Salt.

Medienmitteilung

Renens, 24. Februar 2023

Max Nunziata wird neuer CEO von Salt

Salt gab heute die Ernennung von Massimiliano „Max" Nunziata zum neuen Chief Executive Officer bekannt. Max wird Pascal Grieder ersetzen, der sich nach fast 5 Jahren aus persönlichen Gründen entschieden hat zurückzutreten. Bis Max seine neue Rolle in diesem Sommer ab dem 1. Juni antritt, wird Franck Bernard, CFO, das Unternehmen ad interim führen. Pascal wird eng mit Max und Franck zusammenarbeiten, um in den kommenden Monaten einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

Max Nunziata hatte in den letzten 30 Jahren mehrere herausfordernde Führungspositionen in verschiedenen Branchen und Regionen sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich inne. Zuletzt war er CEO von BonusCard, einem führenden Anbieter von Kredit- und Prepaidkarten der Cornèr Bank Gruppe. Max Nunziata wuchs in Genf auf und studierte Elektrotechnik mit Spezialisierung auf Telekommunikation an der ETH Zürich. Er begann seine Karriere am europäischen Hauptsitz von Procter & Gamble in Brüssel. Anschliessend wechselte er zu GE Capital, wo er über einen Zeitraum von 18 Jahren Positionen in den Bereichen Internal Audit, M&A, Six Sigma, Operations und Sales innehatte, bevor er CEO der italienischen Leasing- und Fleet-Management-Geschäfte wurde. Im Jahr 2013 kehrte er in die Schweiz zurück, wo er als Chief Customer Experience Officer und dann als Chief Business Officer Mitglied der Geschäftsleitung von Sunrise war.

„Ich freue mich, Max Nunziata als unseren neuen CEO begrüssen zu dürfen. Er ist eine engagierte und integrative Führungspersönlichkeit mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz in verschiedenen Branchen, einschliesslich Telekommunikation, und einer grossen Leidenschaft, den Kunden einen herausragenden Service zu bieten", sagte Marc Furrer, Präsident des Verwaltungsrats von Salt.

Max Nunziata erklärt: *«Ich fühle mich geehrt, diese Führungsrolle in einem Unternehmen zu übernehmen, das dank der in den letzten Jahren erzielten enormen Verbesserungen eine grosse Dynamik erlebt. Ich freue mich sehr, den Wachstumspfad von Salt fortzusetzen zu können, indem ich unseren Kunden gemeinsam mit dem starken Führungsteam und all unseren engagierten Mitarbeitern grossartige Lösungen und erstklassige Dienstleistungen biete.»*

Salt ist stärker denn je. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren sowohl in der Mobilkommunikation als auch im ultraschnellen Internet neue Massstäbe im Preis-Leistungs-Verhältnis gesetzt und ist in letzter Zeit auch im B2B-Geschäft stark gewachsen. Die grossen Investitionen in die Qualität des Netzwerks und in den Kundenservice zahlen sich aus und sind die Grundlage für weiteres Wachstum in allen Geschäftsbereichen.

Marc Furrer fügte hinzu: *«Wir sind Pascal Grieder zu grossem Dank verpflichtet. Dank seiner starken Führungsqualitäten, seinem grossen persönlichen Engagement und seinem unablässigen Fokus auf Qualität an allen Kontaktpunkten zu unseren Kunden hat Pascal unser Unternehmen massgeblich geprägt und zum am schnellsten wachsenden Telekommunikationsdienstleister im Premium-Bereich geformt.»*

Pascal Grieder sagte: *„Es war ein Privileg und eine Freude, ein so grossartiges Unternehmen wie Salt in den letzten Jahren auf seiner Wachstumsreise geführt zu haben. Ich möchte allen Mitarbeitenden, Kunden und Partnern für das Vertrauen danken, das sie uns entgegengebracht haben. Ich bin sehr zuversichtlich, was das Zukunftspotenzial von Salt unter seiner neuen Führung angeht."*

*****

Salt.

Medienmitteilung

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze werden immer wieder ausgezeichnet: sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), bester Breitbandtarif (SIQT 2022), bester Universalanbieter für KMU und Privatkunden (Bilanz, 2022), Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022).

Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Büros in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeitende und bedient seine 1.448.900 Mobilfunk- und 150.000 Festnetzkund:innen online in 103 Salt Stores in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine Abdeckung der Bevölkerung von 99,9%.

Salt Medienstelle:

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile
twitter.com/Saltmobile_DE (German) or twitter.com/Saltmobile_FR (French), youtube.com/saltswiss