Salt.

Medienmitteilung

Renens, 26.05.2023

Ergebnisse 1. Quartal 2023

Starke finanzielle Leistung und anhaltendes Kundenwachstum - Salt mit mehr als 1,5 Millionen Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 200'000 Breitbandkunden - Salt wird ab 2024 exklusiver Partner der Post für Mobilfunkprodukte für Postkunden

- Anhaltend gutes Kundenwachstum im ersten Quartal mit 32'500 Neuzugängen bei Postpaid-Mobilfunk-Kunden, dem besten Quartal im Firmenkundengeschäft seit 10 Jahren und einem weiteren starken Quartal bei Salt Home
- Starke finanzielle Leistung im ersten Quartal 2023 mit einem Anstieg des Betriebsertrags um 2,8% gegenüber dem Vorjahresquartal auf CHF 221,6 Millionen und einem Anstieg des EBITDA um 4,4% auf CHF 135,0 Millionen
- Salt erreicht in der Schweiz eine Mobilfunknetzabdeckung von 99,9% und hat eine bahnbrechende Vereinbarung mit Starlink von SpaceX bekannt gegeben, um eine nahtlose Abdeckung durch Satellitentechnologie zu gewährleisten
- Salt Home feierte das 5-jährige Bestehen mit dem Überschreiten der 200'000-Kunden-Marke und der Verpflichtung, die Preise bis mindestens Juni 2026 nicht zu erhöhen
- Salt schöpft Potenzial des wachsenden Glasfasernetzes aus und hat Vereinbarung mit Swisscom an die neue Punkt-zu-Punkt-Rollout-Topologie angepasst; diese stellt sicher, dass bis Ende 2025 fast drei Millionen Schweizer Haushalte vom führenden Glasfaserangebot von Salt profitieren können
- Salt wurde von der Post als exklusiver Partner für Mobilfunkprodukte für Postkunden ab 2024 ausgewählt; die Partnerschaft stärkt die Mehrmarkenstrategie von Salt und bietet weiteres Wachstumspotenzial

Salt.

Medienmitteilung

Kennzahlen 1. Quartal 2023

CHF m	Q1 2023	Q1 2022	YoY
Operating Revenue	221.6	215.6	+2.8%
Equipment Revenue	49.2	44.6	+10.2%
Total Revenue	270.7	260.2	+4.0%
Adjusted EBITDA	136.1	130.5	+4.3%
as % of Revenue	*50.3%*	*50.1%*	
EBITDA	135.0	129.3	+4.4%
as % of Revenue	*49.9%*	*49.7%*	
Cash Capex	(69.4)	(62.6)	
Free Cash Flow	50.1	47.8	

Note: Figures are presented at Salt level, incl. IFRS 15 and IFRS 16

Gute Dynamik beim Kundenwachstum und starke finanzielle Leistung

Im ersten Quartal 2023 konnte Salt die starke Leistung in Bezug auf Kundenwachstum und das finanzielle Ergebnis fortsetzen. Die Zahl der Postpaid-Mobilfunkkunden stieg um 32'500 auf über 1,5 Millionen, wobei im Firmenkundengeschäft das beste Quartal seit 10 Jahren verzeichnet wurde. Salt hat das Angebot und die Dienstleistungen für Firmen kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut und bietet den Unternehmenskunden höchste Qualität zu einem unschlagbaren Preis. Darüber hinaus feierte Salt mit einem weiteren starken Quartal den 5. Geburtstag des revolutionären ultraschnellen Breitbandangebots Salt Home, das Internet, TV und Festnetztelefonie beinhaltet. Im Mai überschritt Salt Home die Marke von 200'000 Kundinnen und Kunden und Salt verpflichtete sich, die aktuellen Preise ab CHF 39.951 bis mindestens Juni 2026 nicht zu erhöhen.

Der Betriebsertrag stieg um 2,8% auf CHF 221,6 Millionen, unterstützt durch anhaltendes Wachstum in allen drei Segmenten. Dies führte zu einem Anstieg des EBITDA um 4,4% auf CHF 135,0 Millionen. Bei Gesamtinvestitionen von CHF 69,4 Millionen belief sich der Free Cash Flow auf CHF 50,1 Millionen (Q1 22: CHF 47,8 Millionen).

[1] Ab CHF 49.95 für Kunden ohne Mobilfunk-Abo von Salt

Salt.

Medienmitteilung

Franck Bernard, CEO ad interim, kommentierte: "*Die Ergebnisse des ersten Quartals sind ein weiterer Beweis dafür, dass die Kundinnen und Kunden unsere Produkte und Dienstleistungen sehr schätzen. Salt verfügt über eine starke Wachstumsplattform, mit der das Unternehmen noch deutlich mehr erreichen kann. Immer mehr Menschen in der Schweiz erkennen, dass sie mit Salt sowohl im mobilen als auch im ultraschnellen Breitbandbereich hervorragende Qualität und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis erhalten*."

