%.

Salt Medienstelle:

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss

