

Communiqué de presse

Renens, 24/03/2022

Résultats annuels 2022 : une année 2022 historique pour Salt

Avec la croissance du nombre d'abonnés mobile la plus élevée, la meilleure dynamique sur les segments résidentiel et B2B et une croissance du revenu et de l'EBITA supérieure à celle du secteur, 2022 est une année record pour Salt

- 2022 a été une année record pour Salt avec une bonne performance sur les trois segments ; les abonnés mobile B2C et B2B ont augmenté de 107 000 pour atteindre un total de 1 483 000, soit le nombre le plus élevé de nouveaux contrats nets des 10 dernières années ; Salt continue également à être premier en termes de croissance des abonnés sur le segment Home (internet et TV)
- En 2022, Salt a nettement dépassé le marché, tant en termes de croissance des revenus, qui a augmenté de 2,8% pour atteindre CHF 1073,3 millions, que d'EBITDA, qui a progressé de 2,2% pour atteindre CHF 546,9 millions
- Salt a obtenu d'excellentes notes pour la qualité de ses produits, services et réseaux : meilleure performance pour un accès internet haut débit fixe (nPerf), meilleur score jamais enregistré au test de réseau Connect, meilleur opérateur universel pour les clients particuliers et PME (BILANZ), meilleur opérateur de service mobile B2B (SIQT), meilleure offre internet haut débit (SIQT)
- Salt a également amélioré et renforcé son offre de services et produits en lançant Salt Max pour les clients particuliers et Pro Office pour les petites entreprises, se positionnant ainsi comme un opérateur fixe et mobile totalement intégré, y compris dans le segment B2B
- La couverture réseau de Salt atteint dorénavant 99,9%, ce qui constitue une étape importante pour l'entreprise qui vise l'excellence de son réseau, et Salt est le premier opérateur européen à signer un accord avec Starlink de SpaceX pour exploiter leurs satellites et fournir une meilleure connectivité et une meilleure couverture à travers la Suisse. Avec cet accord, Salt est en passe de devenir l'opérateur N°1 pour sa couverture de réseau
- En exploitant l'empreinte croissante FTTH, Salt est appelé à devenir un opérateur national de télécommunications 100% convergent. Le partenariat fibre avec Swisscom a été adapté aux nouvelles exigences réglementaires
- Comme récemment communiqué, Pascal Grieder a décidé de quitter l'entreprise après presque cinq années passées à la tête de la société. Son successeur, Max Nunziata, prendra ses fonctions en juin. Jusqu'à son arrivée, Franck Bernard, directeur financier, dirigera l'entreprise en tant que CEO ad interim

Communiqué de presse

Informations financières clés Q4'22

CHF m	FY22	FY21	YoY	Like-for-like YoY (1)	Q4 2022	Q4 2021	YoY	Like-for-like YoY (1)
Operating Revenue	896.7	872.7	+2.7%	+2.7%	227.0	225.4	+0.7%	+0.7%
Equipment Revenue	176.6	170.9	+3.3%	+6.8%	51.1	52.7	-3.1%	+8.4%
Total Revenue	1073.3	1043.6	+2.8%	+3.4%	278.1	278.1	+0.0%	+2.1%
Adjusted EBITDA	551.9	542.0	+1.8%	+2.9%	140.3	141.4	-0.8%	+3.3%
<i>as % of Revenue</i>	51.4%	51.9%			50.5%	50.9%		
EBITDA	546.9	535.1	+2.2%	+3.3%	138.8	139.5	-0.5%	+3.6%
<i>as % of Revenue</i>	51.0%	51.3%			49.9%	50.2%		
Cash Capex	(204.6)	(184.0)			(54.0)	(39.7)		
Free Cash Flow	280.7	301.6			68.4	85.2		

(1) Excluant un impact non-récurrent en Q4'21 en liaison avec IFRS15

Note: les chiffres sont présentés au niveau de Salt, incluant les impacts IFRS15 et IFRS16

