Medienmitteilung

Renens, 18.07.2023

Salt passt inflationsbedingt Mobilfunkpreise an

Im Laufe der letzten Jahre hat Salt Dienstleistungen, Performance und Abdeckung im Mobilfunk laufend verbessert, während die Preise für unsere Mobil-Abos kontinuierlich gesenkt wurden. Angesichts der in den letzten 18 Monaten deutlich gestiegenen Betriebskosten hat Salt nun entschieden, die Preise für einen Teil seines Mobilfunkangebots ab September 2023 anzupassen. PrePay- und Angebote mit Geräten sowie Optionen und Grossunternehmen-Verträge sind von der Preisanpassung nicht betroffen. Salt verpflichtet sich, die Preise danach bis 2025 stabil zu halten, und wird die anstehende Mehrwertsteuererhöhung nicht zusätzlich an die Kunden weitergeben. Salt wird auch in Zukunft sehr attraktive Preise anbieten und weitere Verbesserungen an seinen Produkten und Dienstleistungen vornehmen.

Wie bei vielen anderen Dienstleistern sind bei Salt die Betriebskosten, insbesondere die Energie- und Arbeitskosten, in den letzten 18 Monaten deutlich gestiegen. Deshalb hat sich Salt entschieden, die Listenpreise für einige Mobilfunkabos um etwa 3% anzupassen. Es handelt sich um die erste Preiserhöhung seit dem Jahr 2015, als erstmals Mobilfunkabos unter der Marke Salt angeboten wurden. Die Preise der PrePay- und der Angebote mit Geräten sowie der Zusatzoptionen und der Grossunternehmen-Verträge sind von den Anpassungen ausgenommen. Alle betroffenen Kund:innen werden in den nächsten Tagen individuell informiert.

Darüber hinaus wird Salt die Listenpreise für die Mobilfunkabos bis 2025 unverändert halten. Das heisst, dass das Unternehmen die anstehende Mehrwertsteuererhöhung nicht an die Kund:innen weitergeben wird. Wie bereits früher angekündigt, wird Salt die Preise für sein renommiertes und preisgekröntes Salt Home Breitbandangebot bis mindestens Juni 2026 nicht erhöhen.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentiert: *„Wir werden weiterhin alles daransetzen, den Schweizer Konsument:innen die bestmöglichen Mobilfunk- und Breitbandangebote auf dem Markt zu bieten. Auch in den kommenden Jahren werden wir kontinuierlich in unser Netz und unsere Dienstleistungen investieren, um der bevorzugte Anbieter für Kund:innen zu sein, die Qualität zum besten Preis suchen.“*

Über Salt

Salt steht für Innovation und den besten Preis für Premiumprodukte im Schweizer Telekommunikationsmarkt. Ein ausgezeichnetes Mobilfunknetz, die schweizweit beste Festnetz Internet-Performance (nPerf, 2022), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein begeisterndes Kundenerlebnis. Die Leistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze werden immer wieder ausgezeichnet: sehr gutes Mobilfunknetz (connect, 2023), leistungsstärkste Internetverbindung (nPerf, 2022), bester Breitbandtarif (SIQT 2022), bester Universalanbieter für KMU und Privatkunden (Bilanz, 2022), Nummer eins der B-to-B Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022).

Der Hauptsitz von Salt befindet sich in Renens (VD), mit zwei weiteren Büros in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeitende und bedient seine 1.516.400 Mobilfunk- und 200.000 Festnetzkund:innen online und in 103 Salt Stores in der ganzen Schweiz. Salt bietet heute eine Mobilfunkabdeckung der Bevölkerung von 99,9%.

Salt Medienstelle | Viola Lebel | PR & Communication Manager | +41 78 787 68 60 | media@salt.ch | Salt.ch