Leistungsstärkstes und am besten bewertetes Festnetz-Breitbandangebot

Das Breitbandangebot von Salt hat im Connect-Test, der im Mai veröffentlicht wurde, von den Kundinnen und Kunden die beste Gesamtbewertung erhalten. Salt hat nicht nur in der Schweiz, sondern auch in der DACH-Region das beste Ergebnis aller Anbieter erzielt. Salt hat drei von vier Kategorien gewonnen und liegt beim Preis-Leistungs-Verhältnis deutlich vor der Konkurrenz. Im nPerf-Barometer, das im Januar 2023 veröffentlicht wurde, schnitt der Breitbandanschluss von Salt zum dritten Mal in Folge in allen Kriterien (Download, Upload und Reaktionszeit) besser ab als die Konkurrenz.

Weltklasse-Netz deckt 99,9% der Schweiz ab

Im Februar erreichte Salt einen weiteren Meilenstein, indem das Unternehmen eine Mobilfunknetzabdeckung von 99,9% ankündigen konnte. Diese ist das Ergebnis kontinuierlicher und bedeutender Investitionen in die Mobilfunkinfrastruktur. Die ausgezeichnete Qualität des Netzes wurde auch durch den im Dezember 2022 veröffentlichten Connect-Netztest bestätigt, bei dem Salt die Note "sehr gut" erhielt und die höchste jemals erreichte Punktzahl erzielte.

Abdeckung wird durch Satellitentechnologie von Starlink weiter verbessert

Im März gab Salt als erster europäischer Telekommunikationsanbieter eine bahnbrechende Vereinbarung mit Starlink von SpaceX bekannt, die eine nahtlose Abdeckung durch Satellitentechnologie vorsieht. Salt und SpaceX werden gemeinsam den Zugang zu Mobilfunk über die Grenzen von traditionellen Netzen hinaus ermöglichen und die Reichweite auf abgelegene und derzeit noch unterversorgte Gebiete ausdehnen. Ab 2024 ist der Austausch von Textnachrichten möglich und im Jahr 2025 wird das Angebot auf Sprach- und Datendienstleistungen erweitert.

Schnell wachsendes Glasfasernetz bietet weiteres Wachstumspotenzial

Die Zahl der Kundinnen und Kunden von Salt's Glasfaserprodukt, Salt Home, wächst rasant. Salt ist bestrebt, das Glasfasernetz weiter auszubauen, um noch mehr Menschen die Möglichkeit zu geben, das einzigartige Triple-Play-Angebot zu nutzen. Salt arbeitet zu diesem Zweck mit verschiedenen Netzpartnern zusammen und hat vor kurzem die Vereinbarung mit Swisscom angepasst, um sie an die Punkt-zu-Punkt-Topologie anzupassen. Damit wird sichergestellt, dass bis Ende 2025 fast drei Millionen Schweizer Haushalte von der ultraschnellen Glasfaserverbindung von Salt profitieren können.

Salt.

Medienmitteilung

Exklusiver Anbieter von Mobilfunkprodukten für Postkunden ab 2024

Salt ist von der Post als exklusiver Partner ausgewählt worden, um ab 2024 exklusiv Mobilfunkprodukte für Postkunden anzubieten. Die beiden Partner werden in den kommenden Monaten die Produktpalette für Postpaid- und Prepaid-Produkte ausarbeiten. Die Partnerschaft ist ein weiterer Beweis für die Kundenorientierung, Flexibilität und Qualität von Salt. Sie stärkt die Mehrmarkenstrategie von Salt und bietet weiteres Wachstumspotenzial.

Neuer CEO ab 1. Juni

Wie bereits angekündigt, wird Max Nunziata am 1. Juni die Position des CEO übernehmen. Max hatte in den vergangenen Jahren anspruchsvolle Führungspositionen in verschiedenen Branchen und Regionen sowohl im B2C- als auch im B2B-Markt inne. Unter anderem war er als Chief Customer Experience Officer und dann als Chief Business Officer in der Geschäftsleitung von Sunrise tätig. Er kommt von BonusCard, einem führenden Anbieter von Kredit- und Prepaid-Karten der Cornèr Bank Gruppe, zu Salt.

*****

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze werden immer wieder ausgezeichnet: bestes Breitbandangebot (connect, 2023), sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), bester Breitbandtarif (SIQT, 2022), bester Universalanbieter für KMU und Privatkunden (Bilanz, 2022), Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Standorten in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1’000 Mitarbeitende und bedient seine 1'516’400 Mobilfunk- und mehr als 200’000 Fest-netzkund:innen in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine mobile Netzabdeckung von 99.9% der Bevölkerung.

Salt Medienstelle:
media@salt.ch

salt.ch, facebook.com/Saltmobile, instagram.com/saltmobile/
twitter.com/Saltmobile_DE (allemand) ou twitter.com/Saltmobile_FR (français), youtube.com/saltswiss