Q4 est le 3e trimestre record consécutif. Dynamique continue en termes d'abonnés et croissance des recettes supérieure au marché

Au 4e trimestre 2022, Salt a poursuivi sa tendance à la hausse dans les trois secteurs d'activité, i.e. mobile B2C, B2B et Home. Le nombre d'abonnés mobile parmi toutes les marques a augmenté de 34 000, avec pour résultat 107 000 clients supplémentaires portant le nombre d'abonnés à 1 483 000 au cours de cet exercice financier. En 2022, Salt a enregistré son plus fort nombre de nouveaux contrats nets - le meilleur résultat des dix dernières années et le troisième record annuel consécutif - et s'est classé premier en termes de croissance des abonnés haut débit.

Au 4e trimestre 2022, Salt a enregistré un chiffre d'affaires stable à CHF 278,1 millions, une baisse de l'EBITDA de -0,5 % pour atteindre CHF 138,8 millions et une marge d'EBITDA de 49,9 %. En excluant les effets comptables exceptionnels sur les provisions IFRS, qui ne sont pas liés à la performance opérationnelle de Salt, Salt a nettement surpassé le marché au quatrième trimestre 2022, avec des revenus en hausse de 2,1 % (retraité) par rapport au 4^{ème} trimestre 2021 et un EBITDA en hausse de 3,6 % (retraité) également par rapport au 4^{ème} trimestre de l'an passé, grâce à l'évolution positive du nombre d'abonnés et à la croissance continue des revenus dans les services mobiles et les services à haut débit. Avec des investissements d'un montant de CHF 54,0 millions, le flux de trésorerie disponible pour le 4e trimestre s'élève à CHF 68,4 millions. Sur l'exercice 2022, Salt affiche une augmentation de son chiffre d'affaires de 2,8% pour atteindre CHF 1073,3 millions et une hausse de l'EBITDA de 2,2% qui se monte à CHF 546,9 millions se traduisant par une marge d'EBITDA de 51,0%. Avec un total d'investissements s'élevant à CHF 204,6 millions, le flux de trésorerie disponible généré en 2022 se monte à CHF 280,7 millions.

Pascal Grieder, CEO sortant, a déclaré : "2022 a été une année record pour Salt, et ce, sur de multiples aspects. Nous avons une fois de plus prouvé que nous offrons la meilleure offre de valeur à nos clients sur le segment premium, ce qui nous permet de progresser plus vite que le marché. Avec les accords sur le FTT et le Satellite, Salt est bien positionné pour continuer sur sa lancée dans les prochaines années."

Communiqué de presse

Confirmation de la meilleure proposition faite aux clients

En 2022 à nouveau, différents tests indépendants ont confirmé l'excellence des produits, services et réseaux offerts par Salt.

- Meilleur opérateur universel pour les clients particuliers (BILANZ)
- Meilleur opérateur universel pour les PME (BILANZ)
- Meilleur opérateur de service mobile B2B (SIQT)
- Meilleure performance pour un accès internet haut débit fixe (nPerf), invaincue depuis son lancement en 2018
- Meilleure offre pour un internet haut débit (SIQT)
- "Très bon" réseau mobile avec le meilleur score jamais atteint (Connect)

Salt Max et Pro Office lancés avec succès

Pour maintenir ces excellents résultats et continuer à les améliorer, Salt investit en permanence dans l'expérience client et fait constamment évoluer ses produits, son réseau et ses services. En juillet dernier, Salt a lancé la gamme Salt Max pour les particuliers. Cette gamme comprend quatre offres tarifaires simples et claires d'abonnement mobile parfaitement adaptées aux besoins des clients et qui permettent de bénéficier d'une vitesse maximale à des prix très attractifs. Avec Pro Office, Salt propose aux petites entreprises un package combiné internet/téléphonie fixe bénéficiant de la technologie ultra-rapide 10 Gbits/s et de cinq numéros de téléphone fixes avec appels illimités vers les numéros fixes et mobiles en Suisse à un prix imbattable démarrant à partir de 39,95 CHF. Avec cette nouvelle offre, que l'on peut parfaitement combiner aux abonnements Pro Mobile, Salt Business fait un pas pour devenir un fournisseur de services complets sur le segment business.

Le réseau de classe mondiale, couvrant 99,9% de la Suisse, sera encore amélioré grâce à un accord avec Starlink

Les investissements dans le réseau portent également leurs fruits. Salt couvre désormais 99,9% de la population suisse et son réseau mobile a obtenu d'excellents résultats lors des derniers tests Connect. Ce test réputé analyse entre autres la couverture du réseau, la transmission des données et la qualité de la voix. Avec un score de 945 sur un maximum de 1000, Salt a obtenu la note « Très bon » et a accru sa performance de 100 pts au cours des 5 dernières années, tandis que le résultat des autres opérateurs a reculé. L'accord annoncé avec Starlink de SpaceX continuera à améliorer l'expérience client. Salt est le premier opérateur de télécommunications en Europe à annoncer une telle connectivité complète, fournissant à ses clients une couverture totale à travers le territoire suisse. Cet accord amène les services de télécommunication de pointe vers d'ultimes frontières, permettant à Salt d'offrir à sa clientèle un usage sans interruption, une couverture en back-up et une itinérance en direct sur le mobile à l'étranger sur les réseaux participants.

"Cette collaboration, dont nous sommes très fiers, est une étape importante pour notre entreprise innovante et en pleine croissance sur le marché, car elle permet de combler le fossé numérique et fournir un accès mobile aux personnes vivant dans des régions difficiles d'accès, tout en contribuant à faire de Salt le futur N°1 de la couverture réseau", déclare Franck Bernard, CEO ad intérim.

Communiqué de presse

Accord sur la fibre avec Swisscom adapté – avec pour objectif de devenir un opérateur télécom national totalement convergent

Salt Home, le produit Salt pour l'internet ultra-rapide, la TV et la téléphonie fixe, se base sur la fibre et, grâce à sa technologie unique, a offert l'accès internet le plus rapide depuis son lancement en 2018. Cette performance a été confirmée à nouveau par nPerf en janvier 2023. À l'horizon fin 2025, plus d'un ménage suisse sur deux disposera d'une connexion fibre et fin 2030, ils seront plus de 70%. Salt travaille avec différents partenaires pour exploiter l'empreinte fibre en développement et a récemment adapté l'accord passé avec Swisscom pour l'expansion du Fiber-To-The-Home (FTTH) afin de fournir également un accès à la nouvelle topologie de déploiement FTTH Point à Point. De plus, avec la Gigabox, sa solution de connexion fixe sans fil, Salt offre également l'option de profiter de Salt Home via la technologie 5G et 4G+. Cette opportunité offre à l'entreprise de nouveaux potentiels de croissance et lui permet de devenir un opérateur télécom national totalement convergent.

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation offrant des prix compétitifs pour des produits haut de gamme sur le marché suisse des télécommunications. Un excellent réseau mobile, la connexion internet fixe la plus performante de Suisse (nPerf 2022), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise sont régulièrement récompensés : "très bon" réseau mobile (connect, 2023), connexion internet fixe la plus performante (nPerf, 2022), meilleur tarif haut débit (SIQT 2022), meilleur fournisseur universel pour les PME et les client(e)s résidentiel(le)s (Bilanz, 2022), premier fournisseur mobile B-to-B (SIQT, 2022).

Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et sert ses 1'448'900 abonné(e)s mobiles et plus de 150'000 abonné(e)s fixes en ligne à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture réseau de 99.9 %.

Service de presse Salt:

Christelle Perret
PR & Communication Manager
+41 78 787 43 84
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile/
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss